

2022년도 자율기획사업

관광·레저산업 일자리 연계사업 결과보고서

2022.12



관광·레저산업 인적자원개발위원회
Tourism & Leisure Industrial Skills Council

사업결과 요약 B

■ 사업의 필요성 및 목적

- 위드코로나 시대가 도래함에 따라 코로나19 기간인 2020년~2021년 대비 관광객 수치가 큰 폭으로 상승하고 이에 따라 관광·레저산업의 인력 수요가 상승함
 - 관광·레저산업 종사자는 코로나19 이후 -30.7%가 감소하였고, 갑작스러운 시장회복으로 인력수급의 어려움이 발생하고 있음
- 한편 갑작스러운 시장회복으로 관광·레저산업 내 기업의 인재 확보를 위한 구인 활동에 어려움이 발생하여 기업 운영 정상화를 위한 어려움이 발생하고 있음
- 이에 따라 관광·레저ISC는 산업 내 대표 인적자원개발 기관으로써 산업 내 인력수급 체계의 기틀을 마련하기 위해 기업과 구직자간의 소통의 장을 제공하여 실질적인 현장 맞춤형 인력 매칭을 도모하고자 함

■ 관광·레저산업 동향

- 2020년도 기준 관광·레저산업은 코로나19에 따른 부정적 여파로 사업체 감소세가 나타났으며 관광·레저산업 사업체 추이는 2019년 대비 2020년도 32,015개소로 -3.9% 감소한 것으로 나타남
- 산업 내 종사자 규모도 코로나19 이후 대폭 감소하였는데, 2019년도 대비 2020년도 191,524명으로 -30.7% 감소하였으며 업종으로 여행업 -40.2%, 관광숙박업 -29.3%, 유원시설업 -27.0% 순으로 나타남
- 위드코로나 시대가 도래함에 따라 시장회복에 따른 산업 내 원활한 인력수급 체계 회복이 필요한 시점이므로 구인기업·구직자를 연계 네트워크를 제공하여 산업계 주도 거버넌스 기능을 확대하고자 함

■ 추진내용

○ 2022 온라인 청년드림 취업박람회

- 제주RSC와 협력을 통해 제주지역 지역·산업 맞춤형 취업박람회 개최
 - ❖ 메타버스로 취업포개기 「2022 온라인 청년취업박람회」(2022.05.16.~27)
 - ※ 구직자 395명, 참여기업 43곳, 채용지원 44건, 채용인원 16명

○ 2022 관광기업 미니잡페어 In Seoul

- 한국관광공사, 관광일자리센터와 협업하여 숙박산업 중심 채용박람회 개최(2022.06.29)
 - ❖ 취업률 제고를 도모하고자 기업 소개, 기업 인재상, 취업 준비 노하우와 관련한 참여 기업 중심의 사전 채용설명회 개최(2022.06.16.)
 - ※ 구직자 104명, 참여기업 13곳, 면접 건수 333건, 채용인원 10명

○ 채용설명회(찾아가는 멘토링)

- ISC 사업 간 시너지 역할을 도모하고자 자율기획 사업인 「관광·레저산업 전문인력 활용모델 개발」 사업과 연계하여 운영함
- 이를 통해 교원과 특성화고 재학생 대상의 사업을 각각 운영하여 ISC 인지도 제고, 산업 내 위상을 강화하고자 노력하였음
 - ※ 총 4회 개최함(특성화고 4개교, 참여학생: 97명)
 - ※ 숙박산업, 컨벤션, 관광벤처·IT 기업 등 13개소 기업 멘토 초청

■ 의견조사 결과

○ 2022 온라인 청년드림취업박람회

- 구직자 만족도 조사 결과(5점 만점): 만족도 3.98점으로 나타남(만족 72%)

○ 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul

- 구직자 만족도 조사 결과(5점 만점)
 - ❖ 전반적 만족도 4.37점, 재참여의향 4.46점, 타인추천 4.41점

구분	전반적 만족도	재참여 의향	타인추천	전체 평균
평균점수 (5점 만점)	4.38	4.44	4.46	4.42

- 기업 만족도 조사 결과(5점 만점)

❖ 전반적 만족도 4.56점, 재참여의향 4.63점, 타인추천 4.50점

구분	전반적 만족도	재참여 의향	타인추천	전체 평균
평균 점수	4.56	4.63	4.50	4.56

○ 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)

- 채용설명회 **교육생 만족도** 조사 결과(5점 만점)

❖ 전반적 만족도 4.82점, 재참여 의향 4.79점, 타인 추천 4.82점

구분	전반적 만족도	재참여 의향	타인추천	전체 평균
평균 점수	4.82	4.79	4.82	4.81

■ **성과물 목표**

○ 정량적 지표

- 2022년 관광·레저산업 일자리 연계사업의 정량적 지표는 취업박람회 및 설명회 등 행사 개최 3회, 참여기업 40개 기업, 채용 실적 30명 이상을 당초 목표를 설정하였으며, 사업 수행 결과 취업박람회 및 설명회 6회 개최(100% 초과), 참여기업(기관) 95개 기업(137.5% 초과), 채용실적 44명(46.6% 초과)을 연계시킴으로써 목표를 달성함

구분	목표	성과	비고
행사개최	3	6	100% 초과 달성
참여기업 및 기관	40	95	137.5% 초과 달성
취업 연계	30	44	46.6% 초과 달성

○ 정성적 지표

- 2022년 관광·레저산업 일자리 연계사업의 정성적 지표는 참여 기업 및 구직자의 만족도 평균 점수를 3.9점(5점 만점)으로 설정하였으며, 사업 수행 결과 행사 만족도 평균 점수는 4.58점(5점만점)으로 목표를 달성하였음

정성적 지표 목표 및 결과(5점 만점)

행사명	만족도 조사 결과(5점 만점)		비고
	기업	구직자	
청년드림취업박람회	-	3.98	-
미니잡페어 In Seoul	4.56	4.37	-
채용설명회 평균	-	4.60	4개 학교
최종 평균	4.58		목표 3.9점

2022년도 관광레저산업 일자리 연계사업 성과 목표(최종)

구분	성과목표	
	사업계획서상 성과목표	실제 달성 성과
정량적 지표	<ul style="list-style-type: none"> • 취업박람회 및 설명회 3회 • 참여기관(기업) 40개 기업 참여 • 채용 연계 30명 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업박람회 및 설명회 6회(100% 초과) • 참여기관(기업) 95개 기업 참여(137.5% 초과) • 채용연계 44명(46.6% 초과)
정성적 지표	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기업/구직자 만족도 39점(5점 만점) 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기업 및 구직자 만족도 4.58점(5점 만점)

■ 제언(ISC역할)

- 기업에 대한 정보공유를 통한 일자리기능 관련 사업확대
 - 채용박람회의 경우 찾아가는 멘토링을 통해 기업의 인재상을 전달하고 해당 기업이 다시 취업박람회에 참여하는 선순환 체계를 구축함에 따라 이러한 행사 형태를 강화할 필요가 있음
- 산업계 인적자원 기준정립을 통한 직무중심 노동시장 구현
 - 실제 면접 이후 채용으로 연계된 결과가 다소 미비함에 따라 이에 대한 보완적 측면에서 직무 중심 기업 공고, 이력서, 자기소개서와 관련한 채용 도구 마련이 필요함
 - 즉 현재 구축된 관광·레저산업 내 직무맵을 토대로 산업별 역량체계를 개발하고 나아가 이를 활용할 수 있는 방안과 도구를 개발할 필요하며 이를 통해 산업 내 인적자원의 직무별, 수준별 기준을 토대로 구직자와 기업 간 미스매치를 최소화하고 직무 중심 노동시장 구현을 위한 기틀을 마련할 수 있음
- 일자리 관련 사업 추가수행 및 전국단위 행사 개최 필요
 - ISC는 산업계 대표 인적자원개발 기관으로써 전반적 만족도 요인뿐만 아니라 기업인 재상 인지 만족도, 취업준비 유익성 측면에서 높은 만족도가 나타나며, 추천의도, 재참여 의도 등 구직자 만족도가 높게 나타남
 - 향후 관광·레저분야 관련 채용 수요도가 높은 지역RSC(제주, 강원, 부산 등)을 중심으로 ISC-RSC 합동 취업박람회 개최가 필요함

목 차

연구결과 요약	
제1장 서 론	1
1. 사업 필요성 및 목적	1
2. 사업 추진방법 및 일정	2
3. 기대효과	5
제2장 관광·레저산업 동향	7
1. 관광·레저산업 현황	7
2. 관광·레저산업 환경변화	20
3. 시사점	31
제3장 일자리 연계사업 추진과정	33
1. 2022 온라인 청년드림취업박람회 추진 과정	33
2. 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 추진 과정	42
3. 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 추진과정	54
4. 목표 달성을 위한 사후관리	72
제4장 참가자 만족도 조사	81
1. 2022년 미니잡페어 In Seoul	81
2. 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)	116
3. 시사점	129

제5장 결과 요약 및 제언	135
1. 사업 결과 요약	135
2. 제언	142
참고문헌	144
부록 1: 행사별 만족도 의견조사서	145
1. 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 의견조사서(구직자)	145
2. 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 의견조사서(기업)	147
3. 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 의견조사서	149

표 목 차

[표 1-1] 채용박람회 추진일정	4
[표 1-2] 기업초청 채용설명회 추진 일정	4
[표 1-3] 2020년도 ISC 일자리 기능사업(채용박람회/설명회) 성과목표(계획계획서 상)	5
[표 2-1] 2017년~2021년도 방한 외래관광객	7
[표 2-2] 2020년·2021년도 방한 외래관광객 현황	8
[표 2-3] 2017년~2021년도 국민 해외여행객 추세	8
[표 2-4] 2020년·2021년도 국민 해외여행객 현황	9
[표 2-5] 국내여행 총량	9
[표 2-6] 관광사업체 수 추이	11
[표 2-7] 지역별 관광사업체 수 추이	12
[표 2-8] 지역별 관광사업체 업종구성 현황	13
[표 2-9] 2021년 기준 관광레저 사업체 수 추이	14
[표 2-10] 관광사업체 연간 매출액 추이	16
[표 2-11] 관광사업체 1개소 평균 매출액 추이	17
[표 2-12] 지역별 관광사업체 매출액 현황	17
[표 2-13] 관광사업체 종사자 수 추이	19
[표 2-14] 사회 분야 주요 변화 항목	21
[표 2-15] 기술 분야 주요 변화 항목	22
[표 2-16] 경제 분야 주요 변화 항목	23
[표 2-17] 환경 분야 주요 변화 항목	25
[표 2-18] 정치 분야 주요 변화 항목	26
[표 2-19] 코로나19 이후 관광환경 분야 변화	30

[표 3-1] 2022 온라인 청년드림취업박람회 개요	34
[표 3-2] 2022 온라인 청년드림취업박람회 개요	34
[표 3-3] 2022 온라인 청년드림취업박람회 참여기업	35
[표 3-4] 2022 온라인 청년드림취업박람회 일자별 행사 내용	38
[표 3-5] 2022 온라인 청년드림취업박람회 시내 전공관 홍보 내용	39
[표 3-6] 2022 온라인 청년드림취업박람회 미디어 광고 내용	39
[표 3-7] 2022 온라인 청년드림취업박람회 홈페이지 방문자 및 회원가입 내용	40
[표 3-8] 2022 온라인 청년드림취업박람회 프로그램 이용현황	40
[표 3-9] 2022 온라인 청년드림취업박람회 정량적 성과	41
[표 3-10] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 참여기업	48
[표 3-11] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 정량적 성과	53
[표 3-12] 채용설명회 일시 및 대상	56
[표 3-13] 분야별 초청기업 리스트	57
[표 3-14] 채용설명회 프로그램 순서	57
[표 3-15] 2022 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 참여기업 및 참여 학교 총괄표	70
[표 3-16] 채용박람회 및 채용설명회 정량적 성과 총괄	70
[표 3-17] 채용박람회 및 채용설명회 정량적 성과 총괄	71
[표 3-18] 일자리 연계사업 정량적 사업 목표 및 달성 결과	72
[표 3-19] 2022년도 NCS 기업활용컨설팅 참여기업	74
[표 3-20] 2022년도 NCS 기업활용컨설팅 참여기업 및 일자리 연계사업 참여 내용 맵핑	75
[표 3-21] 일자리 연계사업 정량적 사업 목표 달성 최종 결과	80
[표 4-1] 설문조사 응답자 대상 유형	83
[표 4-2] 설문조사 응답자 전공분야	84

[표 4-3] 설문조사 응답자 희망 취업 분야(중복응답)	84
[표 4-4] 미니잡페어 참가목적(중복응답)	85
[표 4-5] 2022년도 구직자 기업면접 경험 횟수	86
[표 4-6] 미니잡페어 프로그램 참여 내용(중복응답)	86
[표 4-7] 미니 잡페어 실효성(취업 정보의 유용성)	87
[표 4-8] 미니 잡페어 실효성(진로개발의 유익성)	88
[표 4-9] 미니 잡페어 실효성(취업역량 강화)	88
[표 4-10] 미니 잡페어 실효성(취업의욕 증진)	89
[표 4-11] 미니 잡페어 참여 분야(업종) 만족도	90
[표 4-12] 미니 잡페어 참여 기관(기업) 만족도	90
[표 4-13] 미니 잡페어 프로그램 구성 만족도	91
[표 4-14] 미니 잡페어 행사 진행 만족도	92
[표 4-15] 기업 및 인재상 인지 만족도	92
[표 4-16] 분야별(기업) 관심도 증대	93
[표 4-17] 취업준비 유익성	94
[표 4-18] 미니 잡페어 접근성 만족도	94
[표 4-19] 미니 잡페어 위치 만족도	95
[표 4-20] 미니 잡페어 편의시설 만족도	96
[표 4-21] 미니 잡페어 화장실 청결성 만족도	96
[표 4-22] 미니 잡페어 전반적 만족도	97
[표 4-23] 미니 잡페어 재참석 의도	98
[표 4-24] 미니 잡페어 추천 의도	99
[표 4-25] 참여기업 채용 시기(중복응답)	100

[표 4-26] 참여기업 채용 방법(중복응답)	101
[표 4-27] 참여기업 구인 홍보비용	101
[표 4-28] 참여기업 평균 채용 기간	102
[표 4-29] 잡페어 참석 구직자 채용형태 계획(중복응답)	103
[표 4-30] 행사를 통한 채용 인력 규모	103
[표 4-31] 행사를 통한 인재발굴 여부	104
[표 4-32] 기업의 미니 잡페어 유익성	105
[표 4-33] 잡페어 유익성 세부내용(중복응답)	105
[표 4-34] 구직자 서류 준비성	106
[표 4-35] 구직자 면접 준비성	107
[표 4-36] 프로그램 진행 만족도	108
[표 4-37] 프로그램 구성 만족도	108
[표 4-38] 접근성 만족도	109
[표 4-39] 위치 만족도	110
[표 4-40] 주차 편리성 만족도	110
[표 4-41] 편의시설 만족도	111
[표 4-42] 화장실 청결성 만족도	112
[표 4-43] 전반적 만족도	112
[표 4-44] 재참석 의도	113
[표 4-45] 추천 의도	114
[표 4-46] 설문조사 응답자 소속	117
[표 4-47] 설문조사 응답자 전공분야	118
[표 4-48] 설문조사 응답자 희망 취업 분야(복수응답)	118

[표 4-49] 과거 취업박람회/채용설명회 참여경험	119
[표 4-50] 과거 취업박람회/채용설명회 참여횟수	119
[표 4-51] 과거 참여한 취업박람회/채용설명회 만족도	120
[표 4-52] 참여 분야(업종) 선정 적절성	121
[표 4-53] 참여 기업(기관/기업) 선정 적절성	122
[표 4-54] 프로그램 진행 우수성	122
[표 4-55] 기업 및 인재상 인지	123
[표 4-56] 해당 분야(기업) 관심도 증대	124
[표 4-57] 분야별 구직(취업) 준비 유익성	125
[표 4-58] 전반적인 만족도	125
[표 4-59] 재참여 의향	126
[표 4-60] 타인추천 의도	127
[표 4-61] 구직자 대상 일자리 연계사업 만족도 비교	129
[표 4-62] 기업 대상 일자리 연계사업 요약	132
[표 5-1] 일자리 연계사업 정량적 사업 목표 및 달성 결과	138
[표 5-2] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 구직자 만족도 조사 요약	139
[표 5-3] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 구직자 만족도 조사 요약	140
[표 5-4] 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 참여 교육생 만족도 조사 요약	140
[표 5-5] 정량적 지표 목표 및 결과	141
[표 5-6] 정성적 지표 목표 및 결과(5점 만점)	141
[표 5-7] 2022년도 관광·레저산업 일자리 연계사업 성과 목표(최종)	141

그림목차

[그림 2-1] 연간 여행 경험률	10
[그림 2-2] 관광사업체 총 매출액(2019년 기준)	15
[그림 2-3] 관광사업체 총 종사자수(2019년 기준)	18
[그림 2-4] 세계와 한국의 생산연령인구(좌) 및 고령인구(우) 구성비 추이	27
[그림 2-5] 가정생활의 우선도	27
[그림 3-1] 2022 온라인 청년드림취업박람회 온라인 개회식 예시	36
[그림 3-2] 2022 온라인 청년드림취업박람회 온라인 메타버스 공간 예시	37
[그림 3-3] 2022 온라인 청년드림취업박람회 온라인 취업특강 예시	37
[그림 3-4] 2022 온라인 청년드림취업박람회 온라인 메타버스 공간 예시	38
[그림 3-5] 2022 온라인 청년드림취업박람회 SNS 카드뉴스 홍보 예시	39
[그림 3-6] 2022 온라인 청년드림취업박람회 만족도 조사 결과	41
[그림 3-7] 이력서 및 자기소개서 예시	43
[그림 3-8] 참여기업 설명자료 예시	46
[그림 3-9] 채용설명회 홍보	47
[그림 3-10] 채용설명회 홍보	47
[그림 3-11] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 기업용 홍보자료 예시	49
[그림 3-12] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 기업용 홍보자료 예시	50
[그림 3-13] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 운영계획도	51
[그림 3-14] 2022 호텔기업 미니잡페어 in Seoul 행사장 입구	52
[그림 3-15] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 행사장 사진	53
[그림 3-16] 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)	58
[그림 3-17] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(노보텔 앰배서더 서울 동대문)	59

[그림 3-18] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(파크 하얏트 서울)	59
[그림 3-19] F&B분야 설명회 자료 예시(더테이스터블)	60
[그림 3-20] 채용플랫폼 설명회 자료 예시(호텔인네트워크)	60
[그림 3-21] 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)	61
[그림 3-22] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(파크 하얏트 부산)	62
[그림 3-23] MICE분야 설명회 자료 예시(리컨벤션)	62
[그림 3-24] MICE분야 설명회 자료 예시(BEXCO)	63
[그림 3-25] MICE분야 설명회 자료 예시(한국MICE협회)	63
[그림 3-26] 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)	64
[그림 3-27] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(노보텔 엠베서더 서울 동대문)	65
[그림 3-28] F&B분야 설명회 자료 예시(더테이스터블)	65
[그림 3-29] 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)	66
[그림 3-30] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(파크 하얏트 서울)	67
[그림 3-31] F&B분야 설명회 자료 예시(더테이스터블)	67
[그림 3-32] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(수원컨벤션센터)	68
[그림 3-33] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(레고랜드 코리아 리조트)	68
[그림 3-34] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(야놀자)	69
[그림 3-35] 찾아가는 멘토링 프로그램 만족도	71
[그림 3-36] 2022 관광산업 일자리박람회 참여기업 예시	75
[그림 3-37] 행사장 배치도	76
[그림 3-38] 2022 관광산업 일자리박람회 ISC 홍보관 운영사항	76
[그림 3-39] ISC 및 유관기관 행사장 배치도	77
[그림 3-40] 구직자 대상 설문조사 예시	78

[그림 3-41] MBO 방식 추가성과 도출 방안 체계도	79
[그림 3-42] 직무 중심 입사지원서 예시	79
[그림 4-1] 설문조사 응답자 대상 유형	83
[그림 4-2] 설문조사 응답자 전공분야	84
[그림 4-3] 설문조사 응답자 희망 취업 분야	85
[그림 4-4] 미니잡페어 참가목적	85
[그림 4-5] 2022년도 구직자 기업면접 경험 횟수	86
[그림 4-6] 미니잡페어 프로그램 참여 내용(중복응답)	87
[그림 4-7] 미니 잡페어 실효성(취업 정보의 유용성)	87
[그림 4-8] 미니 잡페어 실효성(진로개발 유익성)	88
[그림 4-9] 미니 잡페어 실효성(취업역량 강화)	89
[그림 4-10] 미니 잡페어 실효성(취업의욕 증진)	89
[그림 4-11] 미니 잡페어 참여 분야(업종) 만족도	90
[그림 4-12] 미니 잡페어 참여 기관(기업) 만족도	91
[그림 4-13] 미니 잡페어 프로그램 구성 만족도	91
[그림 4-14] 미니 잡페어 행사 진행 만족도	92
[그림 4-15] 기업 및 인재상 인지 만족도	93
[그림 4-16] 분야별(기업) 관심도 증대	93
[그림 4-17] 취업준비 유익성	94
[그림 4-18] 미니 잡페어 접근성 만족도	95
[그림 4-19] 미니 잡페어 위치 만족도	95
[그림 4-20] 미니 잡페어 편의시설 만족도	96
[그림 4-21] 미니 잡페어 화장실 청결성 만족도	97

[그림 4-22] 미니 잡페어 전반적 만족도	97
[그림 4-23] 미니 잡페어 재참석 의도	98
[그림 4-24] 미니 잡페어 추천 의도	99
[그림 4-25] 구직자 대상 미니잡페어 만족도 조사 요약	100
[그림 4-26] 참여기업 채용 시기	100
[그림 4-27] 참여기업 채용 방법	101
[그림 4-28] 참여기업 구인 홍보비용	102
[그림 4-29] 참여기업 평균 채용 기간	102
[그림 4-30] 잡페어 참석 구직자 채용형태 계획	103
[그림 4-31] 행사를 통한 채용 인력 규모	104
[그림 4-32] 행사를 통한 인재발굴 여부	104
[그림 4-33] 기업의 미니 잡페어 유익성	105
[그림 4-34] 잡페어 유익성 세부내용	106
[그림 4-35] 구직자 서류 준비성	107
[그림 4-36] 구직자 면접 준비성	107
[그림 4-37] 프로그램 진행 만족도	108
[그림 4-38] 프로그램 구성 만족도	109
[그림 4-39] 접근성 만족도	109
[그림 4-40] 위치 만족도	110
[그림 4-41] 주차 편리성 만족도	111
[그림 4-42] 편의시설 만족도	111
[그림 4-43] 화장실 청결성 만족도	112
[그림 4-44] 전반적 만족도	113

[그림 4-45] 재참석 의도	113
[그림 4-46] 추천 의도	114
[그림 4-47] 기업초청 설명회 프로그램 만족도	115
[그림 4-48] 설문조사 응답자 소속	117
[그림 4-49] 설문조사 응답자 전공분야	118
[그림 4-50] 설문조사 응답자 희망 취업 분야	119
[그림 4-51] 과거 취업박람회/채용설명회 참여경험 및 횟수	120
[그림 4-52] 과거 참여한 취업박람회/채용설명회 만족도	120
[그림 4-53] 참여 분야(업종) 선정 적절성	121
[그림 4-54] 참여 기업(기관) 선정 적절성	122
[그림 4-55] 프로그램 진행 우수성	123
[그림 4-56] 기업 및 인재상 인지	123
[그림 4-57] 해당 분야(기업) 관심도 증대	124
[그림 4-58] 분야별 구직(취업) 준비 유익성	125
[그림 4-59] 전반적인 만족도	126
[그림 4-60] 재참여 의향	126
[그림 4-61] 타인추천 의도	127
[그림 4-62] 기업초청 설명회 프로그램 만족도	128
[그림 5-1] 2022 온라인 청년드림취업박람회 만족도 조사 결과	139

제1장

서론

1. 사업 필요성 및 목적

1) 사업의 필요성

■ ISC 역할강화를 위한 일자리 기능사업 추진

- 산업별인적자원개발위원회(ISC)는 2015년 발족 이후 산업 내 인적자원 관련 다양한 사업을 수행함에 따라 역할이 강화되고 인지도가 상승됨
- 이에 따라 산업내 대표 인적자원개발기관으로서 ISC 대국민 체감과 역할강화를 위해 2020년도부터 2021년도까지 고유사업의 일환으로 일자리 기능사업이 추가됨
- 관광·레저ISC는 2022년도 자율기획사업으로 일자리 기능사업을 수행함에 따라 사업의 연속성을 확보하고 산업 내 ISC의 다양한 역할을 수행하고자 노력함

■ 관광·레저산업 구인구직 미스매치 발생

- 관광·레저산업은 고용창출 효과가 제조업의 2배에 이르는 등 저성장시대를 돌파할 수 있는 성장동력으로서 중요한 서비스 산업으로 인식되고 있으며, 세계적으로 관광시장의 규모가 확대(30년, 18억 명 예상)되고 있으며, 전 세계 GDP와 고용의 10%를 차지하는 등 관광산업의 중요성은 나날이 강조되고 있음
- 위드코로나 시대가 도래함에 따라 코로나19 기간인 2020년~2021년 대비 관광객 수치가 큰 폭으로 상승하고 이에 따라 관광·레저산업의 인력 수요가 상승함
 - 2022년 관광객 현황은 2021년도 대비 방한 외래관광객 149.6%, 국민 해외여행객 312.6%로 증가함
 - 한편 관광·레저산업 종사자는 코로나19 이후 -30.7%가 감소하였고, 갑작스러운 시장회복으로 인력수급의 어려움이 발생하고 있음
- 이러한 갑작스러운 시장회복은 관광·레저산업 내 기업의 인재확보를 위한 구인활동에 어려움이 발생하고 있음을 시사하고 있음

2) 사업의 목적

- 관광·레저산업은 코로나19로 인하여 산업 내 어려움을 겪어 업종별 채용수요가 각각 다르고, 업종별 기업의 인재상에 대한 홍보 부족으로 인하여 구인자와 구직자간의 미스매치가 발상함에 따라 개선이 필요함
- 이에 따라 관광·레저ISC는 산업 내 대표 인적자원개발 기관으로써 일자리 미스매치 해소를 위해 기업과 구직자간의 소통의 장을 제공하여 실질적인 현장맞춤형 인력매칭을 통해 취업성공률 제고를 도모하고자 함
 - 또한 졸업예정자 대상 산업 내 기업 인사담당자와 함께 기업초청 설명회를 개최함으로써 기업이 원하는 인재상을 알리고자 하였음

2. 사업 추진방법 및 일정

1) 사업 추진방법

■ 관광·레저산업계 주도 채용박람회(설명회 등) 참여기업 모집

- 회의체(운영, 실무, 분과)를 통하여 관광·레저산업 내 업종별 참여기관(협·단체 및 기업) 및 관련기관을 활용하여 산업계 주도의 채용박람회 개최가 될 수 있도록 우선적 참여기업 파악
 - 관광·레저ISC 참여기관 및 기업 외 필요에 따라 기업방문 및 간담회 개최를 통한 업종별 채용수요가 있는 우수기업 발굴
- ISC 참여기관 및 협업기관을 통한 청년구직자(특성화고, 관광인 포털 등록 구직자) 및 참여 협·단체(한국호텔업협회, 한국여행업협회, 한국휴양콘도미니엄경영협회 등)와 참여기업(호텔, MICE, 유원시설업 등)등 산업계 주도의 채용박람회 및 채용설명회 개최를 통해 취업 활성화를 위한 만남의 장 개최 기반 마련

■ 산업계 주도 채용박람회(설명회 등) 개최를 위한 대내외 홍보 확대

- 참여기관(협·단체, 기업) 및 구직기관(대학교, 직업전문학교, 특성화고 등)을 대상으로 참여 독려를 위한 SNS, 블로그, 기관별 홈페이지 등을 포함한 온라인 홍보를 활용하여 산업계 주도 채용박람회 홍보

■ 채용박람회(설명회 등) 구인구직 활성화를 위한 네트워크의 장 개최

- 구인 기업·구직자들을 연계할 수 있는 산업계 주도의 실질적 네트워크의 장 마련
- 채용·취업 성공률 제고를 위한 사전 서류/면접심사 및 매칭서비스 확대
 - 성공적인 산업계 주도 채용박람회 개최를 위해 관련 구직기관(특성화고, 대학 졸업 구직자 등)을 대상으로 사전 서류 모집 실시 및 매칭서비스 확대
 - 참여기관·기업을 활용한 산업현장 맞춤형 채용특강 및 취업컨설팅 프로그램제공
- 한정적 예산 투입효과의 극대화 도모 및 채용박람회(설명회 등)의 질적 실효성을 높이기 위하여 특성화 고등학교 관련 ISC 자율기획사업 및 제주 RSC와 연계하여 교육 현장과 산업 맞춤형 채용행사 개최(채용박람회, 채용설명회)

■ 사업별 만족도 조사를 통한 사업추진 방향 도출

- 채용박람회(설명회 등)에 참여한 구직자(취업준비생) 및 참여기업의 담당자를 대상으로 행사에 대한 만족도 조사를 시행함으로써 진행된 사업의 문제점 도출
- 도출된 문제점에 대한 개선방안을 도출함으로써 향후 사업 추진사업에 대한 방향 제시

2) 추진일정

■ 채용박람회(유관기관, 참여기관 및 제주 RSC협업 추진): 2회 개최

- 제주 지역인적자원개발위원회(RSC) 및 제주 지역 내 관계 기관과 협업을 통해 지역·산업 맞춤형 채용박람회 개최
 - 제주 지역과 육지 지역 등 다양한 기업을 모집하고 원활한 운영을 도모하고자 메타버스 채용박람회를 개최함

- 한국관광공사, 관광일자리센터 등 관광·레저산업 분야 타 부처 유관기관과 협업을 통해 사업 시너지 극대화 유도
 - 2022년 상반기 채용수요 기업을 여러 기관의 협업을 통해 발굴하여 교육기관을 졸업한 실제 구직자를 중심으로 채용박람회 개최
 - 외국인 관광객 증가 및 워드 코로나시대 도래로 관광·레저 산업 내 인력수요 시급성이 높게 나타난 숙박업을 중심으로 채용박람회 개최

[표 1-1] 채용박람회 추진일정

연번	추진내용	추진일정(월)												비고
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	제주 지역 일자리 박람회													제주RSC 협업 (메타버스)
2	관광기업 미니잡페어 In Seoul													한국관광공사 관광일자리센터 협업

■ 채용설명회(교육기관 협업 추진): 4회 개최

- 관광기업 미니잡페어 In Seoul과 연계하여 채용박람회 참여기업을 중심으로 채용박람회 구직자 대상 사전 채용설명회 개최
- 관광·레저ISC 특성화고 교원 대상 교육 활용 자율기획사업과 연계하여 교육에 참여한 특성화고를 중심으로 특성화고 맞춤형 채용설명회 개최: 특성화고 희망 업종을 선정하고 업종별 역량 있는 기업 선정

[표 1-2] 기업초청 채용설명회 추진 일정

연번	추진내용	추진일정(월)												비고
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	찾아가는 멘토링 개최													6개 기업 참여 (MICE, 호텔&리조트)

3. 기대효과

■ 관광·레저ISC 채용박람회(설명회) 개최를 통한 산업 내 대표성 강화

- 관광·레저ISC의 참여기관(협회, 기업, 단체 등)을 적극적으로 활용하여 구인기업·구직자를 연계 네트워크를 제공하여 산업계 주도 거버넌스 기능 확대 기대
- 산업계 주도의 채용박람회(설명회 등) 개최로 산업현장 맞춤형 인력수급체계의 기틀을 마련함으로써 산업 내 인력미스매치를 해소하고, 나아가 산업계 인적자원개발 전문기관으로서 역할 제고 및 위상강화

■ 산업계 주도의 산업맞춤형 일자리 트렌드를 반영한 다양한 일자리 정보제공을 통하여 관광·레저산업 내 고용활성화 도모

- 인적자원 의존도가 높은 관광·레저산업의 산업계 주도형 채용박람회(설명회) 개최를 통해 청년구직자를 취업으로 연계시켜 구인기업의 인력난 해소 및 관광·레저산업 고용 활성화에 기여

■ 2022년도 관광·레저산업 일자리 연계사업 성과 목표

- 정량적 지표(사업계획서 상)
 - 채용박람회 및 채용설명회 등 행사 개최 3회
 - 참여기업 40개 기업
 - 취업연계 30명 이상
- 정성적 지표(사업계획서 상)
 - 참여기업/구직자 만족도 3.9점/5점 만점

[표 1-3] 2020년도 ISC 일자리 기능사업(채용박람회/설명회) 성과목표(계획계획서 상)

구분	내용
<ul style="list-style-type: none"> • 정량적 지표 	<ul style="list-style-type: none"> • 채용박람회 및 설명회 행사 개최 3회 • 참여 기관(기업) 40개 기업 참여 • 취업 연계 30명 이상
<ul style="list-style-type: none"> • 정성적 지표 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기업/구직자 취업박람회 만족도 3.9점/5점 만점

제2장

관광·레저산업 동향¹⁾

1. 관광·레저산업 현황

■ 방한 외래관광객 현황 및 국민 해외여행객 현황

- 방한 외래관광객 수는 2019년을 기준으로 1,750만 명을 기록했으나 2020년에는 전년 대비 85.6% 감소한 약 251만 명으로 나타남. 2021년 방한 외래관광객 수는 2020년 대비 61.6% 감소한 약 96만 7천 명을 기록하고 있음
- 2020년 2월말부터 국가 간 관광교류가 전면 중단된 이후, 트래블버블 도입 등 부분적으로 관광교류 재개를 위한 움직임이 있었으나, 코로나 19가 재확산함에 따라 국제관광 교류 재개가 불발되면서 코로나19 발생 이후 우리나라의 인·아웃바운드 관광객 수는 L자형 추세를 나타내고 있음

[표 2-1] 2017년~2021년도 방한 외래관광객

(단위 : 명, %)

구분	방한 외래관광객	
	인원	성장률
2017	13,335,758	-22.7
2018	15,346,879	15.1
2019	17,502,756	14.0
2020	2,519,118	-85.6
2021	967,003	-61.6

자료 : 관광지식정보시스템(www.tourgo.or.kr)

1) 관광·레저산업 고용동향의 경우 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)의 2021년도 관광·레저분야 산업인력현황보고서의 내용을 재인용함

[표 2-2] 2020년·2021년도 방한 외래관광객 현황

(단위 : 명, %)

구분	2020년		2021년	
	인원	성장률	인원	성장률
전체	2,519,118	-85.60	967,003	-61.60
1월	1,272,708	-12.60	58,397	-6.30
2월	685,212	-46.20	65,582	12.30
3월	83,497	-87.80	74,604	13.80
4월	29,415	-64.80	70,112	-6.00
5월	30,806	4.70	74,463	6.20
6월	36,938	19.90	77,029	3.40
7월	61,012	65.20	83,005	7.80
8월	68,797	12.80	97,087	17.00
9월	65,040	-5.50	89,800	-7.50
10월	61,585	-5.30	92,416	2.90
11월	61,764	0.30	94,358	2.10
12월	62,344	0.90	90,150	-4.50

주. 성장률은 전년 동월 대비 외래관광객 인원(명) 증감을 뜻함

자료 : 관광지식정보시스템(www.tourgo.or.kr)

■ 국민 해외여행객 현황

- 코로나19의 영향으로 2020년 국민 해외 출국자는 약 427만 명으로 전년 대비 - 85.1% 감소한 것으로 나타남. 2021년 국민 해외 출국자 수는 전년 대비 -71.4% 감소한 약 122만 명으로 나타남
- 2021년 10월 들어서 정부 차원에서 단계적 일상 회복을 준비하는 방향으로 방역 정책 기조가 전환되면서, 해외여행 상품에 대한 예약이 집중하는 등 국민들의 해외여행 심리가 회복되고 있음

[표 2-3] 2017년~2021년도 국민 해외여행객 추세

(단위 : 명, %)

구분	국민 해외여행객	
	인원	성장률
2017	26,496,447	18.4
2018	28,695,983	8.3
2019	28,714,247	0.1
2020	4,276,006	-85.1
2021	1,222,541	-71.4

자료 : 관광지식정보시스템(www.tourgo.or.kr)

[표 2-4] 2020년·2021년도 국민 해외여행객 현황

(단위 : 명, %)

구분	2020년		2021년	
	인원	성장률	인원	성장률
전체	4,276,006	-85.10	1,222,541	-71.4
1월	2,513,030	7.30%	86,143	6.40%
2월	1,046,779	-58.30%	68,213	-20.80%
3월	143,366	-86.30%	73,999	8.50%
4월	31,425	-78.10%	71,302	-3.60%
5월	37,802	20.30%	75,416	5.80%
6월	48,353	27.90%	79,446	5.30%
7월	65,936	36.40%	101,963	28.30%
8월	88,888	34.80%	137,712	35.10%
9월	76,798	-13.60%	116,615	-15.30%
10월	71,970	-6.30%	124,399	6.70%
11월	70,686	-1.80%	147,907	18.90%
12월	80,973	14.60%	139,426	-5.70%

주. 성장률은 전년 동월 대비 외래관광객 인원(명) 증감을 뜻함

자료 : 관광지식정보시스템(www.tourgo.or.kr)

■ 국민 국내여행객 현황

- 2021년 국내여행 경험률은 93.9%로 나타났으며, 여행 횟수는 245,127천회, 여행 일수는 364,721천일, 여행 지출액은 25,915십억 원으로 분석됨
 - 2020년 대비 국내여행 경험률, 여행 횟수, 여행 일수, 여행 지출액 등 4개 항목 모두 증가한 것으로 나타남
 - 2020년 대비 국내여행 경험률, 여행 횟수, 여행 일수, 여행 지출액 등 4개 항목 모두 증가한 것으로 나타남

[표 2-5] 국내여행 총량

구분	단위	국내여행				관광여행				기타여행			
		19년	20년	21년	증감률(20-21)	19년	20년	21년	증감률(20-21)	19년	20년	21년	증감률(20-21)
여행경험률	%	92.4	86.4	93.9	7.5%p	85	75.5	89.0	135%p	69.5	53.7	71.3	176%p
여행 횟수	국내 천회	344,750	255,199	245,127	8.8%	263,257	170,642	198,800	16.5%	81,492	54,556	46,327	-15.1%
	숙박 천회	162,376	88,450	87,785	-0.8%	129,603	68,834	74,894	8.8%	32,772	19,616	12,891	-34.3%
	당일 천회	182,374	136,749	157,342	15.1%	133,654	101,808	123,906	21.7%	48,720	34,940	33,435	-4.3%
여행 일수	국내 천일	585,710	347,876	364,721	4.8%	453,051	264,445	300,358	13.6%	132,659	83,431	64,362	-22.9%
	숙박 천일	403,336	211,127	207,379	-1.8%	319,397	162,636	176,452	8.5%	83,939	48,491	30,927	-36.2%
	당일 천일	182,374	136,749	157,342	15.1%	133,654	101,808	123,906	21.7%	48,720	34,940	33,435	-4.3%
여행 지출액	국내 십억원	44,183	24,121	25,915	7.4%	38,015	20,213	23,067	14.1%	6,168	3,908	2,849	-27.1%
	숙박 십억원	30,041	15,638	16,761	7.2%	26,850	13,579	15,514	14.2%	3,460	2,058	1,247	-39.4%
	당일 십억원	14,142	8,483	9,154	7.9%	11,435	6,633	7,552	13.9%	2,707	1,850	1,602	-13.4%

자료 : 문화체육관광부(2022). 2021 국민여행조사

[그림 2-1] 연간 여행 경험률

(단위 : % %p)



자료 : 문화체육관광부((2022). 2021 국민여행조사

- 2021년 국내여행의 연간 경험률은 93.9%로 나타났으며, 관광여행은 89.0%, 기타여행은 71.3%로 분석됨
- 2020년 대비 국내여행의 연간 경험률은 7.5%p, 관광여행은 13.5%p, 기타여행은 17.6%p 증가한 것으로 나타남

■ 2020년도 기준 관광·레저산업 사업체 현황

- 문화체육관광부(2021)에서 발간한 2020년 기준 관광사업체조사 보고서에 따르면 관광진흥법에 근거하여 등록·허가·신고·지정된 전국의 관광·레저분야 사업체 수는 32,015개로 2019년 대비 3.9%가 감소함
- 전체 관광사업체 중 여행업은 52.0%로 가장 높게 나타났으며 관광객이용시설업 19.0%, 관광편의시설업 10.1%, 유원시설업 8.4%, 관광숙박업 6.9%, 국제회의업 3.5%, 카지노업 0.1%로 구성됨
- 지역별 관광사업체 수를 살펴보면 서울이 32.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 경기 14.1%, 부산 5.9%, 제주 5.6% 순으로 나타남
- 지역별 관광사업체의 감소율이 가장 높았던 곳은 -0.9%로 서울이었으며, 증가율이 가장 높았던 곳은 전북(0.3%)과 경북(0.3%)으로 나타남

[표 2-6] 관광사업체 수 추이

(단위 : 개, %, %p)

구분	사업체수				구성비			
	2018년	2019년	2020년	증감률	2018년	2019년	2020년	증감
전체	33,452	33,325	32,015	-3.9	100.0	100.0	100.0	-
여행업	19,039	18,223	16,660	-8.6	56.9	54.7	52.0	-2.6
관광숙박업	2,110	2,218	2,223	0.2	6.3	6.7	6.9	0.3
관광객이용시설업	4,323	4,657	6,079	30.5	12.9	14.0	19.0	5.0
국제회의업	886	1,040	1,110	6.7	2.6	3.1	3.5	0.3
카지노업	17	17	17	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
유원시설업	3,000	2,981	2,689	-9.8	9.0	8.9	8.4	-0.5
관광편의시설업	4,007	4,189	3,237	-22.7	12.2	12.6	10.1	2.5

주1. 관광사업체 특성상 진출입이 잦고, 2020년 기준 등록·허가·신고·지정된 사업체임에도 명부에 누락된 경우가 발생할 수 있음. 이를 감안하여 본 조사 전 소재지가 불명확하거나 종사자 장기부재로 정확한 확인이 어려웠던 일부 사업체의 경우 관할 지방 자치단체, 국세청 자료 등을 통해 최종 모집단 포함 여부를 확인하였으며, 이를 통해 보다 정확하고 실질적인 관광사업체 수를 구축함

주2. 관광객이용시설업의 세부 업종인 일반야영장업은 관광진흥법 시행령 개정(2015. 1. 29.)에 의해 2015년 기준 조사부터 조사대상으로 추가되었음

주3. 관광객이용시설업의 세부 업종인 외국인관광 도시민박업은 관광진흥법 시행령 개정(2016. 3. 22.)에 의해 2016년 기준 조사부터 관광편의시설업에서 관광객이용시설업으로 이동하였음

주4. 관광편의시설업의 관광면세업은 관광진흥법 시행령 개정(2016. 3. 22.)에 의해 2016년 기준 조사부터 조사대상으로 추가되었음

주5. 관광편의시설업의 관광지원서비스업은 관광진흥법 시행령 개정(2019. 4. 9.)에 의해 2019년 기준 조사부터 조사대상으로 추가되었음

주6. 관광객이용시설업의 한옥체험업은 관광진흥법 시행령 개정(2019. 9. 26.)에 의해 2020년 기준 조사부터 관광편의시설업에서 관광객이용시설업으로 이동하였

자료 : 문화체육관광부(2021). 2020년 기준 관광사업체조사 보고서

[표 2-7] 지역별 관광사업체 수 추이

(단위 : 개, %, %p)

구분	사업체수				구성비			
	2018년	2019년	2020년	증감률	2018년	2019년	2020년	증감
전체	33,452	33,325	32,015	-3.9	100.0	100.0	100.0	
서울	11,561	11,178	10,442	-6.6	34.6	33.5	32.6	-0.9
부산	1,977	1,971	1,892	-4.0	5.9	5.9	5.9	0.0
대구	1,021	1,007	924	-8.2	3.1	3.0	2.9	-0.1
인천	1,025	1,044	1,030	-1.3	3.1	3.1	3.2	0.1
광주	733	659	609	-7.6	2.2	2.0	1.9	-0.1
대전	631	603	607	0.7	1.9	1.8	1.9	0.1
울산	463	469	430	-8.3	1.4	1.4	1.3	-0.1
세종	117	104	101	-2.9	0.3	0.3	0.3	0.0
경기	4,402	4,633	4,502	-2.8	13.2	13.9	14.1	0.2
강원	1,403	1,527	1,530	0.2	4.2	4.6	4.8	0.2
충북	721	742	705	-5.0	2.2	2.2	2.2	0.0
충남	1,018	981	964	0.3	3.0	2.9	3.1	0.1
전북	1,347	1,466	1,489	1.6	4.0	4.4	4.7	0.3
전남	1,536	1,601	1,590	-0.7	4.6	4.8	5.0	0.2
경북	1,622	1,701	1,745	2.6	4.8	5.1	5.5	0.3
경남	1,625	1,653	1,635	-1.1	4.9	5.0	5.1	0.1
제주	2,251	1,986	1,800	-9.4	6.7	6.0	5.6	-0.3

주1. 2018년 기준 조사까지는 지역별 응답표본에 기중치를 적용한 값으로 지역별 관광사업체 수를 산출 하였으나, 2019년 기준 조사부터 전체 목표모집단의 지역별 분포를 바탕으로 지역별 관광사업체 수를 산출함

자료 : 문화체육관광부(2021). 2020년 기준 관광사업체조사 보고서

- 업종별 지역 사업체 현황은 다음과 같으며, 앞서 살펴본 바와 같이 지역 내 관광사업체 중 여행업이 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남

[표 2-8] 지역별 관광사업체 업종구성 현황

(단위 : 개수, %)

구분	전체	여행업	관광 숙박업	관광객 이 용시설업	국제 회의업	카지노업	유원 시설업	관광편의 시설업
전체	32,015	16,600	2,233	6,079	1,110	17	2,689	3,237
	32.6	22.0	1.4	4.3	2.2	0.0	0.8	1.8
서울	10,442	7,054	452	1,374	712	3	262	585
	5.9	3.5	0.6	0.5	0.3	0.0	0.4	0.6
부산	1,892	1,118	184	165	81	2	135	207
	2.9	1.8	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.4
대구	924	576	25	74	42	1	81	125
	2.9	1.8	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.4
인천	1,030	402	160	171	12	1	151	133
	3.2	1.3	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5	0.4
광주	609	431	13	41	25	0	55	44
	1.9	1.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1
대전	607	401	17	17	40	0	69	63
	1.9	1.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2
울산	430	217	19	36	9	0	69	80
	1.3	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2
세종	101	58	0	12	3	0	22	6
	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
경기	4,502	2,083	183	737	64	0	699	736
	14.1	6.5	0.6	2.3	0.2	0.0	2.2	2.3
강원	1,530	415	146	629	20	2	138	180
	4.8	1.3	0.5	2.0	0.1	0.0	0.4	0.6
충북	705	306	33	216	6	0	117	27
	2.2	1.0	0.1	0.7	0.0	0.0	0.4	0.1
충남	984	383	31	280	3	0	148	139
	3.1	1.2	0.1	0.9	0.0	0.0	0.5	0.4
전북	1,489	583	46	533	14	0	118	195
	4.7	1.8	0.1	1.7	0.0	0.0	0.4	0.6
전남	1,590	548	293	497	7	0	138	107
	5.0	1.7	0.9	1.6	0.0	0.0	0.4	0.3
경북	1,745	518	86	807	19	0	183	132
	5.5	1.6	0.3	2.5	0.1	0.0	0.6	0.4
경남	1,635	623	125	395	19	0	219	254
	5.1	1.9	0.4	1.2	0.1	0.0	0.7	0.8
제주	1,800	944	410	95	34	8	85	224
	5.6	2.9	1.3	0.3	0.1	0.0	0.3	0.7

주. 전체 14.1목표모집단의 지역별 분포를 산출한 결과임

자료 : 문화체육관광부(2021). 2020년 기준 관광사업체조사 보고서

■ 2021년도 기준 관광·레저산업 사업체 현황

- 한국관광협회중앙회에서 발표한 전국 관광사업체 현황조사에 따르면 관광·레저산업 사업체 추이는 2020년 대비 2021년도 37,027개소로 112개소 감소한 것으로 나타남
- 여행업체는 2020년도 21,647개소에서 2021년도 20,906개소로 741개소 감소하였으며, 유원시설업체는 2020년도 2,638개소에서 2021년도 2,543개소로 95개소 감소함
 - 관광숙박업체는 2020년도 2,312개소에서 2021년도 2,430개소로 118개소 증가하였으며, 관광객이용시설업체는 2020년도 4,649개소에서 2021년도 6,362개소로 413개소 증가함
 - 또한 국제회의업체는 2020년도 1,111개소에서 2021년도 1,206개소로 95개소 증가하였으며, 관광편의시설업체는 2020년도 4,765개소에서 2021년도 3,462개소로 98개소 증가함

[표 2-9] 2021년 기준 관광·레저 사업체 수 추이

(단위 : 개, %)

구분	관광·레저산업 사업체 수					전년 동기 대비 증감
	20년 4분기	21년 1분기	21년 2분기	21년 3분기	21년 4분기	
전체	37,139	37,362	37,289	37,210	37,027	-112
여행업	21,647	21,835	21,508	21,231	20,906	-741
관광숙박업	2,312	2,340	2,364	2,402	2,430	118
관광객이용시설업	4,649	6,091	6,226	6,362	6,463	413
국제회의업	1,111	1,131	1,174	1,188	1,206	95
카지노업	17	17	17	17	17	-
유원시설업	2,638	2,557	2,549	2,563	2,543	-95
관광편의시설업	4,765	3,391	3,451	3,447	3,462	98

자료 : 한국관광협회중앙회(2020-2021). 전국 관광사업체 현황

■ 관광레저산업 매출액 현황

- 문화체육관광부(2021)에서 발간한 2020년 기준 관광사업체조사 보고서에 따르면 관광진흥법에 근거하여 등록·허가·신고·지정된 전국의 관광레저분야 매출액은 총 8조 2,024억 원으로 2019년 대비 26조 8,138억 원(69.4%)이 감소한 것으로 나타남

[그림 2-2] 관광사업체 총 매출액(2019년 기준)



자료 : 문화체육관광부(2021). 2020년 기준 관광사업체조사 보고서

- 업종별 총 매출액은 관광숙박업이 3조 9,613억 원으로 가장 높았으며, 관광편의시설업, 카지노업, 관광객이용시설업 순으로 나타남
- 2019년 대비 여행업은 95.0%, 국제회의업은 74.9%, 유원시설업은 73.9%, 카지노업은 64.5%, 관광숙박업은 52.6%, 관광편의시설업은 45.4%, 관광객이용시설업은 39.9% 감소한 것으로 나타남

[표 2-10] 관광사업체 연간 매출액 추이

(단위 : 백만 원, %, %p)

구분	연간 총 매출액				구성비			
	2018년	2019년	2020년	증감률	2018년	2019년	2020년	증감률
전체	25,429,075	26,795,439	82,020,415	-69.4	100.0	100.0	100.0	
여행업	8,462,198	8,627,141	435,360	-95.0	33.3	32.2	5.3	-26.9
관광숙박업	7,664,356	8,362,772	3,961,325	-52.6	30.1	31.2	48.3	17.1
관광객 이용시설업	1,020,730	1,083,678	651,487	-39.9	4.0	4.0	7.9	3.9
국제회의업	1,303,342	1,527,347	383,708	-74.9	5.1	5.7	4.7	-1.0
카지노업	3,025,354	2,912,065	1,041,344	-64.5	11.9	10.9	12.7	1.8
유원시설업	1,970,884	2,133,718	556,920	-73.9	7.8	8.0	6.8	-1.2
관광 편의시설업	1,982,210	2,148,718	1,172,271	-45.4	7.8	8.0	14.3	6.3

주1. 관광편의시설업의 세부 업종이었던 외국인관광 도시민박업이 관광진흥법 시행령 개정(2016. 3. 22.)에 의해 2016년 기준 관광객이용시설업으로 이동 포함됨

주2. 관광편의시설업의 관광면세업은 관광진흥법 시행령 개정(2016. 3. 22.)에 의해 2016년 기준 조사부터 조사대상으로 추가됨

주3. 관광편의시설업의 관광지원서비스업은 관광진흥법 시행령 개정(2019. 4. 9.)에 의해 2019년 기준 조사부터 조사대상으로 추가 되었음

주4. 관광객이용시설업의 한옥체험업은 관광진흥법 시행령 개정(2019. 9. 26.)에 의해 2020년 기준 조사부터 관광편의시설업에서 관광객이용시설업으로 이동하였음

자료 : 문화체육관광부(2021). 2020년 기준 관광사업체조사 보고서

- 2020년 관광사업체의 연간 총 매출액은 8조 2,024억 원으로 2019년 대비 69.4% 감소하였으며, 사업체 규모측면에서는 편의시설업, 카지노업, 관광객이용시설업 순으로 나타남
 - 편의시설업(1조 1,723억 원), 카지노업(1조 413억 원), 관광객이용시설업(6,515억 원), 유원시설업(5,569억 원), 여행업(4,354억 원), 국제회의업(3,837억 원)의 순임
- 코로나19 팬데믹의 영향으로 모든 업종에서 매출액이 감소하였음. 특히, 코로나19로 인한 국가 간 이동제약으로 인해 여행업의 매출액은 전년 대비 95.0% 감소함

[표 2-11] 관광사업체 1개소 평균 매출액 추이

(단위 : 백만 원)

구분	2018년	2019년	2020년	증감
전체	760	805	256	-548
여행업	444	473	26	-447
관광숙박업	3,632	3,770	1,782	-1,988
관광객이용시설업	236	233	107	-126
국제회의업	1,471	1,469	346	-1,123
카지노업	177,962	171,298	61,256	-111,122
유원시설업	657	716	207	-509
관광편의시설업	486	513	362	-151

자료 : 문화체육관광부(2021). 2020년 기준 관광사업체조사 보고서

○ 2020년 관광사업체 1개소당 연간 평균 매출액은 2억 56백만 원으로 전년 대비 5억 48백만 원 감소함

- 업종별 1개 사업체 평균 매출액은 카지노업이 612억 56백만 원으로 가장 많았고, 그 다음으로 관광숙박업(17억 82백만 원), 관광편의시설업(3억 62백만 원), 국제회의업(3억 46백만 원), 유원시설업 (2억 7백만 원), 관광객이용시설업(1억 7백만 원), 여행업(26백만 원)의 순임

[표 2-12] 지역별 관광사업체 매출액 현황

(단위 : 백만 원)

구분	전체	여행업	관광숙박업	관광객이용시설업	국제회의업	카지노업	유원시설업	관광편의시설업
전체	8,202,415	435,360	3,961,325	651,487	383,708	1,041,344	556,920	1,172,271
서울	2,662,069	286,207	1,441,034	47,089	185,711	338,337	101,745	261,946
부산	537,480	11,309	287,461	26,180	46,459	46,417	14,298	105,356
대구	148,923	6,918	43,352	1,439	16,434	16,788	29,200	34,791
인천	380,785	7,184	173,775	7,538	41	126,933	16,750	48,564
광주	56,510	8,516	12,547	4,231	4,863	-	7,414	18,938
대전	109,277	6,360	28,679	8,968	18,228	-	18,056	28,986
울산	66,241	3,671	459,149	2,199	1,283	-	4,520	8,648
세종	8,415	587	-	2,454	0	-	3,677	1,697
경기	903,243	38,638	173,222	127,059	49,475	-	219,495	295,354
강원	1,262,285	6,197	619,759	89,121	4,880	443,575	35,477	63,276
충북	116,914	6,510	89,711	43,278	0	-	9,789	17,627
충남	203,584	7,968	110,621	41,432	4,152	-	18,575	20,836
전북	178,907	6,339	35,689	19,303	5,828	-	7,297	104,451
전남	229,548	8,700	126,618	43,811	363	-	29,099	20,958
경북	262,807	4,885	176,441	51,723	2,842	-	14,284	13,632
경남	220,898	12,139	127,226	25,496	8,591	-	12,360	35,086
제주	803,530	13,232	469,271	110,166	34,557	69,294	14,884	92,126

자료 : 문화체육관광부(2021). 2020년 기준 관광사업체조사 보고서

- 2020년 관광사업체의 종사자 1인당 평균 매출액은 17.9백만 원으로 2019년 대비 64.1백만 원 감소함
 - 세부 업종별로 살펴보면, 관광편의시설업을 제외한 모든 업종에서 인당 평균 매출액이 감소하였으며, 특히 국제회의업과 여행업에서 크게 감소한 것으로 나타남

■ 관광·레저산업 종사원 현황

- 문화체육관광부(2021)에서 발간한 2020년 기준 관광사업체조사 보고서에 따르면 관광진흥법에 근거하여 등록·허가·신고·지정된 전국의 관광·레저분야 종사원은 총 191,524명으로 2019년 대비 84,923명(-30.7%)이 감소한 것으로 나타남
 - 그 중 여행업 40.2%, 관광숙박업 29.3%, 관광편의시설업 25.8%의 순으로 감소폭이 높게 나타남

[그림 2-3] 관광사업체 총 종사자수(2019년 기준)



자료 : 문화체육관광부(2021). 2020년 기준 관광사업체조사 보고서

- 2020년 기준 관광진흥법에 근거하여 등록허가신고·지정된 전국 관광사업체 총 종사자 수는 19,524명으로 나타남
- 이 중 여행업이 61,784명으로 가장 많고, 다음으로는 관광숙박업(49,930명), 관광편의시설업(26,446명), 관광객이용시설업(19,752명), 유원시설업(18,124명), 국제회의업(8,383명), 카지노업(7,105명)의 순임
- 2020년 관광사업체 1개소당 평균 종사자 수는 6.0명으로 전년 대비 2.3명 감소함
- 업종별로 살펴보면, 카지노업의 1개소 평균 종사자 수가 가장 많이 감소하였으며(48.3명 감소), 관광숙박업(9.4명 감소), 국제회의업(2.2명 감소), 여행업(2.0명 감소), 관광객이용시설업(1.9명 감소), 유원시설업(1.6명 감소), 관광편의시설업(0.3명 감소) 등 모든 업종에서 감소한 것으로 나타남

[표 2-13] 관광사업체 종사자 수 추이

(단위 : 명, %)

구분	종사자 수				1개소 평균 종사자			
	2018년	2019년	2020년	증감	2018년	2019년	2020년	증감
전체	267,561	275,619	191,524	-30.7	8.0	8.3	6.0	-2.3
여행업	99,077	103,311	61,784	-40.2	5.2	5.7	3.7	-2.0
관광숙박업	69,926	70,658	49,930	-29.3	33.1	31.9	22.5	-9.4
관광객 이용시설업	23,154	23,863	19,752	-17.2	5.4	5.1	3.2	-1.9
국제회의업	9,100	10,235	8,383	-18.1	10.3	9.8	7.6	-2.2
카지노업	7,330	7,097	7,105	-10.3	431.2	417.5	417.9	-48.3
유원시설업	26,189	24,811	18,124	-27.0	8.7	8.3	6.7	-1.6
관광 편의시설업	32,785	35,644	26,446	-25.8	8.0	8.5	8.2	-0.3

자료 : 문화체육관광부(2021). 2020년 기준 관광사업체조사 보고서

2. 관광·레저산업 환경변화

1) 외부환경 변화²⁾

- 코로나19 발생 이후 나타난 거시환경 변화는 포스트 코로나 시대 관광산업의 기회요인 또는 위협요인으로 작용할 것으로 전망되고 있어 거시환경의 변화로 나타나게 될 관광산업의 주요 이슈들은 무엇인지를 선행연구를 바탕으로 살펴보고자 함
 - 도출된 주요 변화를 STEEP 체계에 따라 사회, 기술, 경제, 환경, 정치 등 각 부문별로 제시하여 어떠한 변화가 예상되고 있는지 경향성을 파악함

가. 사회 분야

- 사회 분야는 개인의 생활양식, 사회·경제적 격차, 인구 구조 등 개인적 차원부터 거시적 차원에 이르는 다양한 사회적 변화를 포괄하고 있음
- 포스트 코로나 시대에는 비대면 소비의 확산으로 나타난 소비 방식의 변화와 디지털 격차 문제가 가장 대표적인 주요 사회적 변화로 제기됨. 또한 사회적 거리두기로 인하여 집안에서의 생활이 증가하며 여가 콘텐츠, 집의 역할, 소비 영역 및 습관 등 다양한 생활양식의 변화가 제기됨
- 코로나19로 인한 경제적 위기가 계층, 연령, 성별 등 다양한 차원에서 발생시키는 불평등 또한 코로나19 이후 주된 사회변화로 제기됨

2) 본 부분은 최경은 외(2021). 「포스트 코로나 시대 관광산업의 성장 이젠다와 정책과제」. 한국문화관광연구원의 보고서(p.71~p.76) 내용을 인용하여 제시함

[표 2-14] 사회 분야 주요 변화 항목

주요 변화		세부 내용
온라인화	비대면 소비 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 언택트 소비의 확장성, 인간적 요소 체험이 가능한 비대면 소비 방식 • 식품시장의 온라인 소비 가속화, 대면 접촉 기피, 온라인 쇼핑 트렌드 가속화 온라인을 통한 집콕소비 지속
	근무방식 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 재택근무, 원격 학습 등의 디지털 상호작용 활성화 • 오락 채널 변화(예 : 영화관→스트리밍), 온라인 교육의 확산 가속화 • 교육, 훈련, 기타 공공 서비스의 온라인화 • 원격 교육 및 원격 의료 시스템으로의 전환, 가상 학습 증가
소비 행태의 변화		<ul style="list-style-type: none"> • 가격 민감성 증대, 쇼핑빈도 감소, 구매 습관의 변동성 증대, 신뢰할 수 있는 브랜드 선호, 기호품 소비 증가, 위안 음식의 인기, 개인 및 건강 최우선 소비 • 자체해결형 소비행태 지속, 탈세계화로 가속화된 로컬 소비, 사회적 상호작용 기반 소비의 탈고밀도화 • 보복 소비(셀프케어·럭셔리), 불안심리로 인한 방어기제 소비
생활 방식의 변화		<ul style="list-style-type: none"> • 종교·예식 등 사회적 활동방식 변화 • 늘어난 재택시간으로 인한 주거환경 개선, 집에서의 생활 증가 및 집의 기능 다양화, 외식감소로 홈 쿡 수요 증가 • 로컬라이즈드 콘텐츠, 하이퍼 로컬리즘 부상
격차와 불평등 확산		<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 정보 격차, 의료서비스 격차 확대, 소비자 구매 행태 양분화, 교육의 질 양극화 • 사회·경제적 불평등의 심화, 코로나19 대응 미흡 국가에서 국민 불만 심화 • 양성평등 퇴보 가능성
가치관 변화		<ul style="list-style-type: none"> • 인간 본원적 가치(건강, 가족, 안전 등) 중시, 안정·행복·지속가능성 중시 • 개인보다 우선되는 공동체주의, 사회적 연대의식의 강화, 일상생활의 우선 순위 의 변경
여가 및 여행 행태 변화		<ul style="list-style-type: none"> • 국내관광 증가, 패키지 관광 축소, 독립형 숙소 선택 여행 증가, 퍼스널 모빌리티 니즈 강화 • 개인주의 여가생활 확대, 공간의 제약이 없는 여가, 디지털 오락 선호
위기 및 위험요소		<ul style="list-style-type: none"> • 위험의 일상화, 블랙스완의 빈번한 발생, 사회 불안 심화 • 공동체의 위기 • 정신건강의 악화
기타		<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 투명 사회로의 전환 • 표현주의적 사회 참여의 확대, 시민들의 다양한 욕구 분출, 활발해지고 다양해지는 디지털 참여 • 전문가 위상의 변화(정치→과학자)

자료 : 최경은 외(2021). 포스트 코로나 시대 관광산업의 성장 아젠다와 정책과제. p72. 인용

나. 기술 분야

- 기술 분야는 신기술의 탄생, 기존 기술의 적용 범위 확대, 연구개발 등 다양한 차원의 기술적 변화를 포괄하고 있음
- 코로나19 이후 주요 기술 분야 변화는 디지털 전환의 가속화와 관련된 변화이며, 디지털 전환에 따른 세부적 변화로는 VR/AR 시장의 성장, 가상여행과 디지털 공연 등 디지털 기술의 활용 범위 증가가 제기됨

[표 2-15] 기술 분야 주요 변화 항목

주요 변화	세부 내용
디지털 전환의 가속화	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 기술의 활용범위 확대, 디지털/온라인 플랫폼의 선택 및 이용 증가, 비대 면·비접촉 및 디지털 전환 트렌드 강화 • 여가 : VR/AR 시장의 폭발적인 성장, 디지털 공연의 부상, 가상 투어 및 랜선 여행 수요 증가 • 교육 : 가상 학습 증가
자동화 및 인공지능 확산	<ul style="list-style-type: none"> • AI 주도 자동화의 확산, 로봇 및 AI 이용 증가, 사물의 지능화(AIoT), 인공지능 접목 서비스 확대, 자동화 촉진, 산업현장 자동·자율화
디지털로 인한 비즈니스 환경 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 기술 간 융합 활성화, 플랫폼노베이터(platform+innovator)의 등장 • 디지털 첨단기술의 전략화 및 경쟁 심화, 빅테크 기업의 경제·사회적 영향력 강화 • 디지털 자본주의로의 전환을 통한 지식 생산성의 향상
디지털 전환 과정에서 나타나는 위기 및 위험 요인	<ul style="list-style-type: none"> • 가짜뉴스, 보안위협 심화, 갑작스러운 기술 의존성 증가 • 디지털 기술 수용압박 심화 • 언택트 기술 활용 격차 • 신기술 활용 보안성 강화 요구, 정보 공개에 따른 보안 이슈, 추적과 감시 강화
디지털 전환 과정에서 정부에 대한 역할 요구	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 인프라에 대한 압박 강화 • 정부주도의 디지털 인프라 확충

자료 : 최경은 외(2021). 포스트 코로나 시대 관광산업의 성장 아젠다와 정책과제. p73. 인용

다. 경제 분야

- 경제 분야는 국내 및 국제 경제, 기업 및 산업 분야 등에서 나타나는 경제적 변화를 포함하고 있음
- 코로나19로 인해 나타난 주요 변화로는 거시경제 측면에서는 잠재성장률의 하락, 경제 불확실성의 지속 등이 제기됨

- 국제 경제 분야에서는 글로벌 금융시장의 불안, 글로벌 밸류 체인의 재편, 리쇼어링의 가속화 등이 제기됨. 또한 코로나19로 인한 구조조정 및 위기, 가계 소비의 위축, 노동시장 변화, 금융 및 자산 시장 변화와 관련된 변화 항목도 다수 나타남
- 그 외에도 새로운 산업의 부상, 새로운 비즈니스 모델로의 전환, 기업의 사회적 역할 증대와 같은 산업 부문에서 발생하는 변화와 관련한 전망도 나타남

[표 2-16] 경제 분야 주요 변화 항목

주요 변화	세부 내용
거시 경제 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 잠재성장률 하락, 저성장 고착화 우려 • 전반적인 경제 불확실성의 지속 • 저탄소경제 이행 필요성 증대, 황금 사각형(golden triangle) 경제구조로 전환
국제경제 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 금융시장 불안 가중, 글로벌 성장세 둔화 • GVC 재편, 생산의 재현지화, 세계분업구조 재편, 리쇼어링 • 신자유주의 쇠퇴, 지역중심 경제로 전환, 글로벌 교역 증가세 둔화
구조조정 및 위기	<ul style="list-style-type: none"> • 유통산업의 온오프라인 구조조정 가속화, 유통의 온오프라인 결합 확대, 오프 라인에서 온라인 상거래로 전환 • 서비스 부문의 위기, 관광산업과 관광지역의 침체 가능성 • 과감한 투자 위축 우려
기업의 사회적 역할 증대	<ul style="list-style-type: none"> • 기업들의 ESG 경영 도입 가속화, 이해관계자 자본주의와 ESG 대두, 행동주의 투자자들의 기업에 대한 영향력 증대, 기업의 비윤리적 행동 감시 • 지역 개발에서 사회적 경제 및 기업의 사회적 책임 강조
가계 소비의 위축	<ul style="list-style-type: none"> • 전반적 소비 위축 지속, 가처분 소비 감소, 보수적 소비·투자 성향, 집 밖에서의 소비의 느린 회복 • 가계의 위험회피 성향 강화
정부의 시장개입 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 재정지출 증가, 국가채무 증가
금융 및 자산 시장 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 상업용 부동산 수요 감소, 도시화 둔화로 부동산 시장 변화, 오피스 입지의 변화 • 금융 안정 필요성 증대, 실물과 금융의 괴리 심화
노동시장 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 고용 및 근로소득 감소, 고용시장의 변화와 불안정한 일자리, 실업의 급증, 청년 고용 불안의 장기화 • 디지털 기반 고용시장 변동성 확대 • 골드칼라가 주도하는 시대, 일하는 방식 다변화(유연, 원격 등), 직업구조 재편, 필수 근로자에 대한 직업적 재평가, 의료 서비스, 유통, 원격 직업에 대한 사회·경제적 선호 • 노동시장 이력현상, 인적자본 축적 둔화, 부문 간 고용 격차 확대 • 노동의존도 축소 및 자동화투자 확대 유인 증대, 반복적이고 단순한 사무업무의 자동화, 자동화와 기술발전에 따른 노동시장 변화 가속화

주요 변화	세부 내용
새로운 산업의 부상	<ul style="list-style-type: none"> • ICT 서비스업 중심의 산업 구조 개편, 가상체험경제 가속화, 공유경제 비즈니스 변화, 디지털 콘텐츠 사업의 부상, 제조업의 스마트화 • 비대면 서비스 활성화, 무인비즈니스 확대(무인점포, 무인물류, 무인여객 등), 배달 경제 성장, 온디맨드 서비스 시장 확대, 온택트 경제의 부상, 원격 경제의 부상, 플랫폼 경쟁 확대, 1인 기반 서비스 확대, E-commerce 급증 • 산업 트렌드로서 디지털화, 비대면화, 친환경화 부상 • 멘탈 케어 산업의 부상, 바이오헬스산업의 성장 • 직장 중심의 상권에서 동네 상권의 시대로 전환 • 집에서 먹고 즐기는 홈코노미 시대
새로운 비즈니스 방식으로의 전환	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 모델의 혁신 가속화, 스타트업 비즈니스 모델의 재정 건전성 중요성 증대, 최적화된 맞춤형개인화 서비스 확산, 기업 핵심 경쟁력으로 고객 경험 부상 • 복원력·유연성의 가치 상승, 지속가능한 성장에 대한 인식 확산, 효율성과 회복력 모두 중시

자료 : 최경은 외(2021). 포스트 코로나 시대 관광산업의 성장 아젠다와 정책과제. p74. 인용

라. 환경 분야

- 환경 분야는 코로나19로 인해 기후, 건강 및 위생, 환경 규제 등에서 나타나는 변화를 포괄하고 있음
- 코로나19로 인한 건강 및 위생에 대한 관심 증대가 주요 환경적 변화로 나타나고 있음. 또한 코로나19 발생 주요 원인 중 하나로 탄소배출로 인한 기후 변화가 제기되면서 탈탄소화 기조의 강화, 기후 변화에 대응하기 위한 각국 정부의 정책 수립 및 국제적 공조 강화, 환경에 대한 관심 증대 등이 중요한 변화로 나타나고 있음
- 반면, 코로나19로 인한 경제적 위기로 인하여 환경에 대한 관심이 오히려 퇴보하거나 환경 관련 규제가 완화될 가능성 또한 동시에 제기됨. 그 외에는 밀접 접촉 기피 현상으로 부터 파생된 도시 구조의 변화, 감염병 우려로 인해 발생하는 다양한 개인적 차원의 변화들과 관련된 전망도 제기됨

[표 2-17] 환경 분야 주요 변화 항목

주요 변화	세부 내용
기후변화 및 환경파괴에 대한 대응	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 파괴 및 기후 변화에 대한 인식 제고 • 환경규제 완화 위험성 • 국가 및 지역 녹색 조치 구현 의향 증대 • 강화되는 탈탄소화 기조, 대기환경의 재생 시작 • 기후변화에 대비한 각국의 정책수립 및 국제적 공조
친환경에 대한 관심 증대	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 기술 도입 확대, 친환경 생산체제로 전환, 친환경 관련 산업 확대 • 친환경 모빌리티 수요 증가, 신재생·친환경 에너지 수요 확대
도시구조 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 대중교통 및 고밀도 교통허브 회피 경향 증가, 대형집합시설 해체, 도시 저밀화, 밀접접촉 방지를 위한 도시환경 재정비, 방역·위생·안전 관련 시스템 및 서비스 개발 가속, 수도권 영향력 분산 • 탈도시화로 생태친화적 생활 촉진, 환경 및 지역 계획에서 사회적 거리두기 고려 증대
개인 차원 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 건강 및 웰니스에 대한 중점, 건강과 그린 하비에 대한 관심 증가 • 웰빙과 건강을 고려한 제품과 서비스 선호, 위생적이고 건강한 제품과 서비스의 추구, 유기농·자연·신선함 선호 가속화, 식량자원의 직접 재배 가능성 • 자연 친화적 관광 수요 증가, 여행에서 위생 강화 및 비대면 접촉 선호, 자연주의 여가생활 확대 • 청결에 대한 강박관념 발생

자료 : 최경은 외(2021). 포스트 코로나 시대 관광산업의 성장 아젠다와 정책과제. p75. 인용

마. 정치 분야

- 정치 분야에서는 정부 역할의 범위, 조세 정책, 국제 질서 등의 변화를 포괄하고 있음
- 코로나19 이후 나타날 주요 변화로는 위기 대응을 위한 국가의 권한 확대, 사회안전망 강화 요구 증대 등 정부의 책임 및 역할 증대와 관련된 내용이 제기되었음
- 또한, 코로나19로 자국 중심주의 및 폐쇄주의가 강화되면서 민족주의의 부상, 탈세계화 등의 변화가 나타날 가능성 또한 제기되었으며 글로벌 거버넌스의 변화, 자국 중심주의 강화 등 국제 정치 환경과 관련된 전망도 제기됨
- 더불어 코로나19와 그로 인한 사회경제적 변화에 대응하기 위한 공공 및 시민사회의 변화와 관련된 전망도 나타남

[표 2-18] 정치 분야 주요 변화 항목

주요 변화	세부 내용
정부 역할 확대	<ul style="list-style-type: none"> · '큰' 정부의 귀환, 위기 대응을 위한 국가의 권한 확대, 기업에 대한 정부 개입 강화 · 사회안전망 강화 요구 증대, 경제 위기로 인한 기본소득 도입 논의 · 지속가능 경제 재설계를 위한 정책 추진력 확보 가능성
탈세계화와 지역화	<ul style="list-style-type: none"> · 지역주의 확산, 탈세계화와 지역화 · 국제 이동에 대한 제한, 출입국 관리 강화에 의한 인적교류 약화
글로벌 거버넌스의 변화	<ul style="list-style-type: none"> · 세계질서의 혼란, 다극체제로 접어드는 글로벌 질서, 미·중 긴장 지속과 국제질서 변화, 아시아 입지 강화, 탈중국화 · 국제 협조 확산
자국 중심주의 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 보호무역주의 강화, 자국 중심주의, 보호주의와 고립주의 강화, 주요국의 전략물자산업 보호 강화, 기술 민족주의 부상 · 글로벌 거버넌스의 약화, 글로벌 리더십 부재
공공 및 시민사회의 변화	<ul style="list-style-type: none"> · 공공분야 첨단기술 적용 본격화, 디지털 의회 및 투표의 활용 가능성 증대, 디지털 장벽의 부활 · 공공의 정책적 역량 중요성 증대 · 사회 시스템의 재정립 요구 증가, 정부-기업-시민 간 공조 긴밀화
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 취약국가 문제의 심화

자료 : 최경은 외(2021). 포스트 코로나 시대 관광산업의 성장 아젠다와 정책과제. p76. 인용

2) 인력수요 및 숙련변화 이슈³⁾

- 미래 일자리 환경변화와 미래 이슈에 영향을 미치는 요인 및 관광산업의 주요 이슈를 선행연구를 바탕으로 살펴보고자 함
 - 도출된 주요 변화를 일자리 환경변화의 결과 요인인 경제요인을 제외하고 STEEP 체계에 따라 사회, 기술, 환경, 정치 등 각 부문별로 제시하여 어떠한 변화가 예상되고 있는지 경향성을 파악함

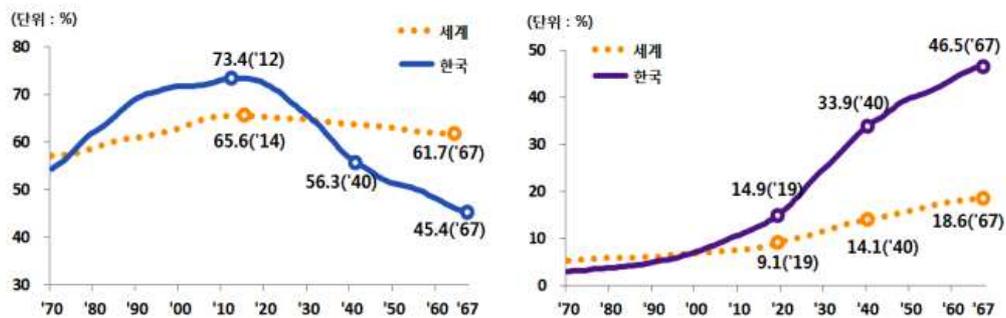
가. 사회분야

- 사회 분야에서는 저출산 및 고령화에 따른 인구구조의 변화와 일과 삶의 균형을 중시하는 사회인식의 변화가 나타나고 있음

3) 본 부분은 한희정(2020). 「관광산업의 미래 일자리 전망과 대응방향」. 한국문화관광연구원의 보고서(p.33~p.51)를 바탕으로 연구자가 재 정리하여 작성함

- 향후 50년 동안 세계 인구는 지속적으로 증가할 것으로 예측되는 반면 우리나라 인구는 향후 10년 동안 소폭 증가한 후 이후 40년 동안 지속적으로 감소할 것으로 예측됨(통계청, 2019.09.02.)
- 생산연령인구 역시 2012년 73.4%로 최고치를 경신한 이후 지속적으로 감소하여 전체 구성비의 50%를 하회하고 있으며 고령 인구의 비중 역시 급격히 증가하여 2040년 전 후에는 인구의 1/3을 상회할 것으로 예측됨

[그림 2-4] 세계와 한국의 생산연령인구(좌) 및 고령인구(우) 구성비 추이



자료 : 통계청(2019.09.02.). 2019년 장래인구특별추계를 반영한 세계와 한국의 인구현황 및 전망(보도자료), p.2.

- 인구 감소, 생산연령인구 감소, 고령 인구 비중 증가 등을 고려해볼 때 고령 친화형 일터 문화 및 작업 환경을 선제적으로 구축할 필요 있을 것으로 판단됨
- 인구구조의 변화와 더불어 일과 삶의 균형이 사회적 공감대로 형성되며, 좋은 일자리의 기준 중 하나로 워라벨이 가능한 곳이 자리매김하게 되었음
 - 2019년 사회조사결과, 일과 가정생활을 비슷하게 여긴다는 응답이 약 44.2%로 일을 우선 시한다는 응답(42.1%) 보다 높게 나타남. 이는 2013년 이래로 계속 증가하고 있음

[그림 2-5] 가정생활의 우선도



자료 : 통계청(2019.11.25.). 2019년 사회조사 결과, p.42

나. 기술분야

- 디지털 기술의 혁신은 단순 반복적인 작업을 기계가 인간을 대체하는 것이 가능하게 하여 인간이 노동시장에서 소외되는 결과를 초래하는 것에서 나아가 정형화된 업무시간 및 집중형 업무 공간을 바꾸는 등 일하는 내용 및 방식에 직접적인 변화를 주고 있음
- 이처럼 디지털 혁신은 직업 구조 변화의 요인으로 고려되고 있기 때문에 중간직과 전문직의 종말, 새로운 계급의 등장, 노동 구조의 변화 등을 야기하고 있음
- 이에 기술의 진보로 나타나는 일자리 변화에 적극 대응하기 위해서는 미래유망기술을 꾸준히 탐색할 필요가 있음
 - 해외 연구기관에서는 사물인터넷(IoT), 인공지능(artificial intelligence), 로봇공학(robotics), 3D 프린팅(3D printing), 가상현실(virtual reality), 사이버 보안(cyber security), 블록체인(block chain), 데이터 분석(data analytics), 자율주행 운송 수단 (autonomous vehicles) 등을 중요한 미래유망기술로 선정함
 - 반면, 국내에서는 일부 유사하면서도 실용성에 중점을 둔 에너지, 스마트, 3D, 지능형, 자동, 차세대, 정보, 고효율, 실시간, 환경 등이 중요한 미래유망기술로 선정함

다. 환경분야

- 국제노동기구(ILO)는 코로나 팬더믹으로 인해 실업자가 최소 530만 명에서 최대 2,470만 명에 이를 것이라고 예상함. 이러한 대규모 실업은 소득 감소로 이어져 재화 및 용역의 소비를 감소하고 경제성장을 저해할 수 있으며, 특히 저임금 노동자와 여성, 이주민 등 취약 계층에게 매우 큰 부정적 영향을 미칠 것으로 전망함
- 한편, 지구온난화로 대표되는 기후변화는 일상생활은 물론이고 관광 및 문화 관련 직업 활동에도 큰 문제로 대두되고 있음
 - 최근 코로나19 팬더믹으로 나타난 부정적 영향들에서도 확인할 수 있듯이 전염병은 이동과 대면을 통한接客 서비스가 전제되는 여행, 관광, 숙박, 식·음료 산업의 침체에 심각한 영향을 미침

라. 정치분야

- 정치 환경 변화로는 여가시간의 증가, 재생공간의 증가, 남북 관계 및 동북아 정세 변화 등의 현상을 살펴볼 수 있으며 이와 관련한 환경 변화는 일자리를 변화시킬 것으로 예상됨
- 먼저, 주 52시간 근무제 시행되며 개인 여가 시간이 증대되었는데 이는 단순히 근로시간의 단축 뿐 아니라 우리 사회가 여가중심 사회로 변화하고 있다는 것을 의미함
- 한편, 정부에서는 도시 환경 개선 및 주민 역량 강화를 통해 도시를 재생하는 도시재생 뉴딜 사업을 추진하고 있는데, 이 정책은 지방 중소도시의 고령화 및 일자리감소, 건축물 노후화에 기인한 대표적인 정책임
- 남북 관계는 국내 뿐 아니라 한반도를 둘러싼 국제 정세에도 영향을 미치는데, 최근에는 남북관계 경색이 지속되고 있어 남북관계 긍정적 분위기 구축 역시 중요한 문제로 대두되고 있음

마. 일자리환경 분야

- 먼저, 코로나19 이전에는 4차 산업혁명, 저출산 및 고령화, 사회경제적 변화에 직면하며 개인 직업관 변화, 일자리 양극화, 1인 기업 증가, 유연한 업무 환경 등의 변화가 예상되고 있었음
- 직업관이 조직 중심에서 개인 중심으로 변화되며, 프로젝트 기반의 1인 기업이 증가할 것으로 예측됨. 또한 사회 환경과 기업문화가 변화함에 따라 고용 불안정성이 증가할 것으로 전망되었음
- 더불어 중숙련 일자리의 감소로 중숙련 노동자가 저숙련 노동자로 이동하게 되어 고숙련 노동자와 저숙련 노동자의 임금의 양극화가 심화될 것으로 전망되었음
- 이밖에도 SNS 미디어를 활용한 1인 인터넷 기업 및 플랫폼 기업의 활성화, 유연근무제, 재택 및 원격근무제도 활성화가 예측되었음
- 이처럼 미래 직업은 기존 직업의 고부가가치화, 직업의 세분화 및 전문화, 융합형 직업의 증가, 기술 기반의 신규 직업 탄생 등이 이루어질 것으로 전망되었음

- 코로나19의 발생은 이 중 재택근무제 및 유연근무제 등 근무형태의 변화를 촉진시키는 등 일자리환경의 다변화를 가져옴

바. 관광환경 분야

- 코로나19 이전 관광시장은 밀레니얼, Z세대, 뉴시니어 등 다양한 세대가 트렌드 변화를 주도하고 방한 인바운드 시장의 다양화 및 세분화가 전망되고 있었으며, 플랫폼 비즈니스, AI 관광, 관광공유경제 등 디지털 기술을 활용한 비즈니스의 성장이 예측되고 있었음
- 더불어 관광자원 역시 기존 관광지가 아닌 지역주민의 일상 공간으로의 관광객 수용가 증대되고 있었음
- 이러한 상황에서 코로나19가 발생해 국가 간, 지역 간 이동이 제한되면서 국내 여행 수요 및 관광안전 인식 증가하고 온라인 전환 가속화되는 등 관광객의 행태와 소비, 관광산업이 변화가 나타나게 되었으며 이로 인해 관광인력 배치가 재정비 되는 등 일자리 변화 역시 발생되고 있음

[표 2-19] 코로나19 이후 관광환경 분야 변화

주요 변화	세부 내용
국내여행 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19로 인한 해외여행 제한 등 국내여행 시작 및 자동차 여행 급증 • 대도시, 지역관광, 비시즌 로컬여행을 통한 일상 추구
안전 여행 인식 증대	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 거리두기로 인한 체류형 독립 공간 선호 • 코로나19에 따른 사회적 거리두기 영향으로 소규모 안전 여행 추구 - 소규모 안전 부티크 호텔, 웰니스 관광, 의료관광 성장 • 여행자 신뢰 회복 및 신규 안전 및 클린 라벨 부착, 방문자 정보 앱, 국내 관광 홍보 캠페인 실시 • 비 혼잡 관광 목적지 및 개선된 의료 시스템을 갖춘 여행업체(여행사, 숙박업 등)의 선호세
디지털 활용 가속화	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19의 영향과 산업별 해결책 모색을 위한 정보 및 데이터 교환 시스템 구축 • 코로나19로 인한 디지털 전환 시점 동안 온라인에서 이용 가능한 문화와 지속 가능한 관광에 대한 프로그램 개선 • 비즈니스 미팅, 휴가 및 여가활동 등 단계적 온라인 전환
인력의 재배치	<ul style="list-style-type: none"> • 문화관광 전문인력 배치의 유연성 제고를 위한 창의적인 고용 솔루션 개발 필요
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 여행제한 해제 및 기업과의 협업으로 유동성 지원 접근으로 관광시장 다변화 지원 • 기술 파트너의 플랫폼 구축과 정보공유를 위한 거버넌스 구조 강화

자료 : 한희정(2020). 관광산업의 미래 일자리 전망과 대응방향. p51. 인용

3. 시사점

■ 관광산업환경의 변화에 따른 일자리의 전문화 및 세분화

- 저출산 및 고령화 등 인구구조의 변화, 사회경제적 변화 등 관광산업을 둘러싼 환경이 급속하게 변화하면서 관광산업의 구조 및 일자리도 급속하게 변화하고 있어 관광산업을 구성하는 일자리를 정비하고 스펙트럼을 다양화해야 할 필요가 있음
- 관광산업에서 일자리의 전문화 및 세분화가 이루어지는 직종을 파악하고, 이에 대응하기 위한 인재를 육성할 필요가 있음
 - 미래 직업은 기존 직업이 전문화된 서비스 직업으로의 변화하고, 수요가 다양화됨에 따라 직업이 전문화 및 세분화될 것으로 전망됨. 또한 직무, 지식, 기술 등이 융합된 직업이 발생하고 기술기반의 직업이 나타날 것으로 전망되고 있음(한희정, 2020)
- 즉, 급변하는 환경에 대응하기 위해 체계를 정비하고, 고도화된 여행 서비스를 제공하기 위한 융합형 인재를 양성하여 여행업계의 질적 성장 도모 기반을 마련할 필요가 있음

■ 코로나19로 인한 디지털 전환 가속화

- 산업계의 디지털전환이 코로나19로 인해 가속화됨에 따라 관광산업에 있어서도 디지털 역량이 관광기업의 경쟁력으로 부상할 것으로 전망되며 그 영향력 또한 매우 커질 것으로 예상됨
 - 디지털 전환은 사회경제의 패러다임으로 더욱 강화되어 향후 모든 산업에 영향을 줄 것으로 예측되고 있음
 - 2021년, 코로나19로 피해를 입은 여행사의 위기 극복 및 미래 환경변화 대응력을 강화하기 위해 문화체육관광부는 여행업계 디지털 전환 지원 사업을 추진하고 있음(문화체육관광부 보도자료, 2021)
- 이에 디지털 대응 역량에 따른 관광기업 간 디지털 활용 격차 발생, 영세 사업체의 디지털 전환 대응 부진, 디지털 전문 인력 및 역량 부족 등 관광산업 분야의 경쟁력 편차가 발생할 것으로 예상됨(최은경 외, 2022)
 - 관광기업의 디지털 비즈니스가 확대되고 업무방식 및 프로세스에 있어 디지털화와 자동화 추구가 확대될 것으로 예상됨
 - 즉, 기업 업무, 경영 방식부터 고객 관리, 새로운 비즈니스 모델, 상품/서비스 창출 등까지 디지털 기술 활용이 폭넓게 도입될 것으로 보고됨(최은경 외, 2022)

- 기업 간 경쟁력 편차를 해소하기 위해 중소 관광기업의 디지털 전환 지원, 종사자 등 관광인력의 디지털 역량 제고, 관광사업 유형 및 수준별 지원 등 관광산업의 경쟁력을 강화를 위한 지원이 필요함(최은경 외, 2022)

■ 관광산업 노동시장 구조 변화

- 코로나19 팬데믹으로 디지털 전환이 가속화되면서 기존 대면서비스를 기반으로 하는 제공되는 단순 업무 관련 일자리는 감소하고, 디지털기술 콘텐츠 개발 및 데이터 분석 등과 관련된 신규 일자리가 부상하는 등 관광분야의 노동시장에 많은 변화가 일어날 것으로 전망됨
 - 특히 관광분야는 산업 전반에 기술 활용이 증가함에 따라 관광 서비스와 AI, 빅데이터 등의 연계가 나타날 것으로 전망됨. 이에 데이터 분석 및 AI 활용 등과 연계한 관광상품 판매 및 마케팅, 홍보 등과 관련한 분야에서 일자리가 창출될 것으로 전망됨(최은경 외, 2022)
- 노동시장의 변화에 대응하기 위해 인력의 디지털 역량 강화를 위해 교육훈련 인프라 확충하고 제도적 기반을 조성해야함. 더불어 예비 산업인력 육성을 위한 교육체계 개선, 고용안전망 구축 기반 마련 등이 필요할 것으로 거론됨(최은경 외, 2022)
 - 우선, 디지털 역량 강화에 필요한 정보 및 기술, 노하우 등을 습득할 수 있는 수요자 중심의 교육시설을 구축이 필요함. 더불어 종사자의 교육훈련 참여 여건에 맞춰 온·오프라인 방식의 교육 체계를 구축하는 등의 환경 조성이 필요함
 - 관광산업 인력 육성을 위한 기존 교육훈련 프로그램에 대한 전반적인 점검 및 진단을 실시하여, 신규 일자리 직종에 맞는 인력을 육성하기 위한 교육훈련체제로 프로그램을 개편할 필요가 있음. 또한, 교육훈련 과정 이수형 자격제도를 개설하여 신규 인력 육성을 위한 제도 기반을 마련할 필요가 있음
 - 더불어, 급속하게 변화하는 환경에서 인력의 경쟁력을 확보하기 위해서는 제도권 내 관광 관련 교육기관(특성화고, 대학 및 대학교 등)의 교육체계를 개선하여 전문적인 기술을 습득하게 해야 하며, 융·복합 영역에서 관련 지식 및 실무 등을 익힐 수 있도록 해야함
 - ❖ 현행 교육체계는 대중관광 시대를 기준으로 설계되어 변화하는 환경에 대응하기 위한 측면에서 대응성이 미흡함(김창수, 2020).
 - 마지막으로 관광분야의 노동시장 환경변화에 대응위해 관광산업 고용안전망의 사각지대를 해소하고, 관광산업 고용안정망 구축의 기반을 마련하는 것이 필요함
 - ❖ 코로나19로 인해 관광분야의 고용 불안정성이 부각되고, 온라인 기반 관광소비가 확산되어 관련 일자리 감소가 예측되어 관광산업 분야 취업 기피 현상이 예비산업 인력을 육성하는 관광관련학과까지 확산됨

제3장

일자리 연계사업 추진과정

1. 2022 온라인 청년드림취업박람회 추진 과정

1) 추진목적

- 관광·레저산업과 밀접한 관계가 높은 제주 지역은 워드 코로나시대가 도래함에 따라 기업의 인력수급과 관련한 어려움이 발생하고 있음
- 이에 따라 제주지역 인적자원개발위원회(RSC), 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)는 협업을 통해 지역·산업 맞춤형 채용박람회를 기획하고 개최하였음
- 제주 청년을 대상으로 취업과 관련한 다양한 기회를 제공하기 위해 제주 지역 외 기업을 함께 참여시키기 위해 온라인 메타버스 중심의 미니잡페어를 기획함
 - 행사명: 메타버스로 취업뽀개기 「2022 온라인 청년드림취업박람회」
 - 기간: 2022년 5월 16일(월)~5월 27일(금) / 사전등록: 5월 9일(월)~5월 15일(일)

2) 2022 온라인 청년드림취업박람회 추진과정

가. 제1차 기획회의 결과(2022. 04. 14)

- 회의 참여
 - 총 3명: 제주RSC 1명, ISC 2명
- 미니잡페어 참여기관별 역할 분담
 - 제주RSC: 프로그램 운영계획, 구인기업, 구직자 모집, 홍보자료 제작 등
 - ISC: 지역 내 구직자 모집 및 제주이외 지역 기업 섭외
- 행사프로그램 일정 확정
 - 행사 일정: 2022년 5월 16일(월)~5월 27일(금)
 - 사전등록: 5월 9일(월)~5월 15일(일)

3) 2022 온라인 청년드림취업박람회 개최

가. 행사개요

- 코로나19로 급격히 변화하는 고용상황에 대응하기 위해 온라인 구인·구직 매칭과 구직 청년들의 취업역량 향상 및 구직기회 제공을 도모하고자 특성화고 및 청년 채용을 희망하는 도내외 43개 기업이 참여하였음
- 기업은 43개 기업이 참여하였으며, 참여기관 20곳이 협업을 통해 행사를 기획·운영하였으며, 사전등록·공식행사·온택트 면접으로 구분하여 운영함

[표 3-1] 2022 온라인 청년드림취업박람회 개요

구분	내용
행사명	메타버스로 취업뽀개기 「2022 온라인 청년드림취업박람회」
기간	2022. 5. 16(월) ~ 5.27(금) / 사전등록: 5.9(월) ~ 5.15(일)
규모	기업 43개사, 참여기관 20개
주최	제주특별자치도, 고용노동부
주관	제주상공회의소, 제주산학융합원, 제주국제자유도시개발센터, 제주더큰내일센터, 제주지역인적자원개발위원회, 관광레저산업인적자원개발위원회, 제주대학교 미래융합대학
참여기관	제주특별자치도교육청, 제주테크노파크, 제주창조경제혁신센터, 제주여성인력개발센터, 한국산업인력공단 제주지사, 제주사회적경제지원센터, 제주대학교 일자리지원센터, 제주한라대, 제주관광대, 한국폴리텍제주, 제주국제대, 제주청년센터, 제주청년창업사관학교, 제주대학교 LINC+사업단 등

[표 3-2] 2022 온라인 청년드림취업박람회 개요

구분	사전등록	공식행사	온택트 면접
기간	05.09(월) ~ 05.15(일)	05.16(월) ~ 05.27(금)	05.25(수) ~ 05.27(금)
참여범위	사전등록(회원가입)	회원가입/프로그램이용	온라인/오프라인 면접
장소	홈페이지	홈페이지/제페토 행사장	ZOOM/자사공간
주요내용	사전 회원가입 (05.09(월)~05.15(일))	온라인 개회식 온라인 취업특강 온라인 직무탐색 스킬업 프로그램 온라인 기업탐방 온라인 컨설팅 채용지원서 제출	기업별 온라인 면접

나. 참여기업(구직기업)

- 총 43개의 구인기업의 구인인원은 총 166명으로 나타났으며 특성화고 채용 희망 기업은 15개 기업으로 나타남

[표 3-3] 2022 온라인 청년드림취업박람회 참여기업

구분	기업	구인(명)	특성화고 채용 희망
1	보구정제주	1	○
2	아고다트레블오퍼레이션스코리아 유한회사	6	
3	(주)올레마켓	2	
4	(주)성환예가비	2	
5	오늘은카트레이싱(주)	2	○
6	(주)한림공원	3	○
7	(주)오션스위츠	6	
8	(주)발렉스서비스	5	○
9	삼매봉 개발 주식회사 JW 메리어트 제주	8	○
10	(주)에이아이씨랩	1	○
11	주식회사 요망진연구소	2	
12	(주)이브이패스	4	○
13	주식회사 제주페이	6	
14	주식회사 일로와	1	
15	제주청년콘텐츠협동조합	1	
16	주식회사 딥블루익스플로러	2	○
17	(주)문주랑여행사	1	
18	래춘씨 생존기	2	○
19	(주)다자요	2	○
20	모노리스제주파크	6	○
21	리헨느리조트(주)	4	○
22	플레이콘	6	○
23	(주)휘닉스중앙제주	8	
24	(주)제키스	1	
25	(주)더원	8	
26	(주)비케이바이오	2	
27	(주)대륜엔지니어링	4	
28	주식회사 에이티에스	10	
29	주식회사 판타포	1	
30	(주)좋은친구들	1	
31	(주)제주투자	1	
32	주식회사 브이패스	4	

33	(주)엘티엔터테인먼트	16	
34	(주)공정C컴퍼니	4	
35	제주허브동산	3	○
36	(주)비와이엔블랙야크	12	○
37	(주)덕천개발	1	
38	(주)메이크어베러	2	
39	(주)제이디지	1	
40	영농조합법인 탐라인	3	
41	글래드호텔앤리조트(주)	5	
42	스타벅스	4	
43	드로닉	1	
총계		166	

다. 특별행사 운영

■ 온라인 개회식

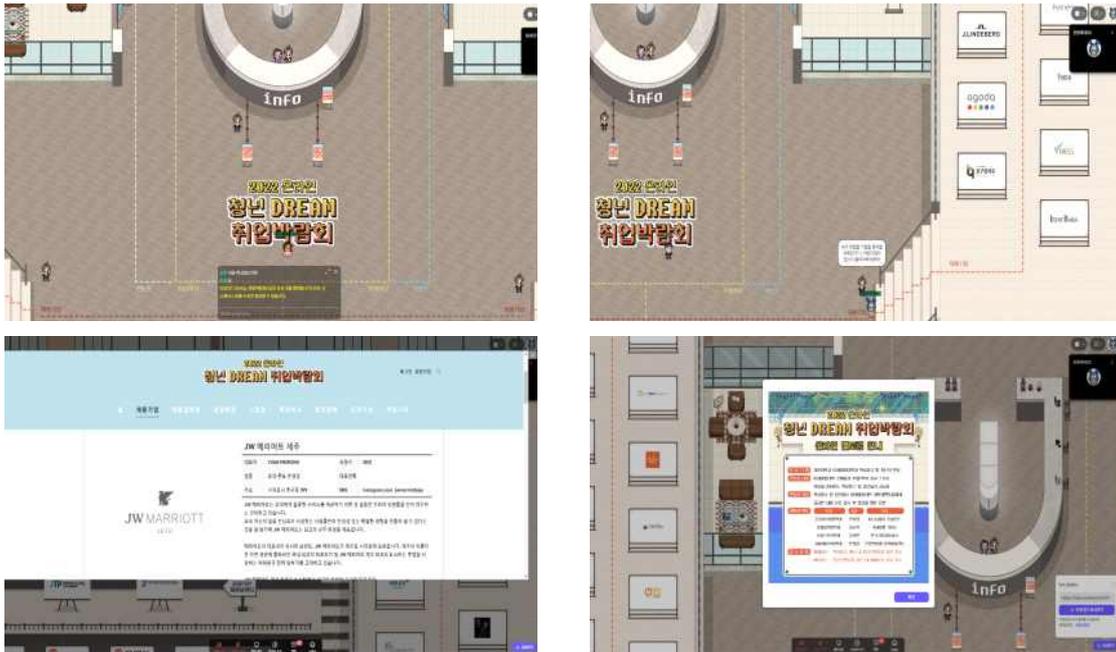
- 행사 안내영상(15초)
 - 내용: 행사프로그램 소개 및 참여방법 안내
- 개회사 및 축하 영상(45초)



[그림 3-1] 2022 온라인 청년드림취업박람회 온라인 개회식 예시

■ 메타버스 공간 운영

○ 기업정보·면접·행사정보 공유공간



[그림 3-2] 2022 온라인 청년드림취업박람회 온라인 메타버스 공간 예시

■ 온택트 취업특강

- 강사: 인싸담당자(유튜브 구독자: 22.3만명)
- 주제: 제주청년들을 위한 MBTI 유형별 취업성공전략(녹화영상 스트리밍)
- 주요 내용: 취업시장 트렌드 변화, MBTI 활용 기업, MBTI 유형별 취업전략 등



[그림 3-3] 2022 온라인 청년드림취업박람회 온라인 취업특강 예시

■ 온택트 4종 이벤트

[표 3-4] 2022 온라인 청년드림취업박람회 일자별 행사 내용

구분	청년 이벤트	드림 이벤트	취업 이벤트	면접 이벤트
대 상	엘리버드 신청자	취업특강 시청자 (회원가입자에 한함)	온라인 지원자	면접 참여자
이벤트 기간	5.9(월)~5.15(일)	5.16(월)~5.27(금)	5.16(월)~5.22(일)	5.26(목)~5.27(금)
당첨자 발표	사전신청자 중 10명 랜덤 추첨	취업특강 시청자중 10명 랜덤 추첨	온라인 면접 신청자 중 10명 랜덤 추첨	온라인 면접 참여자 중 1명 랜덤 추첨
당첨 안내	홈페이지-게더타운 게시판/ 개별문자 안내	홈페이지-게더타운 게시판/ 개별문자 안내	홈페이지-게더타운 게시판/ 개별문자 안내	홈페이지-게더타운 게시판/ 개별문자 안내
당첨 안내	스타벅스 기프트콘 50매	치킨 기프트콘 10매	에어팟 1개 무선충전거치대 10개	애플워치 1개

■ 공기업·공공기관 온라인 채용설명회

- 참여기관: 총 8개
- 주요 내용: 선배들이 알려주는 취업 준비 노하우
 - 제주특별자치도개발공사, 제주에너지공사, 제주테크노파크, 제주관광공사, 제주특별자치도 사회서비스원, 제주평생교육장학진흥회, 제주영상문화산업진흥원, 제주국제컨벤션센터



[그림 3-4] 2022 온라인 청년드림취업박람회 온라인 메타버스 공간 예시

다. 홍보

- 성공적인 사업성과를 도출하고자 시내 전광판, 미디어, 포스터 배포, SNS 홍보 등 다양한 홍보방법을 활용하였음
- 시내 전광판 홍보
 - 행사안내: 5월 9일(월)~5월 27일(금)

[표 3-5] 2022 온라인 청년드림취업박람회 시내 전광판 홍보 내용

기관(부서)	홍보 전광판	내용
제주국제자유도시개발센터	구 세무서 사거리 전광판	행사 홍보동영상 활용
	서사라 사거리 전광판	

- 미디어 광고: 5월 9일(월)~5월 27일(금)

[표 3-6] 2022 온라인 청년드림취업박람회 미디어 광고 내용

구분	매체명
라디오	MBC 및 JIBS

- 기타 홍보

- 행사 포스터 배포, 시내 현수막(15개소), 홈페이지, SNS 카드뉴스 등 다양한 홍보 방법을 활용하여 행사를 홍보함



[그림 3-5] 2022 온라인 청년드림취업박람회 SNS 카드뉴스 홍보 예시

4) 2022 온라인 청년드림취업박람회 행사 성과

■ 정량적 성과

- 홈페이지 방문자 및 회원가입 건수는 방문자 5,800명, 회원가입 395명으로 집계됨

[표 3-7] 2022 온라인 청년드림취업박람회 홈페이지 방문자 및 회원가입 내용

구분	방문자(명)	회원가입(명)	비고
사전등록(7일)	1,584	299	
공식행사(14일)	4,216	96	
합계	5,800	395	

- 프로그램별 이용현황으로 취업특강이 1,100건으로 가장 높게 나타났으며, 채용기업 944건, 청년정책 549건으로 집계됨

[표 3-8] 2022 온라인 청년드림취업박람회 프로그램 이용현황

구분	건 수	비고
취업특강	1,110	
채용기업	944	
청년정책	549	
채용설명회	444	
유관기관	328	
스킬업 프로그램(24개)	298	
특성화고 맞춤형 프로그램	161	
합 계	3,834	

- 정량적 목표달성 측면에서 참가자, 참여기업, 면접 건수, 최종 채용인원을 중심으로 살펴보았음
- 참가자는 최종 5,800명으로 집계되었으나 회원가입은 395명이 최종 참여하였으며, 채용을 위한 구직기업 43곳, 행사를 위한 참여기업 20곳으로 총 63곳이 참여함

○ 본 채용박람회 주요 목적인 기업과 구직자 간 만남의 장인 면접 건수는 총 30건이 진행되었으며 이를 통해 최종적으로 총 16명이 채용되었음

- 구직인원: 166명, 채용지원 44건, 면접 30건, 채용 16명, 취업률 36.4%로 나타남

[표 3-9] 2022 온라인 청년드림취업박람회 정량적 성과

행사명	구직자(명)		참여기업(개)		면접건수	채용인원
	행사	누적	행사	누적		
청년드림취업박람회	395	395	63	63	30	16

■ 정성적 성과

○ 정성적 성과측정을 위해 행사 만족도 조사를 실시하였으며, 구직자 대상 전반적 만족도는 3.98점으로 나타나 ISC 목표 3.90점 보다 높게 나타남

- 참여자 395명 중 응답자 85명을 대상으로 실시하였음



[그림 3-6] 2022 온라인 청년드림취업박람회 만족도 조사 결과

- 구인기업의 미지원 사유는 전공 및 관심 분야 일자리 부족이 가장 높게 나타났으며 미지원의 주요 사항은 다음과 같음

- ❖ 전공 및 관심분야 일자리 부족 22.7%
- ❖ 관심기업 부족 22.7%
- ❖ 자신의 역량 부족 19.7%
- ❖ 개인적 사정 16.7%
- ❖ 취업 생각 없음 9.1%
- ❖ 채용되지 않을 것 같음 6.1%
- ❖ 임금 및 근로조건 부적합 3.0%

2. 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 추진 과정

1) 추진목적

- 코로나19로 인한 산업 전반에 걸친 채용 감소라는 어려운 상황속에서 구인기업과 구직자의 매칭이 필요함
- 이에 따라 산업 내 인력수요 비중이 높은 호텔산업을 중심으로 우수 인재와 구인기업 간 연결을 도모하고자 「2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul」을 개최하였음
 - 한국관광공사, 한국산업인력공단, 관광일자리센터, 관광·레저산업 인적자원개발위원회는 코로나19에 따른 산업위축에 대응하고 사업효과 증대를 도모하고자 협업을 추진하였음
 - 한국관광공사는 행사 주최역할로 행사 전반의 운영을 수행하였으며 관광일자리센터는 구직자 및 기업 모집, 한국산업인력공단과 관광·레저ISC는 기업모집과 관련 기관 장소를 제공하였음

2) 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 추진 과정

가. 제1차 기획회의 결과(2022. 04. 05)

- 회의 참여
 - 총 5명: 관광일자리센터 3명, ISC 2명
- 미니잡페어 참여기관별 역할 분담
 - 한국관광공사: 주최 및 주요 예산 담당
 - 관광일자리센터: 프로그램 운영계획, 구인기업, 구직자 모집, 홍보자료 제작 등
 - ISC: 행사 운영 장소 협조, 구인기업 모집, 구직자 모집 홍보 협력 등
- 행사 프로그램 일정 수립
 - 6월 29일(수) 09:30 AM ~ 17:30 PM
 - 구직자: 80~100명 / 구기업 8개~12개

다. 제3차 기획회의 결과(2022. 6. 08)

○ 회의 참여

- 총 3명: 관광일자리센터 2명, ISC 1명

○ 행사 홍보 확대 방안 및 부대프로그램 논의

- 구직자 모집은 6월 7일부터 관광인, 취업 홈페이지를 통해 모집이 진행되고 있으며, 특성 화고, 전문학교, 대학교 등을 대상으로 공문발송을 계획
- 호텔 관련 취업 플랫폼을 활용하여 홍보방안 확대 계획
- 행사 당일 구직자의 취업률 제고를 도모하고자 체계적인 이력서 컨설팅을 병행할 예정으 로 기업별 모집요강에 맞춰 부대프로그램을 운영할 예정
- 기업확정: 총 8곳
 - ※ NCS 기업활용컨설팅 1곳 및 2021년도 참여기업: 4곳
- 부대프로그램 확정: 총 8개 기관 참여
 - ※ 스트레스 관리, 버크만 진단, 퍼스널 컬러, 고용제도 안내, 취업 컨설팅, 면접 매칭 등 부대프로그 램 확정

○ 사전 채용설명회 개최방안 논의

- 특히 취업률 제고의 측면에서 기업의 인재상이나 채용정보를 사전에 참여예정인 구직자를 대상으로 제공하도록 연계사업을 병행
- 코리아 호텔쇼 내 부대프로그램을 연계하여 참여 기업 중 기업소개를 희망하는 기업 4~5 개사를 대상으로 사전 구직자-기업 간 만남의 장을 개최계획
- 미니잡페어 In Seoul에 참여하는 구직자를 1순위로 모집하고 이외 관련 교육기관을 연계하 여 채용박람회에 대한 홍보를 병행하도록 함

3) 2022 숙박서비스 분야 채용설명회 개최

■ 행사개요

○ 목적

- 위드코로나 시대로 일부 산업의 회복이 발생하지만 기업의 인력수급 어려움이 발생함에 따라 기업과 구직자 간 소통의 장을 마련하여 숙박서비스 분야 내 당면한 인력수급 문제 해소를 지원하고자 개최함
- 채용설명회를 통해 「2022 호텔기업 미니잡페어 In Seoul」 채용박람회와 연계성을 확보하고 사전에 기업과 소통을 지원하여 취업률을 제고할 수 있도록 기획함

○ 행사 일정: 2022년 6월 16일(목), 10:30am~12:30pm

○ 행사 장소: 2022 코리아 호텔쇼 부대행사장(코엑스 D홀)

- 국내 최대 호텔 관련 행사인 「코리아 호텔쇼」와 연계하여 행사 참여자의 지리적 접근성을 증대하고 나아가 행사의 효과성을 높이고자 노력함

○ 주요 내용

- 기업 소개, 기업의 인재상 소개,
- 취업준비 노하우 공유
- 구직자 Q&A

○ 참여기업

- 켄싱턴호텔&리조트, 이비스엠베서더 수원, 클럽메드 아시아 리조트

○ 세부일정

- 10:30~11:00: 기업 및 인재상 소개
- 11:00~12:00: 기업별 취업 노하우(이력서, 면접 시 중요 사항 등)
- 12:00~12:30: 구직자 개별 Q&A

설명회 자료 예시

○ 참여기업 설명회 자료 예시





호텔, 그 이상의 특별한 공간
수원 이비스 엠베서더 호텔

For the best hotels at the best value, Visit ibis suwon

이비스 엠베서더는 수원시 최우이자 유일한 인터내셔널 체인 호텔입니다. 이비스 수원은 가장 역동적인 비즈니스의 열풍, 쇼핑의 중심지에 위치한 215객실의 편의시설을 갖춘 객실 호텔입니다. 한국 고객에게 특히 인기가 높게 평가되는 Wi-Fi, LED 스크린 TV, 전자락, 객실 내 개인 오디오 시스템, 온대열을 제공하는 히터와 에어컨, 인터내셔널 메뉴 레스토랑 등 다양한 편의시설을 제공합니다. 또한, 객실 내부에 24시간 운영되는 편의시설도 있습니다. 저희 호텔 장려 프렌치 스타일의 현대적 주거공간은 400여대의 차량에 차량용 승차 주차할 수 있으며 라츠, 레스토랑, 세미나, 회의실 가능한 대형 컨퍼런스 룸을 제공하고 있습니다. 그리고 호텔에서 도보 2분 거리 내외의 번잡한 교통시설과 지하철역이 공항, 서울 중심지로부터 접근성이 용이합니다.

Ibis Ambassador is Suwon's first and only international chain hotel. Ibis Suwon is the most dynamic. It is a luxury hotel with 215 rooms located in the center of business, finance, and shopping. Dear guests, it provides free internet, Wi-Fi, LED screen TV, electronic lock, personal safe, gym, and hot bath in the room. You can even find the best chef dishes at Le Jardin, an international buffet restaurant. One of the advantages of our hotel, Suwon's largest parking space, can park about 400 vehicles at the same time. It has a large banquet hall for banquets, seminars, and weddings. And a 2-minute walk from the hotel, it is an adjacent transportation facility, making it easy to access from the airport and the center of Seoul along with the subway.

FLOOR MAP

상층부	15F
객실	B-12F
이벤트 & 오피스	7F
컨퍼런스	6F
세미나실	3F
로비	2F
오션 & 뷔페	1F
주차장	B2-B6F

객실 타입 ROOM TYPE

스탠드룸	슈퍼리머룸	주니어 스위트룸
50 (29.3㎡)	125 (72.2㎡)	30 (38.5㎡)

객실 현황 ROOM STATUS (2022년 11월 15일 기준)

스탠드룸	슈퍼리머룸	주니어 스위트룸
60	125	30

부대시설 FACILITIES

뷔페	미용실	코인세탁실
샤워기	연세실	체육단련실

Premium All-Inclusive Holiday

일일 무료그램이 가득한 연일대형 키즈클럽

다양한 스포츠, 액티비티 및 게임

완벽한 휴가 그 모든 것

인라인객실

고급객실시 및 호텔 제공되는 음료, 주류 및 간식 서비스

완벽한 힐링 및 공항 송환서비스 간 교통편

나이트 엔터테인먼트

Room Category

여름 타입 및 선호에 따라 선택 가능한 다양한 객실

숙박객들에게 다양한 객실을 제공하여 다양한 선택을 가능하게 합니다. 또한, 가족 여행에 적합한 객실을 제공합니다.

현대적인 디자인과 객실을 통해 더욱 편안한 휴식을 누리세요.



Bar & Restaurant

오감을 만족시키는 휴가

한 달만 위해 4시간 특별한 휴가를 위한 코스 요리

휴일에는 120여 가지의 특별한 음료 및 주류

제인 레스토랑

세계 각국 요리를 선보이는 뷔페 레스토랑에서 매일 새로운 요리를 선보입니다.

스페셜 레스토랑

코스 메뉴를 즐기는 뷔페 레스토랑에서 특별한 요리 경험을 제공합니다.

스키 바

차이로움을 느낄 수 있는 최신 휴식 공간을 즐길 수 있는 스키 바가 준비되어 있습니다.

우동 바

일본의 차이를 느낄 수 있는 우동 요리 및 일본 요리가 있는 일본 바에서 전통적인 요리와 함께 편안한 휴식을 즐기세요.



Kids Club

연일대형 맞춤 키즈클럽

이런 밤에는 다양한 나라에서 온 친구들과 함께 잊지 못할 추억을 만들어 보는 건 어떨까요? 클럽에서 키즈클럽에서는 전문 G.O의 정제 스낵을 제공하기 위해 위대한 스낵이 되어 제공할 수 있습니다.

키즈클럽 프로그램 (만 2-3세)

- 인라인 게임
- 인라인
- 제드스 게임

키즈클럽 프로그램 (만 4-10세)

- 공중극대
- 팀스 게임
- 축구
- 미술 워크숍
- 서바이벌

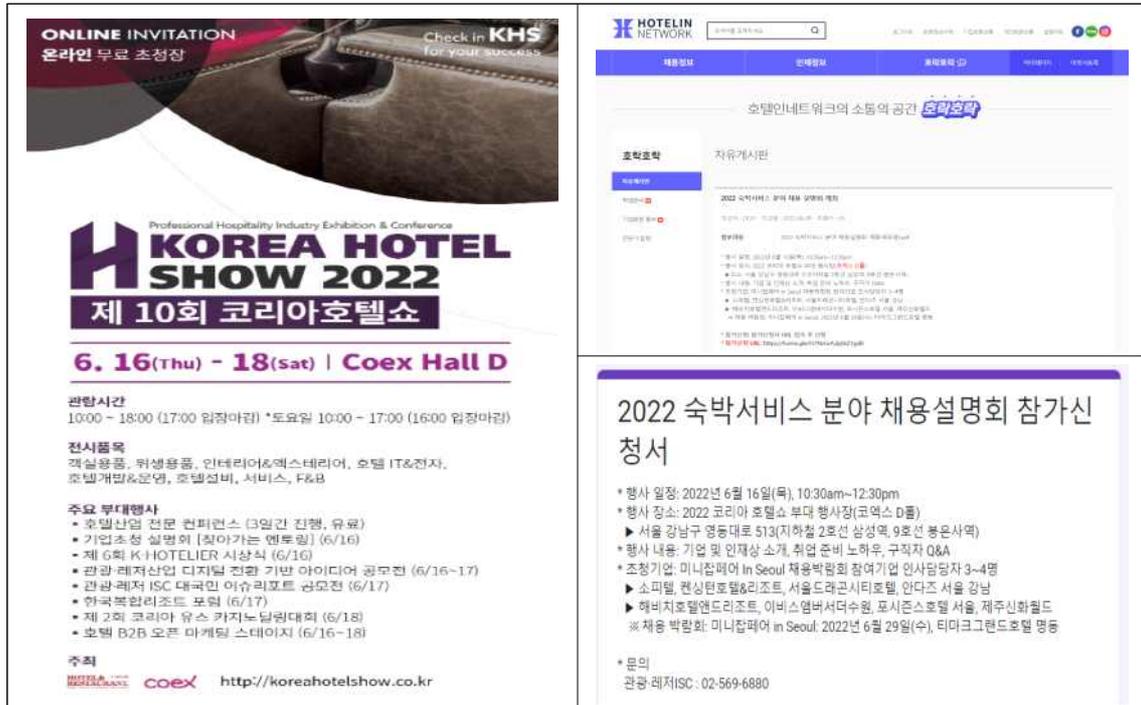
키즈클럽 프로그램 (만 11-17세)

- 팀스 게임



[그림 3-8] 참여기업 설명자료 예시

행사 홍보



[그림 3-9] 채용설명회 홍보

행사 사진



[그림 3-10] 채용설명회 홍보

4) 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 개최

가. 참여기업

- 행사에 참여한 호텔기업은 켄싱턴 호텔&리조트, 소피텔 앰배서더 서울 호텔 & 서비스 레지던스, 안다즈 서울 강남, 서울 드래곤 시티, 해비치호텔&리조트, 이비스앰배서더 수원, 제주신화월드, 포시즌스호텔 서울로 구성됨
 - 2022년도 NCS 기업활용 컨설팅 참여기업 1개소(제주 신화월드)
 - 2021년도 채용박람회 참여기업 4개소(안다즈, 서울 드래곤 시티, 해비치호텔&리조트, 포시즌스호텔)
 - 신규기업 3개소(켄싱턴 호텔&리조트, 이비스앰배서더 수원, 소피텔 앰배서더 서울)
- 채용박람회의 사업 효과성 도모를 위해 오전과 오후로 각각의 구인기업을 구분하여 참여를 확대하였음
 - 오전: 켄싱턴호텔&리조트, 소피텔 앰배서더 서울 호텔&서비스 레지던스, 안다즈 서울강남, 서울드래곤시티
 - 오후: 해비치호텔&리조트, 이비스앰배서더 수원, 제주신화월드, 포시즌스호텔

[표 3-10] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 참여기업

구분	기업	근로자 수	채용직무	비고	
1	오전	켄싱턴호텔&리조트	약 730명	고객 서비스	신규
2		소피텔 앰배서더 서울	약 300명	객실, 식음료, 객실 예약	신규
3		안다즈 서울 강남	약 156명	객실, 식음료, 조리	2021년 참여
4		서울 드래곤시티	약 400명	객실, 식음료, 조리	2021년 참여
5	오후	해비치호텔&리조트	약 800명	객실, 식음료, 조리, 시설	2021년 참여
6		이비스앰배서더 수원	약 80명	객실, 식음, 조리	신규
7		제주신화월드	약 1,200명	Revenue, 객실, 조리, 식음	NCS 기업활용 컨설팅 참여
8		포시즌스 호텔	약 500명	식음료	2021년 참여

나. 홍보

- 성공적인 홍보를 위해 기업과 구직자를 나눠 2단계로 홍보를 실시하였으며, 참여기업 모집을 위해 한국관광공사와 관광일자리센터를 중심으로 기업 공문을 배포하였음
- 구직자를 모집하기 위해 한국관광공사와 관광일자리센터에서 운영하는 관광인포털과 취업플랫폼, 교육기관 공문발송을 통해 대대적인 홍보를 실시하였음
 - 온라인 플랫폼: 관광인, 인크루트, 호텔인네트웍

기업홍보

한국관광공사

수신자 : 관광산업분야 기업 대표이사 (경유)
 발신처 : 『2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul』 참가 요청
 1. 귀사의 투영권을 기 바랍니다.
 2. 부인 문서에서는 관광산업분야 우수 기업과 구직기업을 연결하기 위한 『2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul』을 아예와 같이 개최하고자 합니다. 이에 귀사의 적극적인 참여를 요청합니다.

가. 행사명 : 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul
 나. 일 시 : 2022.06.29(수) 09:30~17:00
 다. 장소 : 티마그라운드호텔 중문 (서울시 중구 회계로 12)
 라. 주최/주관 : 한국관광공사 / 관광일자리센터, 관광·취업산업협력개발위원회
 마. 참가대상 : 한국산업분야 우수 기업과 80명 내외
 바. 참가기업 : 관광산업분야 구직기업 8개
 사. 신청기간 : 2022.5.18 (수)~2022.5.24 (수)
 아. 참가문의 : 관광일자리센터 이계영 매니저, 이인영 팀장 (02-6441-3154, 3151)

발신처 : 한국관광공사

한국관광공사

『2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul』 개최

□ 행사개요
 가. 행사명 : 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul
 나. 일 시 : 2022년 6월29일(수) 09:30~12:30(오전 연회) / 14:00~17:00(오후 연회)
 다. 장 소 : 티마그라운드호텔 중문 (서울시 중구 회계로 12)
 라. 주최/주관 : 한국관광공사 / 관광일자리센터, 관광·취업산업협력개발위원회, 참가대상
 마. 참가대상 : 관광산업분야 우수 기업과 80~100명
 바. 주요내용 : 사전 배정을 통한 현장 면접 진행(기업별 오전/오후 나눠 운영)
 - 기업별 신청서 - 구직자 모집 - 『2022 관광기업 미니잡페어』 - 『2022 관광기업 미니잡페어』
 - 기업이 운영 : 기업소개, 면접 진행, 우수 운영(연회식, 특이한 날)
 - 기업별 채용관련 행정 지원 : 채용홍보, 채용접수 및 검토, 면접 스케줄링

□ 행사일정

시 간	프로그램	내용	비고
09:30~10:00(30)	오리엔테이션	· 행사 및 일정 안내 · 참가기업 소개	오전
10:00~12:30(150)	면접준비 지원	· 취업지원 부스 운영 · 기업별 면접 진행	합격기업 면접
12:30~14:00(90)		음식 및 휴식	
14:00~14:30(30)	오리엔테이션	· 행사 및 일정 안내 · 참가기업 소개	오후
14:30~17:00(150)	면접준비 지원	· 취업지원 부스 운영 · 기업별 면접 진행	합격기업 면접

□ 기업참여 안내
 가. 참가의 비용은 당의 부담 주. **이해당료 최신(5.18< > - 5.25< >)**
 (문의: 02-6441-3154)
 나. 기업소개(연회식)을 위한 기업별 행사 준비의 소개자료 PDF 제출
 다. 문의 : (관광일자리센터) 이해영 매니저 02-6441-3154 / 이인영 팀장 3151
 (관광·취업산업협력개발위원회) 기획팀 연구원 070-7712-8008

『2022 관광기업 미니잡페어 기업 참가 신청서』

기업명	대표자수	발행번호
주소	홈페이지	

▶ 모집요강

주요업무	
성별 / 모집인원	
면접 및 면접	
면접	
고용형태	
채용 희망일	

▶ 우대사항 (합용 경우 포함)

희망어 필수	
자격증	
기타	

▶ 근무조건

달급	
근무시간	
근무제정지	
기타 특이사항	

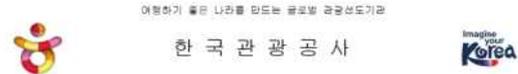
▶ 담당자

이름	연락처
E-mail	

▶ 기타 추가 사항

[그림 3-11] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 기업용 홍보자료 예시

■ 구직자 홍보



수신자 : 수신자참조 (경유)
 참 조 :
 제 목 : 「2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul」 홍보 요청

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 우리 공사에서는 관광산업 분야의 우수 인재를 구인기업을 연결하기 위해 「2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul」을 아래와 같이 개최합니다.
3. 이에 취업을 희망하는 많은 구직자들이 본 미니잡페어에 참여할 수 있도록 홍보를 요청드립니다.

- 01 -

가. 행사개요

- 행 사 명 : 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul
- 일 시 : 2022. 6.29(수) 09:30~17:00
- 장 소 : 티마크랜드호텔 영동 (서울시 중구 회계로 52)
- 주최 및 주관 : 한국관광공사 관광일자리센터, 관광·레저산업 인력자용개발위원회
- 참여기업 : 관광산업분야 채용 희망 기업 8개(불일 합초)

나. 요청사항

- 참가신청 : 2022.6.03.(금)-6.23(목)
- 신청방법 : (구글폼) <https://forms.gle/Up1kaVz2Rbj7fsTXX>
 - (이메일) tour.job@kto.or.kr
- 참가문의 : 관광일자리센터 02-6441-3154
 관광·레저산업 인력자용개발위원회 070-7712-8928

- 붙임 : 1. 미니잡페어 참가신청서
 2. 미니잡페어 채용공고 리스트. 끝.



행사장소
 티마크랜드호텔 영동(서울시중구 회계로 52)

참여자
 관광산업분야 구직희망자

신청기간
 2022년 6월 3일(금)~6월 23일(목)

주요내용
 ① 기업소개 및 기타 부스 운영
 ② 채용 면접 진행
 ※ 기업별 우선순위에 진행

신청방법
 이메일 접수(toujob1@kto.or.kr)
 또는 구글폼 QR코드(포스터 부착상단 참조)

관련문의
 한국관광공사 관광일자리센터(02-6441-3154) | 관광·레저산업 인력자용개발위원회(070-7712-8928)

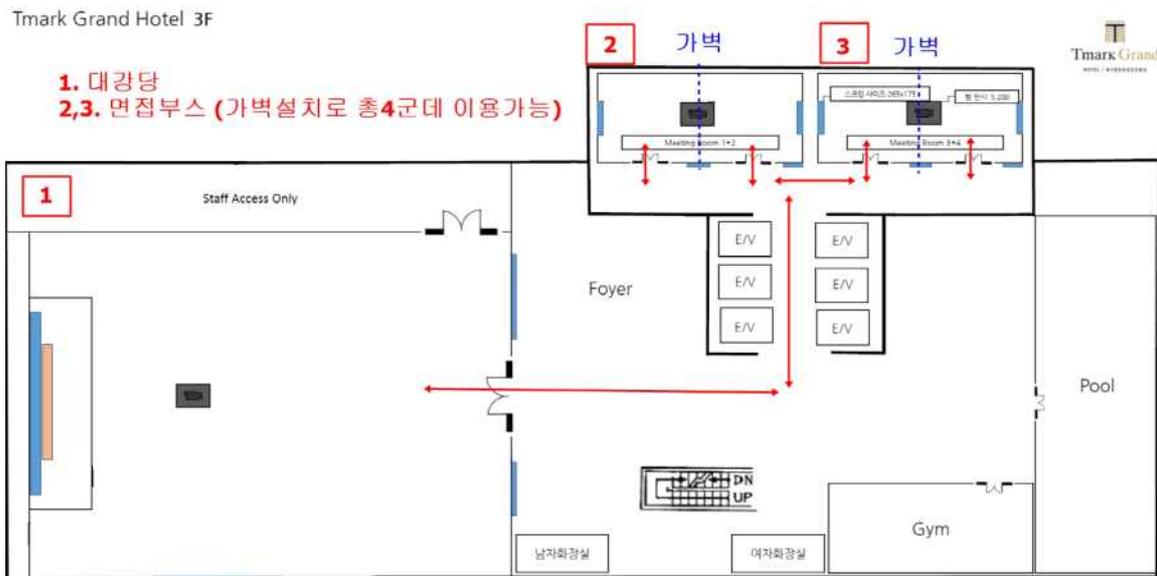


<p>SOFITEL SOFITEL 영동(서울시중구 회계로 52) 각 부분별 객실, 식음, 조리, 객실메이저 채용 직책유형 : 신입/경력 신입/경력 채용인원 20명</p>	<p>호텔신라 호텔신라 영동(서울시중구 회계로 52) 각 부분별 객실, 식음, 조리, 객실메이저 채용 직책유형 : 신입/경력 신입/경력 채용인원 20명</p>
<p>SEOUL DRAGON CITY 호텔신라(서울시중구 회계로 52) 각 부분별 객실, 식음, 조리, 객실메이저 채용 직책유형 : 신입/경력 신입/경력 채용인원 20명</p>	<p>ANAZ 호텔신라(서울시중구 회계로 52) 각 부분별 객실, 식음, 조리, 객실메이저 채용 직책유형 : 신입/경력 신입/경력 채용인원 20명</p>
<p>HAEVICH 호텔신라(서울시중구 회계로 52) 각 부분별 객실, 식음, 조리, 객실메이저 채용 직책유형 : 신입/경력 신입/경력 채용인원 20명</p>	<p>ibis 호텔신라(서울시중구 회계로 52) 각 부분별 객실, 식음, 조리, 객실메이저 채용 직책유형 : 신입/경력 신입/경력 채용인원 20명</p>
<p>호텔신라 호텔신라(서울시중구 회계로 52) 각 부분별 객실, 식음, 조리, 객실메이저 채용 직책유형 : 신입/경력 신입/경력 채용인원 20명</p>	<p>호텔신라 호텔신라(서울시중구 회계로 52) 각 부분별 객실, 식음, 조리, 객실메이저 채용 직책유형 : 신입/경력 신입/경력 채용인원 20명</p>

[그림 3-12] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 기업용 홍보자료 예시

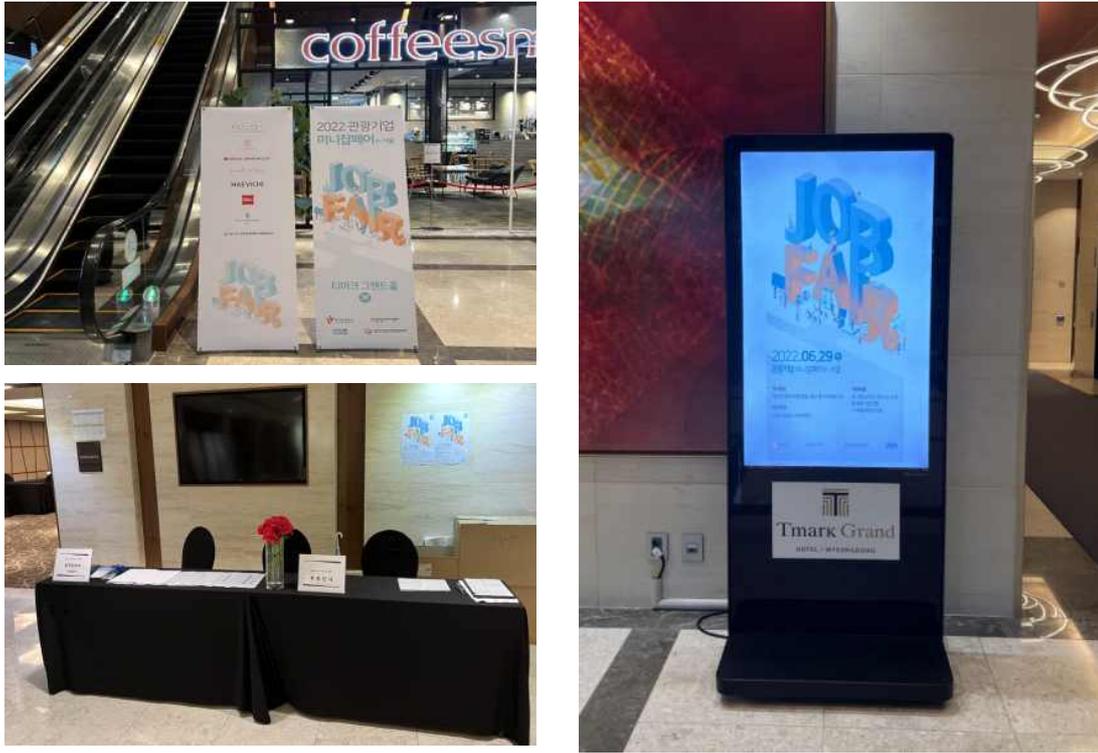
다. 행사 개최

- 그랜드 티마크호텔 3F에서 실시된 행사는 메인 행사장을 중심으로 4개의 면접장을 별도로 구성하여 면접의 효과를 도모하기 위해 노력하였음
- 또한 구직자의 대기시간 동안 개인의 역량 증진을 도모하기 위해 이력서 컨설팅, 퍼스널 컬러 진단, 고용제도 안내 부스를 운영하였음



[그림 3-13] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 운영계획도

■ 행사장 입구



[그림 3-14] 2022 호텔기업 미니잡페어 in Seoul 행사장 입구

■ 행사장 사진





[그림 3-15] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 행사장 사진

5) 2022 호텔기업 미니잡페어 in Seoul 행사 성과

■ 정량적 성과

- 정량적 지표로 참가자, 참여기업, 면접 건수, 최종 채용인원을 중심으로 살펴보았음
- 참가자는 최종 128명이 참여하였으며, 채용을 위한 행사 참여기업 8곳, 부대행사를 위한 참여기업 5곳으로 총 13곳이 참여함
- 본 채용박람회의 주요 목적인 기업과 구직자 간 만남의 장인 면접 건수는 총 333회가 진행되었으며 이를 통해 최종적으로 총 10명이 채용되었음

[표 3-11] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 정량적 성과

행사명	구직자(명)		참여기업(개)		면접건수	채용인원	
	행사	누적	행사	누적		행사	누적
미니잡페어 In Seoul	128	523	13	76	363	10	26

■ 정성적 성과

- 정성적 성과측정을 위해 행사 만족도 조사를 실시하였으며, 구직자 대상 전반적 만족도는 4.37점, 기업 만족도 4.56이 나타나 ISC 목표 3.9점 보다 높게 나타남(구직자기업 평균 만족도: 4.46)

3. 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 추진과정

1) 추진목적

- 엔데믹 시대로 관광산업이 회복되고 있지만 기업의 인력난이라는 어려운 상황속에서 구인기업과 구직자의 미스매칭을 해소할 방안이 필요함
- 이에 따라 구인수요가 있는 기업을 발굴하고 우수한 역량을 갖춘 구직자 매칭을 위한 기업 초청 설명회(찾아가는 멘토링)를 개최함
 - 참여기관 및 유관기관의 행사결과에 따른 의견수렴 과정에서 뛰어난 인재임에도 불구하고 기업이 추구하는 방향성과 차이가 나타나기도 하고 기업에 대한 정보 부족으로 채용으로 이어지는 연계율이 다소 떨어진 것으로 분석됨
- 또한 ISC 사업간 연계성 확보를 통해 사업의 극대화 효과를 도모하고자 자율기획사업인 “관광·레저 전문인력 활용 모델개발” 사업과 연계하였음
 - 관광·레저 전문인력 활용 모델개발 사업 주요 내용: 특성화고 교원 역량강화 교육 활용
 - 이를 통해 사업의 연계성을 넘어 특성화고 취업률 제고와 나아가 특성화고등학교 교원과 기업 간 네트워크 지원을 도모하여 산업계 거버넌스 역할을 수행하고자 노력함
- 따라서 관광·레저산업 인력난 해소를 지원하기 위해 구인수요가 있는 기업을 발굴하고 우수한 역량을 갖춘 구직자 매칭을 위한 기업 초청 설명회(찾아가는 멘토링)를 개최함
 - 기업 맞춤형 인재양성을 도모하기 위해 관광 특성화 고등학교 학생을 대상으로 찾아가는 멘토링을 제공하고 채용을 연계하기 위하여 단계적 성과 도출을 도모하고자 실시함
 - 이를 통해 NCS 활용도가 높은 교육기관 교원 대상의 산업 맞춤형 교육훈련을 제공하고 나아가 특성화고 학생을 대상으로 현장성이 반영된 멘토링을 제공하여 채용률 제고를 도모하고자 함

2) 추진과정

가. 추진과정

가) 제1차 특성화고등학교 교사 대상 수요조사 실시(2022.10.19.)

- 2022년 10월 실시한 관광특성화고 교원 역량강화 교육 프로그램 2기 호텔객실서비스실무 교육에 참여한 교사를 대상으로 실시함

○ 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 참여 희망 수요조사 실시

- 찾아가는 멘토링 취지 및 프로그램 설명
- 학생들 관심 분야, 기업 확인
- 희망 여부 및 가능 인원, 일정 등 확인 요청
- 질의응답

나) 제2차 특성화고등학교 교사 대상 수요조사 실시(2022.10.20.)

○ 2022년 10월 실시한 관광특성화고 교원 역량강화 교육 프로그램 2기 호텔식음료서비스 실무 교육에 참여한 교사를 대상으로 실시함

○ 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 참여 희망 수요조사 실시

- 찾아가는 멘토링 취지 및 프로그램 설명
- 학생들 관심 분야, 기업 확인
- 희망 여부 및 가능 인원, 일정 등 확인 요청
- 질의응답

다) 참여 학교 및 기업 선정(2022.10 ~ 2022.11)

○ 참여 대상 선정

- 관광특성화고 교원 역량강화 교육 프로그램에 성실히 참여한 학교를 대상으로 협의 후 선정
- 수도권 소재 관광 특성화고등학교 이외의 지역 학생들에게도 기회를 제공하고자 부산지역 관광 특성화고등학교와 협의 후 선정
- 수도권 3곳, 및 부산지역 1곳, 총 4개 학교로 최종 선정

○ 관광·레저산업 업종별 핵심기업 선정

- 선정 기준 : 특성화고교 졸업생 채용 수요가 있는 기업체 및 해당 분야 관련 협단체 등
- 인원 기준 : 멘토 1인당 학생 5~6인을 기준으로 학교별 멘토 인원 선정 (ex. 20인 기준 4인)
- 기타 : 지역 및 대상별 희망 분야를 우선적으로 고려

라) 기타사항

○ 프로그램 준비 사항

- 기업설명 자료

- 설문조사 및 현수막 제작 등
- 기타 협의사항
 - 진행 장소(해당 고교 내)
 - PC 및 기자재, 테이블 배치 등

3) 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 개최

가. 개요

- 행사명
 - 2022 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)
- 일시 및 대상

[표 3-12] 채용설명회 일시 및 대상

No.	일시	학교 및 장소	대상	참여 기업 수
1	11/24(목) 13:00 ~ 16:00	아현산업정보학교 본관 2층 회의실	3학년 총 19명	4개
2	11/30(수) 14:00 ~ 17:00	부산관광고등학교 여행서비스실무실	1학년 총 36명	6개
3	12/16(금) 12:30 ~ 15:30	송곡관광고등학교 5층 바텐더실	1,2학년 총 14명	3개
4	12/20(화) 13:00 ~ 16:00	서울관광고등학교 믿음관 2층 학습카페	1,2학년 총 28명	6개
총계			97명	19개

- 진행방법
 - 총 N개 조 로테이션 멘토링
 - 기업 및 기관별 취업준비 방법 및 기업별 질의응답

○ 초청 기업(초청 멘토)

[표 3-13] 분야별 초청기업 리스트

구분	숙박산업	컨벤션	기타
참여 기업	<ul style="list-style-type: none"> - 노보텔 엠베서더 서울 동대문 - 파크 하얏트 서울 - 파크 하얏트 부산 - 아난티 힐튼 부산 - 페어필드 바이 메리어트 부산 송도 비치 - 레고랜드 코리아 리조트 	<ul style="list-style-type: none"> - 리컨벤션 - BEXCO - 수원컨벤션센터 - 한국MICE협회 	<ul style="list-style-type: none"> - 야놀자 - 더테이스터블 - 호텔인네트워크

○ 프로그램 Time-Table

[표 3-14] 채용설명회 프로그램 순서

No.	소요시간	내 용	비 고
1	1h	프로그램 및 멘토 소개 기업소개 : 기업당 5~10분씩 진행	멘토 N인
2	1.5h	멘토링 프로그램 진행 총 N개조 분반 운영 (1조당 15분/로테이션)	-
3	0.5h	- 설문조사 및 개별 상담	-

나. 운영사항

가) 제1회 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)

■ 개요

○ 일정

- 11/24(목) 13:00 ~ 16:00

○ 장소

- 아현산업정보학교

○ 대상

- 아현산업정보학교 3학년 19명

○ 초청 기업(멘토)

- 기업체: 노보텔 엠베서더 서울 동대문, 더테이스터블, 파크 하얏트 서울
- 채용플랫폼: 호텔인네트워크

■ 행사사진



[그림 3-16] 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)

설명회 자료(업종별 예시)

○ 호텔&리조트: 노보텔 앰배서더 서울 동대문



NADM Organization

EXECUTIVE OFFICE 최종호						
REGISTRATION & COMMUNICATION 등록관리	ROOMS DIVISION 객실관리	FOOD & BEVERAGE 음식음료	RECEPTION 접객	FINANCE & ACCOUNTING 회계	SALES & MARKETING 영업	TALENT & GUEST 인재개발 및 고객관리
PROPERTY & MAINTENANCE 시설관리	HOUSEKEEPING 객실청소	BAR & RESTAURANT 바 & 레스토랑	SECURITY 보안	IT & TELECOMMUNICATIONS IT & 통신	LEGAL & COMPLIANCE 법률 & 준법	TRAINING & DEVELOPMENT 교육 & 개발
CONSTRUCTION & REPAIRS 건설 & 수리	LAUNDRY 세탁	EVENTS & MEETINGS 이벤트 & 미팅	PHYSICAL SECURITY 물리적 보안	RECORDS MANAGEMENT 기록관리	REPUTATION MANAGEMENT 평판관리	QUALITY MANAGEMENT 품질관리
ENERGY & ENVIRONMENTAL 에너지 & 환경	PAVING & LANDSCAPING 포장 & 조경	REPAIRS & MAINTENANCE 수리 & 유지보수	ACCESS CONTROL 접근통제	PROPERTY TAX 부동산세	INTERNAL AUDIT 내부감사	SALES & MARKETING 영업
HAZARDOUS WASTE 유해폐기물	PAVING & LANDSCAPING 포장 & 조경	REPAIRS & MAINTENANCE 수리 & 유지보수	ACCESS CONTROL 접근통제	PROPERTY TAX 부동산세	INTERNAL AUDIT 내부감사	SALES & MARKETING 영업

1_ Novotel Brand Foundations

1_ ROOTS 근원

1967년 설립된 노보텔은 유럽 최초로 국내 기준보다 훨씬 높은 수준의 안락함을 여행객들에게 제공하는 표준화된 럭셔리 호텔 브랜드다.

2_ VISION 비전

귀중한 시간은 모든 순간을 중요하게 만든다고 믿는 것

3_ AMBITION 포부

모든 미드 스텝일 포부를 중 도약자의 기준 호텔이 되는 것



[그림 3-17] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(노보텔 앰배서더 서울 동대문)

○ 호텔&리조트: 파크 하얏트 서울



목차

- 브랜드 및 호텔 소개
- 사회 공헌 활동
- 직원 복리후생
- 교육 및 기타 활동
- 채용 전략

교육 및 직무 역량 개발 프로그램

신입 직원 교육	웰컴 투 하얏트 신입직원 오리엔테이션 90일 부서 OJT 교육
리더십 교육	승진자 교육, Leading @ Hyatt, Situational Leadership Training
하얏트 온라인 교육	시스템 교육(오래라, 리저브 등) 프로페셔널 스킬 라이브러리
직무 교육	HACCP Foundation 교육, ServSafe 교육 직무 관련 외부 유상 교육 지원
안전 교육	심폐소생술 (CPR) 교육, 대테러 교육, 소방 대비 훈련

성공적인 호텔리어 되기

ATTITUDE: 자기
OWNERSHIP 추진력
EMPATHY 공감능력
ATTENTIVENESS 책임감
FLEXIBILITY 유연성

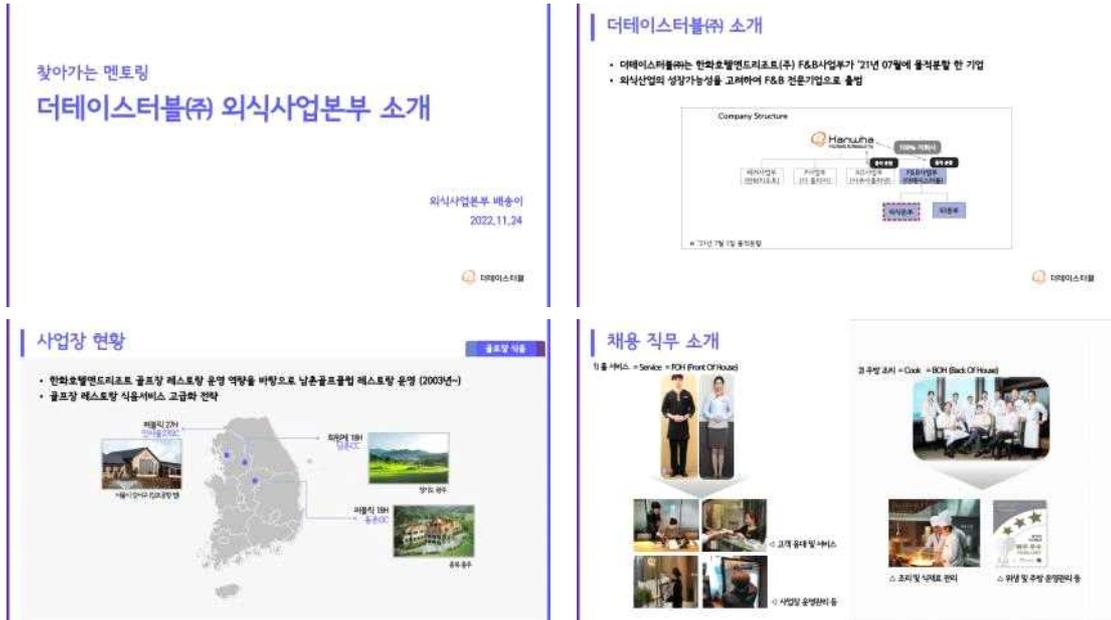
SKILL: 기술
COMMUNICATION SKILL
커뮤니케이션 기술
LANGUAGE SKILL
외국어 능력
WORK-RELATED SKILLS
업무 관련 기술 (메이크업, 바텐딩 등)

KNOWLEDGE: 지식
HOTEL INDUSTRY
호텔 산업에 대한 이해와 관심
WORK-RELATED KNOWLEDGE
업무 특성과 관련된 지식

Successful Hotelier

[그림 3-18] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(파크 하얏트 서울)

○ F&B 전문기업: 더테이스터블



[그림 3-19] F&B분야 설명회 자료 예시(더테이스터블)

○ 채용 플랫폼: 호텔인네트워크



[그림 3-20] 채용플랫폼 설명회 자료 예시(호텔인네트워크)

나) 제2회 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)

■ 개요

○ 일정

- 11/30(수) 14:00 ~ 17:00

○ 장소

- 부산관광고등학교

○ 대상

- 부산관광고등학교 1학년 36명

○ 초청 기업(멘토)

- 호텔&리조트: 아난티 힐튼 부산, 파크 하얏트 부산, 페어필드 바이 메리어트 부산 송도비치
- MICE: 리컨벤션, BEXCO, 한국MICE협회

■ 행사사진



[그림 3-21] 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)

설명회 자료(업종별 예시)

○ 호텔&리조트: 파크 하얏트 부산



OUR ORGANIZATION CHART



HYATT

PROCEDURE OF RECRUIT 채용전형 절차

- 온라인지원 사이트: 사함인, 잡코리아, 하얏트 잡사이트 등
- 심사지메일: BUSPH-Recruit@hyatt.com

전형절차

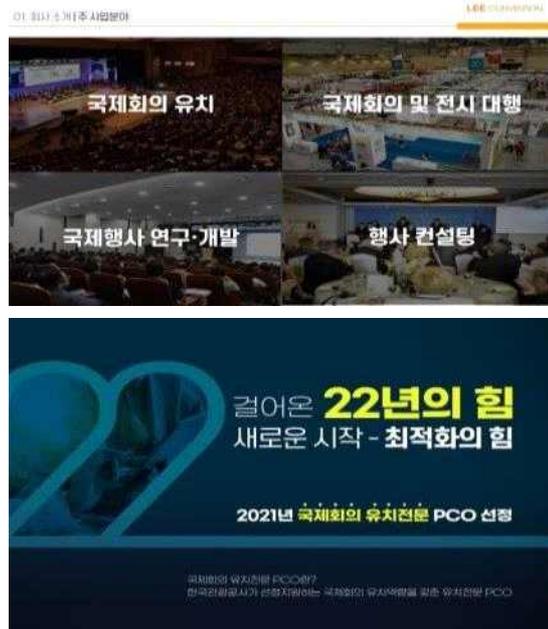


- 호텔은 대부분 수시채용
- 호텔인턴십 도전
- 채용박람회 활용
- 인사부로 적극적인 지원 및 문의

HYATT

[그림 3-22] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(파크 하얏트 부산)

○ MICE 기업: 리컨벤션



[그림 3-23] MICE분야 설명회 자료 예시(리컨벤션)

다) 제 3회 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)

■ 개요

○ 일정

- 12/16(금) 12:30 ~ 15:30

○ 장소

- 송곡관광고등학교

○ 대상

- 송곡관광고등학교 1,2학년 14명

○ 초청 기업(멘토)

- 호텔&리조트: 노보텔 엠배서더 서울 동대문, 파크 하얏트 서울
- F&B기업: 더테이스터블

■ 행사사진



[그림 3-26] 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)

설명회 자료(업종별 예시)

○ 호텔&리조트: 노보텔 앰배서더 서울 동대문



NADM Organization



Accor Academy - Trainings

- Accor 브랜드 교육
- Service Culture 교육
- Loyalty 교육
- Leadership 교육
- 커뮤니케이션 교육
- 직무교육



[그림 3-27] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(노보텔 앰배서더 서울 동대문)

○ F&B 전문기업: 더테이스터블

찾아가는 멘토링
더테이스터블(주) 외식사업본부 소개

외식사업본부 배송이

더테이스터블

사업장 현황

더플러저호텔의 공식 파트너인 "도원"에서 출발한 브랜드 "더원", "도원스타일"

정통 음식 서비스를 기반으로 배려하여, 호텔이 갖춰야 하는 서비스를 제공하는 공간에서 즐기도록 "더원", "도원스타일" 운영

더테이스터블(주) 소개

- 더테이스터블(주)는 한화호텔앤드리조트(주) F&B사업부가 '21년 07월에 출범분할 한 기업
- 외식산업의 성장가능성을 고려하여 F&B 전문기업으로 출범

더테이스터블

채용 시 우대사항

- ① 관련학과 전공: 관광, 항공서비스, 조리 등
- ② 건강한 신체: 입사 시 활동량 검사 권장하여 철저
- ③ 다양한 경험 보유: 동아리, 알바, 봉사활동, 자격증 취득 등
- ④ 긍정적인 마인드: 동일상황에서 당황하지 않도록 마인드 컨트롤 능력 필요

더테이스터블

[그림 3-28] F&B분야 설명회 자료 예시(더테이스터블)

라) 제 4회 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)

■ 개요

○ 일정

- 12/20(화) 13:00 ~ 16:00

○ 장소

- 서울관광고등학교

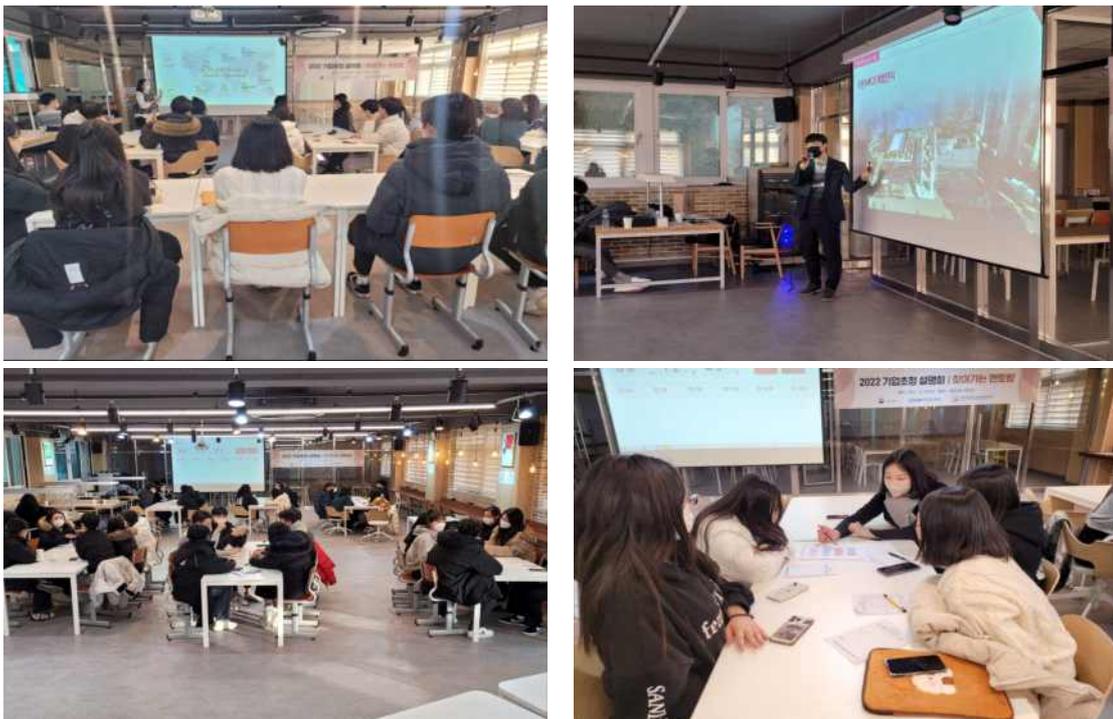
○ 대상

- 서울관광고등학교 1,2학년 28명

○ 초청 기업(멘토)

- 호텔 및 F&B: 노보텔 앰배서더 서울 동대문, 파크 하얏트 서울, 더테이스터블
- MICE 및 여행, 테마파크 : 수원컨벤션센터, 야놀자, 레고랜드 코리아 리조트

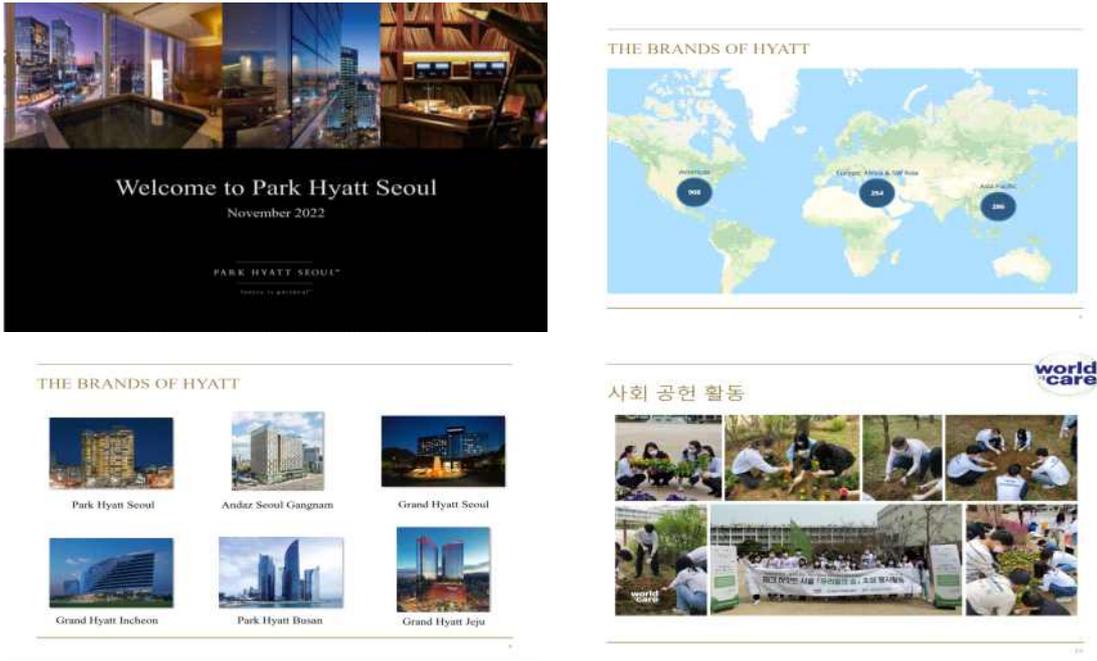
■ 행사사진



[그림 3-29] 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)

설명회 자료(업종별 예시)

○ 호텔&리조트: 파크 하얏트 서울



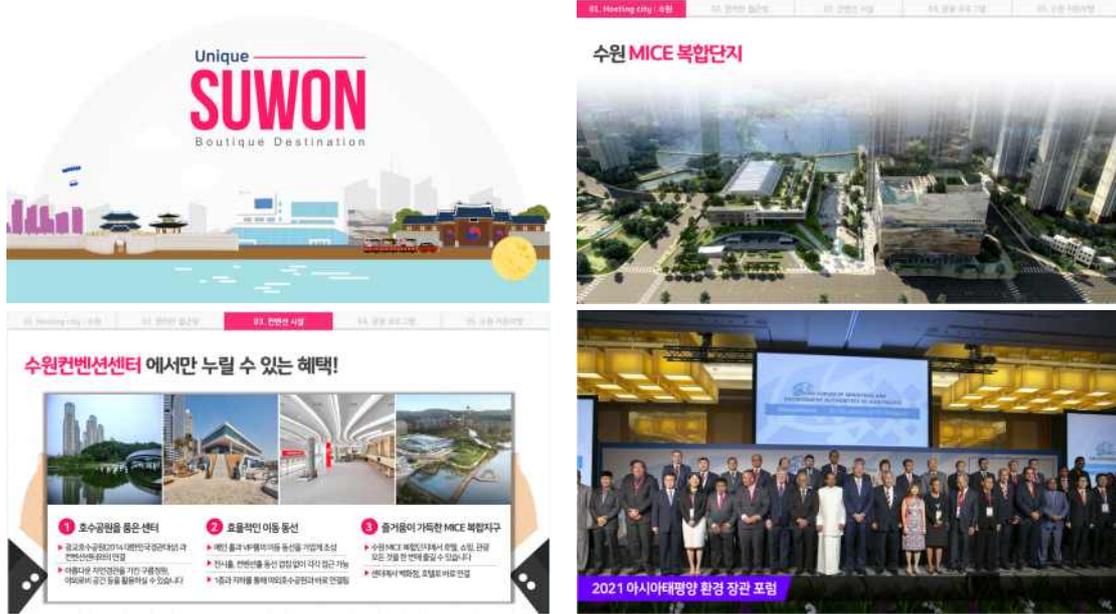
[그림 3-30] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(파크 하얏트 서울)

○ F&B 전문기업: 더테이스터블



[그림 3-31] F&B분야 설명회 자료 예시(더테이스터블)

○ 컨벤션센터: 수원컨벤션센터



[그림 3-32] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(수원컨벤션센터)

○ 테마파크: 레고랜드 코리아 리조트



[그림 3-33] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(레고랜드 코리아 리조트)

○ 여행, 숙박플랫폼: 아놀자

yanolja 2022. 09

글로벌 여가 플랫폼 '아놀자' 소개 자료

아놀자 프로필

회사명	아놀자
대표이사	비수진
설립일	2005년 3월 1일
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 숙박, 레저·액티비티, 교통, 레스토랑, 스키 등 서비스 (아놀자, 인터파크, 데일리호텔 등) AI·클라우드 기반 공간 솔루션
매출액	3,746억원 (2021년 연경기준)
직원 수	3,400명

1 / 7

yanolja 2022. 09

1. 비전 및 미션

- 비전 여가의 패러다임 전환, 누구나 마음 편히 놀 수 있게
- 미션 힘 없이 달려가는 일상 속에서 잠시 휴식과 영감을 얻기 위해 놀고 싶은 순간, 항상임 있어 '누구나 마음 편히 놀 수 있게 정보·기술·공간을 만드는 회사'

2. 주요 연혁

- 2022: 글로벌 푸드테크 솔루션 기업 'Gusto X' 설립, 푸드테크 솔루션 리더십 강화 위해 신규 멤버사 '아놀자레스토랑솔루션' 출범
- 2021: 글로벌 여행시장 본격 공략 위해 연타라크 인수, 글로벌 시퀀스 기업 '에어발' 인수, AI 기술 역량 강화, 소프트웨어 부문 '비전펀드' 조달, AI 기술 투자, 글로벌 클라우드 솔루션 선도 위한 '일일 아놀자 클라우드' 출범, 프론트액 스트리밍 '트러스테이' 설립 (KT에스테이브 컴퍼니), 국내 1위 호텔 솔루션 기업 선정(정보기술 우수)
- 2020: 스마트중심경영(SCM) 인증 획득, 연일 IoT 솔루션 '일리아런스' 기업 및 마켓 리더 솔루션 등록, 아프리카 1위 호텔 예약 및 '호텔온라인과 파트너십 체결', 와이클릭스 GRMS(Guest Room Management System) 출시
- 2019: 호텔 자동화 솔루션 '와이클릭스(FLOW)' 및 '와이클릭스 키오스크' 출시, 동남아 1위 이코노미 호텔 체인 기업 '젠론스' 1대 주주 등록, 글로벌 PMS 기업 '미치테크노시스' 인수, 국내 최대 특급호텔 및 호텔 디어닝 예약 플랫폼 '데일리호텔' 인수, 국내 8번째 유니콘 등록, GC와 부킹월드로부터 1.8억 달러 투자 유치, 국내 최대 실시간 랜선 예약 서비스 '우려한선' 인수, 국내 1, 2위 PMS 기업 '가람' 및 '세리알' 인수, 글로벌 호텔 예약 서비스 오픈
- 2018: 부산·경남 최대 호텔 브랜드 '다들유다자연호텔' 인수, 1위 숙박비율 유통 기업 '한국출판도매' 인수, 국내 최대 레저·액티비티 플랫폼 기업 '레저유' 인수, 통합 숙박 B2B 서비스 호텔 '출판숙박연구소' 런칭, 숙박업 전문 온라인 쇼핑몰 '미들 스토어' 런칭
- 2016: 국내 최초 호텔 예약 서비스 '호텔나우' 인수
- 2007: 아놀자 공식 사이트 오픈
- 2005: 숙박 포털 사이트 오픈

2 / 7

yanolja 2022. 09

아놀자 클라우드 | AI·클라우드 기반 글로벌 공간 솔루션 기업

yanolja cloud

아놀자클라우드는 AI·클라우드 기반 글로벌 B2B 공간 솔루션 기업으로서, 방문성 낮은 기술을 통해 숙박·주거·레저 등 다양한 글로벌 공간 산업에 대한 디지털화 및 데이터 유통을 선도하고 있다. 특히 전 세계 170여 개국 4만3천여 호텔 고객에게 60개 이상의 언어로 운영 솔루션을 제공하는 글로벌 1위 클라우드 기반 호스피탈리티 솔루션 기업이다. 자체 개발한 완전 자율화 객실관리 솔루션 '와이클릭스'를 통해 자유집·예약채널·고객 모두의 니즈를 충족하는 클라우드 솔루션 '에코시스템'을 구축한 호텔은, 주거 등 다양한 공간 영역까지 디지털 전환을 확장해 나갈 계획이다. 아놀자클라우드는 성장과 운영 효율성을 갖춘 SaaS(서비스형 소프트웨어) 모델의 장점을 기반으로 고객사 지원을 넓히고 있으며, 글로벌 선도기업들과의 파트너십을 통해 전지에 최적화된 솔루션을 개발 중이다.

- 클라우드 기반 종합 호텔 자동화 솔루션 와이클릭스 개발, 데이터의 실시간 공유와 관리가 가능한 환경 구축
- 셀프 체크인 기기 '와이클릭스 키오스크', 클라우드·IoT 기반 객실관리 솔루션 '와이클릭스 GRMS(Guest Room Management System)' 등 출시
- 글로벌 Top 3 OTA '젠론스' 1대 주주로 지역 내 1만 개 이상 객실 운영, 글로벌 시장에서의 소비자 접점 확대 및 글로벌 솔루션 사업 확대
- 글로벌 IoT 선도기업 비네트웍스, 아프리카 1위 호텔 다채널 기업 호텔온라인 등 파트너십 체결로 글로벌 솔루션 사업 가속화
- 데이터를 연수를 통한 AI 역량 강화로 자동화된 솔루션, 개인화된 고객 경험 제공 추진
- 공간산업 맞춤형 광고구매 플랫폼(GSP) 제공으로 효율적인 디지털마케팅 지원
- KT에스테이브 합작 스트리밍 '트러스테이' 통한 프론트액 사업 진출

3 / 7

yanolja 2022. 09

7. 기업문화

Tech All-in 비전 선포 (2021)

테크 올인은 글로벌 테크 기업으로서, 여가 관련 기술력과 노하우를 통해 시장을 이끌겠다는 아놀자의 의지입니다. 이를 위해 기업 문화, 일하는 방식 등을 과감히 바꾸고, 글로벌 기준에 부합하는 신규 시스템 도입, R&D에 대한 투자 및 역량 강화, 글로벌 인재 유치 등을 적극 추진합니다.

[참고] 아놀자 R&D 인력

아놀자는 국내외 보편 전체 인력 중 R&D 인력은 40% 이상에 달할 정도로, 글로벌 OTA 중 최다 수준의 R&D 인력을 보유하고 있기에 여과 있습니다. 이를 바탕으로, 글로벌 여가 슈퍼앱이자 전 세계 170여 개국에 진출한 글로벌 클라우드 기반 솔루션 기업으로서 세계 시장에서 경쟁하고 있습니다.

아놀자의 효율적인 일하는 방식

상시 원격수업
출근시간 30분
평일은 오피스 출근시간을 자유롭게 선택하여 근무할 수 있습니다

거점오피스
출근은 필수이지만, 업무는 언제 어디서든 할 수 있습니다

원격미션
업무의 효율을 높이기 위해 업무에 집중할 수 있도록 지원합니다

7 / 7

[그림 3-34] 호텔&리조트분야 설명회 자료 예시(아놀자)

4) 찾아가는 멘토링 행사 성과

■ 정량적 성과

- 정량적 지표로 참가자, 참여기업을 중심으로 살펴보았음
- 참가자는 최종 97명이 참여하였으며, 참여기업은 호텔&리조트 분야와 MICE 분야 등 총 13곳이 참여하였음
- 본 프로그램의 주요 목적인 기업과 구직자 간 만남의 장인 멘토링은 특성화고등학교 총 4곳으로 총 4회 진행되었음

[표 3-15] 2022 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 참여기업 및 참여 학교 총괄표

구분	기업	특성화 고등학교
1	노보텔 앰배서더 서울 동대문	아현산업정보학교
2	파크 하얏트 서울	부산관광고등학교
3	파크 하얏트 부산	송곡관광고등학교
4	아난티 힐튼 부산	서울관광고등학교
5	페어필드 바이 메리어트 부산 송도 비치	-
6	리컨벤션	-
7	수원컨벤션센터	-
8	한국MICE협회	-
9	BEXCO	-
10	더테이스터블	-
11	야놀자	-
12	레고랜드 코리아 리조트	-
13	호텔인네트워크	-

[표 3-16] 채용박람회 및 채용설명회 정량적 성과 총괄

행사명	구직자(명)		참여기업(개)		면접건수	채용인원
	행사	누적	행사	누적		
청년드림취업박람회	395	395	63	63	30	16
미니잡페어 In Seoul	128	523	13	76	363	26
채용설명회(아현)	19	536	4	80	-	-
채용설명회(부산)	36	572	6	86	-	-
채용설명회(송곡)	14	586	3	89	-	-
채용설명회(서울)	28	614	6	95	-	-

■ 정성적 성과

- 정성적 성과측정을 위해 행사 만족도 조사를 실시하였으며, 만족도 전체 평균 4.80점, 참여학생 대상 전반적 만족도는 4.82점으로 ISC 목표 3.90점 보다 높게 나타남

[그림 3-35] 찾아가는 멘토링 프로그램 만족도

[표 3-17] 채용박람회 및 채용설명회 정량적 성과 총괄

행사명	만족도 조사 결과(5점 만점)		비고
	기업	구직자	
청년드림취업박람회	-	3.98	-
미니잡페어 In Seoul	4.56	4.37	-
채용설명회(아현)	-	4.77	-
채용설명회(부산)	-	4.85	-
채용설명회(송곡)	-	4.90	-
채용설명회(서울)	-	4.70	-
평균	4.56	4.60	-

4. 목표 달성을 위한 사후관리

1) 추진목적

- 자율기획사업으로 운영되는 “관광·레저산업분야 일자리 연계사업”의 정량적 목표를 달성하기 위한 노력으로 추가성과 도출 방안을 모색하고 수행하고자 하였음
- 관광·레저ISC의 정량적 측면의 목표는 행사 개최 3건 이상, 참여기업 및 기관 40개 이상, 취업 연계 30명 이상으로 구성됨
- 채용박람회와 채용설명회 등 다양한 행사를 통해 행사 개최 6건, 참여기업 및 기관 95개, 채용인원 26명으로 일부 목표의 성과를 도출하지 못한 어려움이 발생함

[표 3-18] 일자리 연계사업 정량적 사업 목표 및 달성 결과

구분	목표	성과	비고
행사개최	3	6	달성
참여기관 및 기관	40	95	달성
취업 연계	30	26	미달성

- 관광·레저ISC는 목표에 의한 성과관리(MBO) 측면에서 미달성된 정량적 목표인 취업 연계 성과를 관리하고자 유관 기관과 협업을 통해 추가성과를 도출하고자 사후관리를 실시하였음

2) 추진 방법

- 사후관리 측면의 추가 성과를 도출하고자 ISC가 운영하는 타 사업과 연계성을 확보하고 ISC 본연의 거버넌스 역할에 집중하고자 노력함
- 특히 기업 현장과 밀접한 연계성이 높은 NCS 기업활용컨설팅 참여기업 내 채용수요를 발굴하고 해당 기업이 NCS를 활용한 채용을 진행할 수 있도록 노력하였음
- 이와 더불어 ISC 중심의 행사 개최가 아닌 ISC가 타 채용박람회에 참여하여 ISC 및 수행 사업을 홍보를 도모하고자 노력하였음
 - 문화체육관광부에서 주최하는 2022 관광산업일자리 박람회에 참여함
 - 추가 성과 도출을 위해 NCS기업활용컨설팅에 참여하는 신화월드와 협업을 통해 NCS 기업활용컨설팅을 통해 도출된 채용도구를 활용함

3) 2022 관광산업 일자리 박람회 참여

- 본 행사는 한국관광공사와 협업을 통해 개최했던 앞서 개최된 미니잡페어 in Seoul의 연계성으로 행사로 문화체육관광부 주최로 개최됨
 - 관광·레저ISC는 2021년부터 한국관광공사와 협업 사례를 토대로 2022년 처음으로 타 부처에서 실시하는 대규모 채용박람회에 참여함
- 이에 따라 관광·레저ISC는 추가성과 도출하고 나아가 ISC의 수행사업 홍보 및 거버넌스 역할을 확대하고자 노력하였음

가. 행사개요

- 행사명: 2022 관광산업 일자리박람회
- 행사목적: 관광산업분야에 관심이 있는 청년층 등 구직자에게 다양한 취업 정보 제공 및 구인-구직 연계 지원으로 관광산업 일자리 활성화 도모
- 행사 슬로건: 내일을 찾는 여행, 일자리 가이드
- 일정 및 장소
 - 온라인: 2022.10.17(월)~11. 11(금)
 - 오프라인: 2022.11.08.(화)~11.09(수) / 양재 aT센터 제1전시장
- 주최: 문화체육관광부
- 공동주관: 한국관광공사, 한국호텔업협회, 한국관광협회중앙회, GKL, 한국여행업협회, 한국카지노업관광협회, 한국휴양콘도미니엄경영협회, 한국MICE협회, 한국PCO협회, 한국관광통역안내사협회, 한국관광스타트업협회, 한국관광학회
 - 관광·레저ISC 참여기관: 한국호텔업협회, 한국여행업협회, 한국카지노업관광협회, 한국휴양콘도미니엄경영협회, 한국MICE협회, 한국관광통역안내사협회, 한국관광협회
- 참여 대상: 관광 유관 기업 총 100여개사 / 청년층·중장년층 등 구직자 및 관광산업 관계자 등
- 주요특징:
 - 면접을 위한 관광기업 100여개 사 참여
 - 채용설명회, 현직자 직무 토크쇼, 이력서 사진촬영, 취업 타로카드, 관광헤드헌팅 상담, 인적성직무검사, 이력서, 자소서, 면접 컨설팅 등 다양한 부대프로그램 운영

나. 협력 기업 발굴

- 관광·레저ISC 운영사업 간 시너지 역할 극대화 및 연계성을 유도하고자 NCS 기업활용컨설팅 참여기업을 중심으로 채용 실적 발굴을 위한 협력체계를 구축하였음

■ NCS 기업활용컨설팅 참여기업

- 관광·레저ISC는 NCS 활용·확산을 도모하고자 NCS 기업활용컨설팅사업에 참여하였으며 총 20개 기업을 대상으로 사업을 운영하였음
- 해당 기업은 서울 및 수도권뿐만 아니라 경남, 대구, 제주 등 다양한 기업을 수행하였으며 숙박산업 17곳, 결혼산업 1곳, 운송 및 요가 2곳을 진행하였음

[표 3-19] 2022년도 NCS 기업활용컨설팅 참여기업

구분	기업명	업종	지역
1	(주)밀양온천관광호텔아리나	숙박업	경남(밀양)
2	(주)블루오션	숙박업	인천(중구)
3	(주)스카이파크호텔앤드리조트	숙박업	인천(송도)
4	(주)아메리카 요가	요가업	서울(성동구)
5	노보텔엠베서더 서울 동대문	숙박업	서울(중구)
6	글로스터호텔	숙박업	제주(제주시)
7	훼밀리익스프레스	운송업	서울(강서구)
8	더라움	웨딩업	서울(강남)
9	더케이호텔앤리조트(주)	숙박업	경주시
10	라마다 제주시티호텔	숙박업	제주(제주시)
11	(주) 제주신화월드	숙박업	제주(서귀포)
12	서울올림픽파크텔	숙박업	서울(송파)
13	센트럴파크호텔	숙박업	부산(중구)
14	스탠포드호텔	숙박업	서울(중구)
15	올레리조트	숙박업	제주(제주시)
16	일성레저산업(주)	숙박업	경주시
17	주식회사유니	숙박업	제주(제주시)
18	하운드호텔	숙박업	부산(동구)
19	호텔수성	숙박업	대구(수성)
20	홀리데이인익스프레스홍대	숙박업	서울(마포)

■ NCS 기업활용컨설팅일자리 연계사업 참여기업 발굴

- 관광·레저ISC는 2022년도 채용박람회 및 채용설명회 운영을 위해 NCS 기업활용컨설팅 사업과 연계를 하였으며 기업별 참여 영역을 살펴보았음
- 기업의 규모 및 인력 수요의 측면을 고려하여 제주신화월드, 노보텔 앰배서더 동대문 2개의 기업을 대상으로 2022 관광산업 일자리 박람회 참여를 유도하고 나아가 기업과 협력체계를 수립하였음
 - 협력체계 주요 사항: 2022 관광산업 일자리 박람회 참여 유도 및 NCS 기업활용컨설팅 결과물 기반 채용 실행(채용도구 활용)

[표 3-20] 2022년도 NCS 기업활용컨설팅 참여기업 및 일자리 연계사업 참여 내용 맵핑

구분	NCS 기업활용컨설팅 참여기업명	일자리 연계사업 참여 내용
1	(주)제주신화월드	미니잡페어 In Seoul
2	노보텔앰배서더 서울 동대문	2022 관광산업 일자리 박람회

다. 박람회 참여기업

- 행사에 참여한 기업은 호텔, 여행, MICE, 카지노, 관광벤처, 융복합, 글로벌 기업 등 약 100개의 관광산업 기업으로 구성됨

구분	대표 참여기업
호텔관	JW MARRIOTT, WALKERPHILL, Fairmont, Hilton, LOTTE HOTELS & RESORTS
여행관	Trip, H&T, TIDESQUARE, T&JEJU
MICE관	ICGLOBAL, Unione, Insession, INTERCOM, ioconvex
카지노관	GKL, JEJU DREAM TOWER, GKLWITH
관광벤처관	RADICAL, with BATON, WB, JETPOOL, 9.81 PARK
융복합관	나미나관광한국·남이섬, GFFG, LEGOLAND
글로벌관	connect job, interisland, Katsuya, HIKARI, SOLAIRE

[그림 3-36] 2022 관광산업 일자리박람회 참여기업 예시

2022 관광산업 일자리박람회



[그림 3-37] 행사장 배치도

다. 행사 내 ISC 역할

- 관광·레저ISC는 산업 내 역할 강화를 도모하고 관광·레저산업 내 이해관계자를 대상으로 기관 및 수행산업에 대한 홍보를 도모함
- 기관에 대한 홍보와 더불어 구직자 및 기업 관계자 대상 훈련모니터링, 직무맵 검증 등 설문조사와 NCS 기업활용컨설팅 기업의 채용실적 증대를 위해 노력함
 - 구직자 대상 설문조사: 관광·레저산업 일자리 인식 실태조사
 - 기업 관계자 대상: 숙박업 직무맵 검증, 기업훈련모니터링 설문조사
 - NCS 기업활용컨설팅 참여기업 대상: 채용실적 성과 도출 지원

기관명	프로그램 안내
(사)한국PCO협회	컨벤션 분야 취업 및 진로 상담
(사)한국MICE협회	한국MICE협회 MICE 인력양성 사업
한국카지노관광협회	한국카지노산업의 일반현황 홍보
IBK기업은행	i-ONE JOB 홍보 및 면접지원금
한국산업인력공단	채용취업 월드잡하다!!! 한국산업인력공단, worldjob+(월드잡몰러스)
한국관광공사	채용상담 및 관광업계 유리경쟁력 향상을 위한 홍보 및 상담 지원
한국관광공사 관광일자리센터	관광일자리센터 취업 컨설팅
관광·레저산업 인적자원개발 위원회	기관 홍보 및 수행사업 홍보
서울관광재단	세계적인 관광도시 '서울'의 변화와 도약을 이끄는 서울관광재단 홍보 및 채용 상담
고용노동부 서울지방고용노동청	고용노동부에서 시행하고 있는 정책 중 기업과 구직자 위주의 정책 안내
(사)한국관광통역안내사협회	관광통역안내사 자격증 및 시험 소개, 현직자 직무 멘토링
우수호텔 아카데미	우수호텔 아카데미 홍보 및 상담 지원
한국호텔업협회	한국호텔업협회 소개 및 호텔산업 전망 안내



[그림 3-38] 2022 관광산업 일자리박람회 ISC 홍보관 운영사황

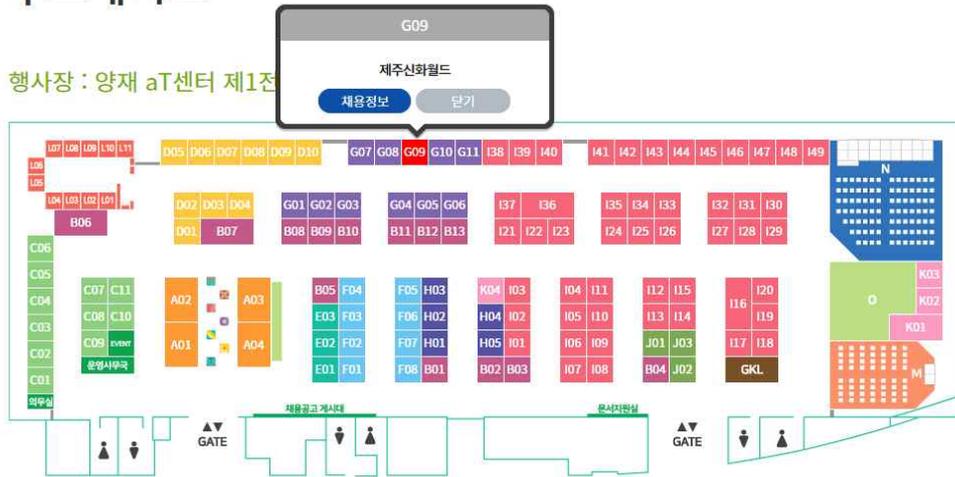
부스배치도

행사장 : 양재 aT센터 제1전시장



부스배치도

행사장 : 양재 aT센터 제1전시장



부스배치도

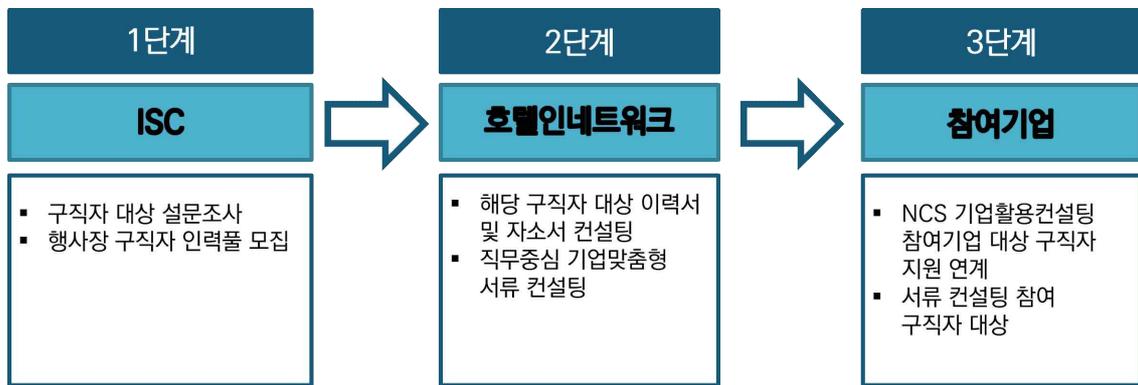
행사장 : 양재 aT센터 제1전시장



(그림 3-39) ISC 및 유관기관 행사장 배치도

4) 2022 관광산업 일자리 박람회 참여 성과

- 관광레저ISC는 추가 성과 도출을 도모하고자 산업 내 채용플랫폼 기업인 호텔인네트워 크와 협력하여 구직자 대상 설문 참여자를 대상으로 이력서 및 자기소개서 등 서류 관련 컨설팅을 병행함
 - NCS 기업활용컨설팅 참여기업 내 양질의 구직자를 공급하기 위해 두 기업 맞춤형 면접서 류 컨설팅을 제공하고 채용 면접을 실시하여 성과 도출을 도모하였음
 - 특히 NCS 기업활용컨설팅 결과물인 채용 도구를 활용하고 기업 맞춤형 인력공급을 위해 직무 중심 컨설팅을 제공함



[그림 3-41] MBO 방식 추가성과 도출 방안 체계도

NCS 기반 직무(능력)중심 입사지원서			
1. 인적 사항			
* 인적 사항은 필수항목으로 반드시 모든 항목을 기입해 주십시오.			
지원구분	신입 () 경력 ()	지원분야	필수번호
성명	(한글)		
현주소			
연락처	(본인휴대폰)	전자우편	
	(비상연락처)		
2. 교육 사항			
* 학교교육은 제도화된 학교 내에서 이루어지는 고등교육과정을 의미합니다. 아래의 지시에 따라 해당되는 내용을 기입해 주십시오.			
학교교육			
[관광·레저] 관련 학교교육 과정을 이수한 경향이 있습니까?	예()	아니오()	
* [F&B 고객용대] 관련 학교교육 과정을 이수한 경향이 있습니까?	예()	아니오()	
* [개인 위생관리] 관련 학교교육 과정을 이수한 경향이 있습니까?	예()	아니오()	
* [식자재 위생관리] 관련 학교교육 과정을 이수한 경향이 있습니까?	예()	아니오()	
* [시설물 위생관리] 관련 학교교육 과정을 이수한 경향이 있습니까?	예()	아니오()	
* '예'라고 응답한 항목에 해당하는 내용을 아래에 기입해 주십시오.			
과 목 명	주 요 내 용		
3. 직무능력 관련 자격사항 (NCS 내 환경분석 내 자격현황 참고)			
* 자격은 직무와 관련된 자격을 의미합니다. 직무기술서를 확인하여 해당 자격증을 정확히 기입해 주십시오.			
A. 국가기술자격	B. 개별법에 의한 전문자격		
C. 국가공인 민간자격	D. 기타자격		

[그림 3-42] 직무 중심 입사지원서 예시

■ 정량적 성과

- 목표에 의한 성과관리(MBO) 측면에서 미달성된 정량적 목표인 취업 연계 성과를 관리하
중심으로 성과도출을 위해 노력하였음
- 관광·레저ISC의 사후관리 측면의 추가성과를 도출하기 위한 노력으로 NCS 기업활용컨설
팅 참여기업 중심의 성과 도출을 위해 노력하였음
- 이를 위해 신화월드 및 노보텔엠베서더 동대문을 중심으로 협력체계를 구축하였으며
ISC는 구직자의 서류면접 단계를 지원하고 기업 맞춤형 인재를 공급하고자 노력함
 - 특히 NCS 기업활용컨설팅 사업이해도가 높은 산업 내 채용플랫폼 기업인 호텔인네트워크
와 연계하여 직무중심 노동시장을 구현하고자 노력함
 - ❖ 호텔인네트워크는 NCS 기업활용컨설팅 내 일부 기업의 일반컨설턴트로 참여하여 해당 내용에
대한 이해도가 높음
- 최종 성과를 살펴보면 2022년 12월 기준 신화월드는 해당 행사와 연계하여 12명 채용
결과를 도출하였으며 노보텔엠베서더 동대문은 2022년 11월 기준 최종 6명 채용을 완료
하였음
- 따라서 2022년도 관광·레저산업 일자리 연계사업 정량적 성과 도출 결과는 다음과 같음

[표 3-21] 일자리 연계사업 정량적 사업 목표 달성 최종 결과

구분	목표	성과	비고
행사개최	3	6	100% 초과 달성
참여기업 및 기관	40	95	137.5% 초과 달성
취업 연계	30	44	46.6% 초과 달성

제4장

참가자 만족도 조사

- 관광·레저ISC는 2022년도 일자리 연계사업을 통해 채용박람회 2건과 채용설명회 4건을 개최하였으며, ISC 중심으로 수행된 채용박람회 1건과 채용설명회 4건에 대한 세부 의견 조사를 실시하였음
- 따라서 2022 온라인 청년드림취업박람회는 온라인 메타버스로 실행됨에 따라 ISC 중심의 설문조사와 관련한 어려움이 발생함에 따라 참석자 의견조사에서 제외함
 - 오프라인 행사인 채용박람회 1건(2022년 미니잡페어 In Seoul), 채용설명회 4건을 종합하여 참가자 의견조사를 실시하였음
 - 2022 온라인 청년드림취업박람회는 온라인으로 진행되어 세부적 참석자 의견조사에 한계가 발생함에 따라 제외함

1. 2022년 미니잡페어 In Seoul

1) 조사개요

가. 조사개요

■ 조사 목적

- 관광·레저산업 분야의 구인·구직 활성화를 위하여 산업 내 우수 인재와 구인기업 간 네트워크 장 마련을 위한 「2022년 미니잡페어 in Seoul」 행사의 구직자·참여기업의 만족도 조사를 통해 향후 추진사업의 방향제시를 목적으로 함

■ 조사분석대상

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여하는 구직자와 참여기업 인사담당자를 대상으로 실시 하였음
 - 구직자: 총 104명 중 70명 응답(설문율 67.3%) / 면접자 대상
 - 기업 인사담당자: 8개 기업 총 16명 응답(100%)

나. 구직자 설문지 구성

■ 응답자 일반적인 사항

- 설문 응답자 대상 유형(학생/취업 준비생), 전공분야 및 희망 취업 분야

■ 잡페어 일반사항

- 구직자 참여목적, 면접 횟수, 행사 참여내용

■ 잡페어 지각된 실효성

- 취업, 진로개발, 취업역량 강화, 취업의욕에 대한 도움 정도

■ 채용설명회(토크콘서트) 프로그램 만족도

- 분야 구성: 참여 기업 선정 적절성, 참여기관(업) 선정 적절성, 프로그램 적절성
- 프로그램 운영: 진행 우수성, 기업 및 인재상, 산업 관심도 증대, 취업 준비 유익성
- 접근성 및 편의시설: 접근성, 행사장 위치, 편의시설, 화장실 만족도
- 만족도: 전반적인 만족도, 재참석 의향, 타인추천 의도

나. 기업담당자 설문지 구성

■ 기업 일반사항

- 기업체명, 구인 시기 및 방법(주 이용 방법), 평균 구인 홍보비, 채용까지 소요기간

■ 잡페어 일반사항

- 채용예정 인력형태, 채용 인력 규모, 인재 발굴 여부
- 인재 채용을 위한 행사의 도움도, 구체적 도움 사항

■ 잡페어 만족도

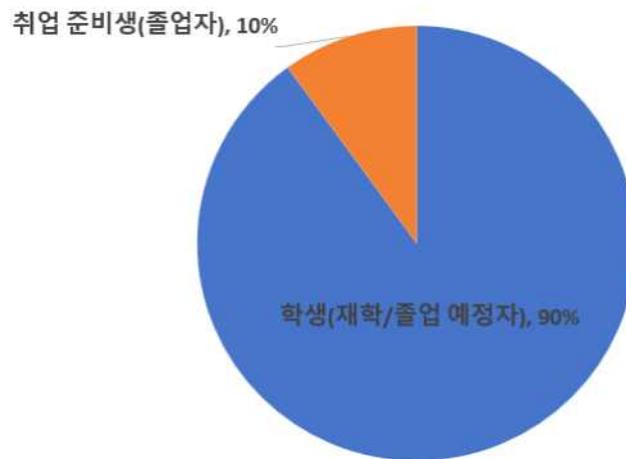
- 구직자 준비사항(서류, 면접준비), 프로그램 운영(진행, 프로그램 구성)
- 접근성 및 편의시설(접근성, 위치, 주차, 편의시설, 화장실)
- 만족도(전반적 만족도, 재참여 의도, 타인추천 의도)

2) 구직자 만족도 조사 분석결과

가. 설문조사 응답자 일반적인 사항

■ 대상 유형

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 구직자의 대상을 살펴보면 참석자 총 70명 중 설문에 응답한 표본은 학생(재학/졸업예정자)이 90%(N=69)로 높게 나타났으며, 취업준비생(졸업자)은 전체의 10%(N=7)로 구성됨



[그림 4-1] 설문조사 응답자 대상 유형

[표 4-1] 설문조사 응답자 대상 유형

(단위: 명,%)

구분	학생(재학/졸업 예정자)	취업준비생(기 졸업자)	전체
빈도	63(90)	7(10)	70(100.0)

■ 전공 분야

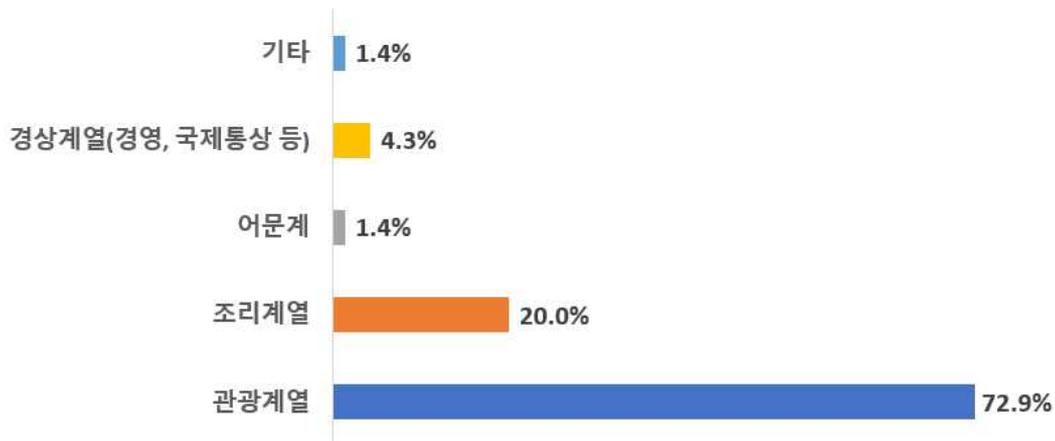
- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」참석한 구직자의 전공분야를 살펴보면 관광계열(호텔, 여행 등)이 전체의 72.9%(N=51)로 높게 나타났고, 다음으로 조리 계열 20.0%(N=14), 경상 계열 4.3%(N=3), 어문계열, 기타 각각 1.4%(N=1)의 순으로 나타남

[표 4-2] 설문조사 응답자 전공분야

(단위: 명,%)

구분	관광계열	조리계열	어문계열	경상계열	기타	전체
빈도	51(72.9)	14(20)	1(1.4)	3(4.3)	1(1.4)	70(100.0)

* 관광계열(호텔, 여행업, 카지노 등), 어문계열(영어, 중국어 등), 경상계열(경영, 국제통상 등), 기타는 그 외 전공



[그림 4-2] 설문조사 응답자 전공분야

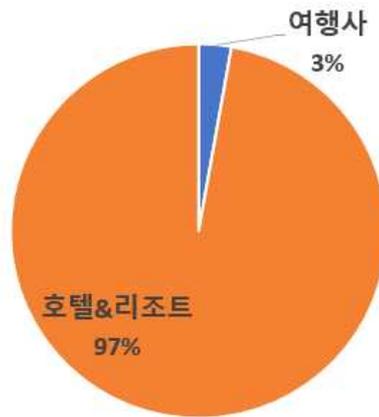
■ 희망 취업 분야

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참석한 구직자의 희망 취업 분야를 살펴보면 관광숙박업(호텔/리조트 등)이 전체의 97.2%로 높게 나타났고, 다음으로 여행업 2.8% 순으로 나타남
- 호텔 분야가 높게 나타나는 이유는 「2022년 미니잡페어 in Seoul」 행사 참여 기업은 호텔 기업을 대상으로 진행함에 따라 행사에 참여한 구직자는 호텔 취업에 대한 희망이 높게 나타난 것으로 해석됨

[표 4-3] 설문조사 응답자 희망 취업 분야(중복응답)

(단위: 명,%)

구분	호텔&리조트	여행사	전체
빈도	70(97.2)	2(2.8)	72(100.0)



[그림 4-3] 설문조사 응답자 희망 취업 분야

나. 「2022년 미니잡페어 in Seoul」 일반 사항

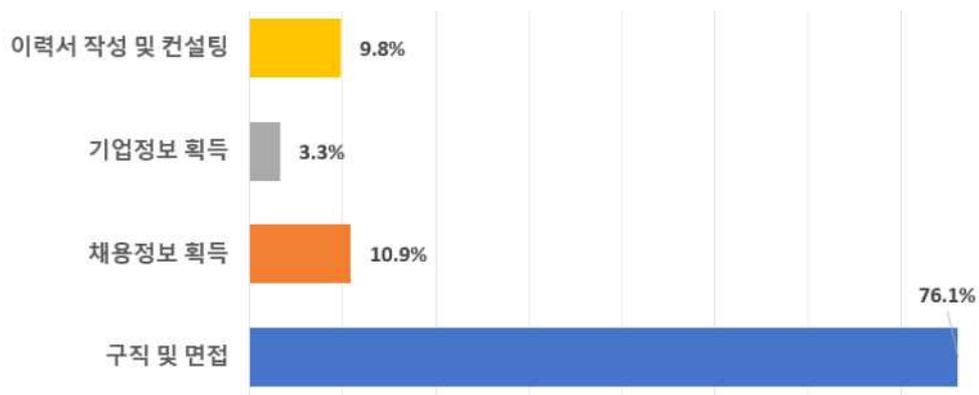
■ 구직자 참여목적

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참석한 구직자의 잡페어 참가목적을 살펴보면 구직 및 면접이 전체의 76.1%(N=70)로 높게 나타났고, 다음으로 채용정보 획득 10.9%(N=10), 이력서 작성 및 컨설팅 9.8%(N=9) 등의 순으로 나타남

[표 4-4] 미니잡페어 참가목적(중복응답)

(단위: 명,%)

구분	채용정보 획득	구직 및 면접	기업정보 획득	이력서 작성/ 컨설팅	전체
빈도	70(76.1)	10(10.9)	3(3.3)	9(9.8)	92(100.0)



[그림 4-4] 미니잡페어 참가목적

■ 2022년도 기업면접 경험 횟수

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 구직자의 2022년도 기업면접 횟수에 대한 질문에 1~2회 75.7%(N=53), 3회~4회 22.9%(N=16), 4~5회 1.4%(N=1)의 순으로 나타남

[표 4-5] 2022년도 구직자 기업면접 경험 횟수

(단위: 명,%)

구분	1~2회	3~4회	4~5회	전체
빈도	53(75.7)	16(22.9)	1(1.4)	70(100.0)



[그림 4-5] 2022년도 구직자 기업면접 경험 횟수

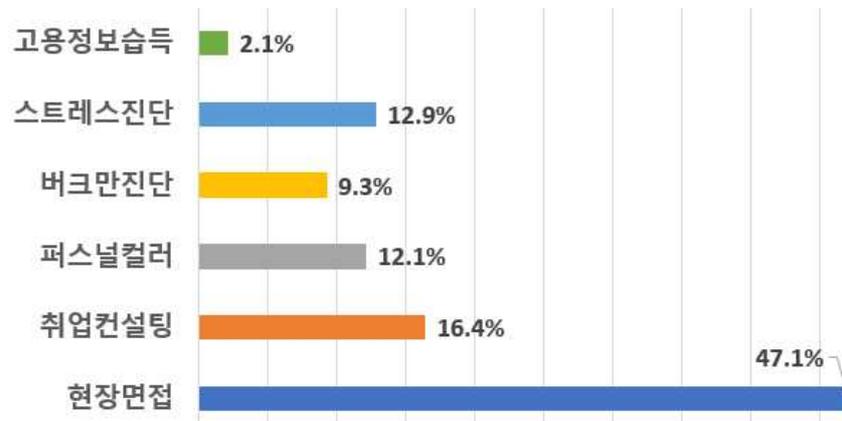
■ 미니잡페어 프로그램 참여 내용

- 미니잡페어에 참여한 구직자의 프로그램 참여 내용에 대한 질문에 현장면접 47.1%(N=66), 취업 컨설팅 16.4%(N=23), 스트레스 진단 12.9%(N=18) 순으로 나타났으며 주된 행사내용인 면접과 관련한 항목이 높게 나타났음

[표 4-6] 미니잡페어 프로그램 참여 내용(중복응답)

(단위: 명,%)

구분	현장 면접	취업 컨설팅	퍼스널 컬러	버크만 진단	스트레스 진단	고용제도 안내	전체
빈도	66(47.1)	23(16.4)	17(12.1)	13(9.3)	18(12.9)	3(2.1)	140(100.0)



[그림 4-6] 미니잡페어 프로그램 참여 내용(중복응답)

다. 「2021년 미니잡페어 in Seoul」 실효성

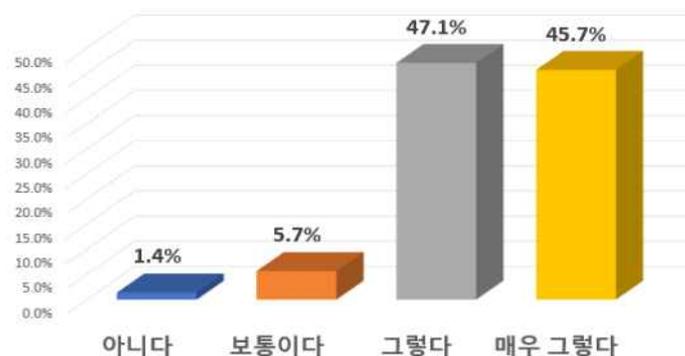
■ 미니 잡페어 실효성(취업 정보의 유용성)

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 “취업 정보는 실제 취업에 도움이 되었는가”에 대한 질문에 그렇다 47.1%(N=33), 매우 그렇다 45.7%(N=32), 보통이다 5.7%(N=4)로 나타났으며 평균 4.37점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-7] 미니 잡페어 실효성(취업 정보의 유용성)

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(1.4)	4(5.7)	33(47.1)	32(45.7)	4.37	70(100.0)



[그림 4-7] 미니 잡페어 실효성(취업 정보의 유용성)

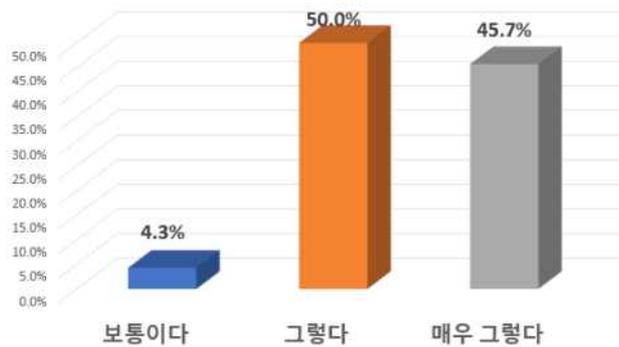
■ 미니 잡페어 실효성(진로개발의 유익성)

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 “실전 취업 분위기를 익히고 정보를 습득함으로써 향후 진로개발에 도움이 되었는가”에 대한 질문에 그렇다 50.0%(N=35), 매우 그렇다 45.7%(N=32), 보통이다 4.3%(N=3)로 나타났으며 평균 4.41점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-8] 미니 잡페어 실효성(진로개발의 유익성)

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	3(4.3)	35(50.0)	32(45.7)	4.41	70(100.0)



[그림 4-8] 미니 잡페어 실효성(진로개발 유익성)

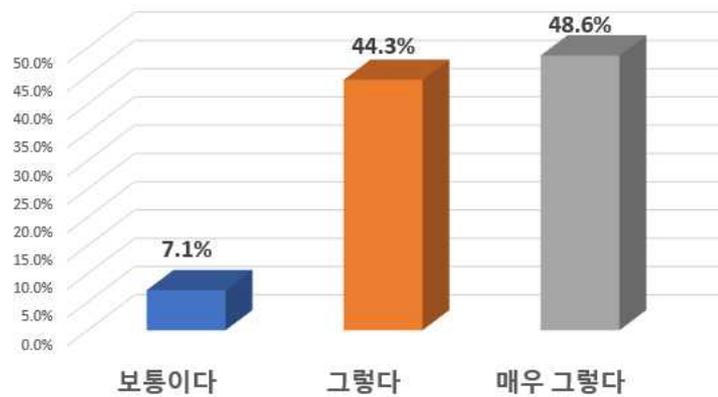
■ 미니 잡페어 실효성(취업역량 강화)

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 “여러 프로그램(취업컨설팅 등)을 통해 취업역량 강화 및 자기개발에 많은 도움이 되었다”에 대한 질문에 매우 그렇다 48.6%(N=34), 그렇다 44.3%(N=31), 보통이다 7.1%(N=11)의 순으로 나타났으며 평균 4.41점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-9] 미니 잡페어 실효성(취업역량 강화)

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	5(7.1)	31(44.3)	34(48.6)	4.41	70(100.0)



[그림 4-9] 미니 잡페어 실효성(취업역량 강화)

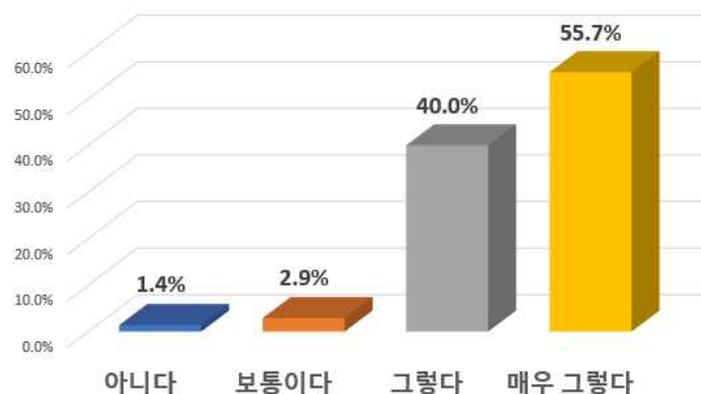
■ 미니 잡페어 실효성(취업의욕 증진)

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 “미니 잡페어 참여 후 취업준비를 열심히 해보자는 의욕을 갖게 되었다”에 대한 질문에 매우 그렇다 55.7%(N=39), 그렇다 40%(N=28), 보통이다 2.9%(N=2)의 순으로 나타났으며 평균 4.5점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-10] 미니 잡페어 실효성(취업의욕 증진)

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(1.4)	2(2.9)	28(40.0)	39(55.7)	4.50	70(100.0)



[그림 4-10] 미니 잡페어 실효성(취업의욕 증진)

라. 「2022년 미니잡페어 in Seoul」 만족도

가) 분야 구성

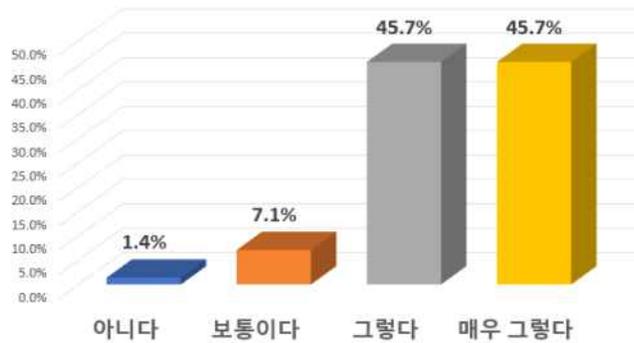
■ 참여 분야(업종) 선정 만족도

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 미니 잡페어 참여 분야(업종) 선정 적절성에 대한 질문에 그렇다 45.7%(N=32), 매우 그렇다 45.7%(N=32), 보통이다 7.1%(N=5)의 순으로 나타났으며 평균 4.35점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-11] 미니 잡페어 참여 분야(업종) 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(1.4)	5(7.1)	32(45.7)	32(45.7)	4.35	70(100.0)



[그림 4-11] 미니 잡페어 참여 분야(업종) 만족도

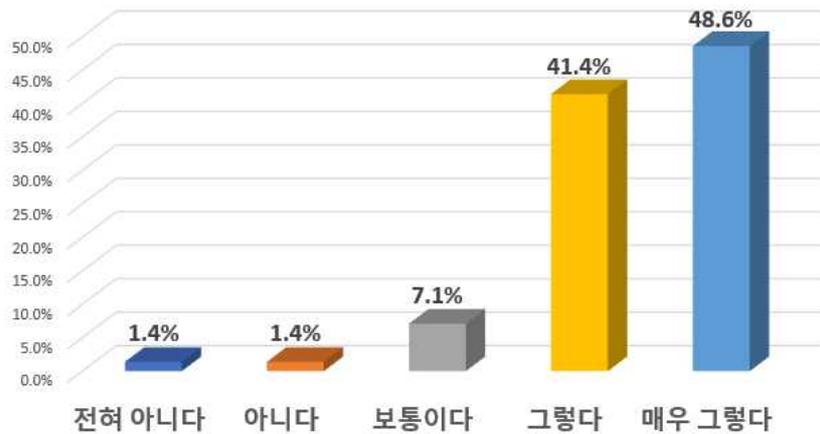
■ 참여 기관(기업) 선정 만족도

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 미니 잡페어 참여 기관(기업) 선정 만족도에 대한 질문에 매우 그렇다 48.6%(N=34), 그렇다 41.4%(N=29), 보통이다 7.1%(N=5)의 순으로 나타났으며 평균 4.34점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-12] 미니 잡페어 참여 기관(기업) 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	1(1.4)	1(1.4)	5(7.1)	29(41.4)	34(48.6)	4.34	70(100.0)



[그림 4-12] 미니 잡페어 참여 기관(기업) 만족도

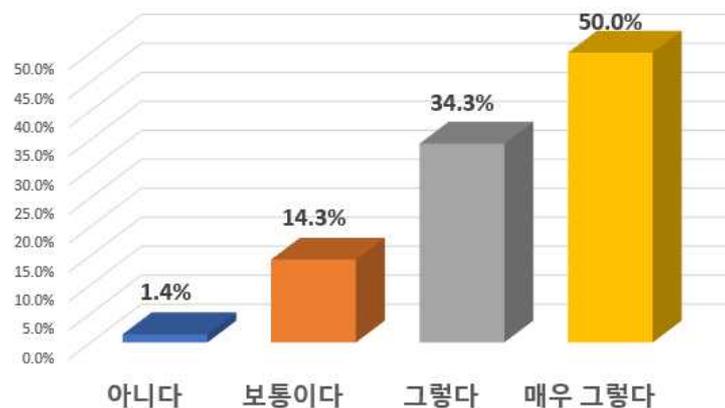
■ 프로그램(메인/부대프로그램) 구성 만족도

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 미니 잡페어 프로그램 구성 만족도에 대한 질문에 매우 그렇다 50.0%(N=35), 그렇다 34.3%(N=24), 보통이다 14.3%(N=10)의 순으로 나타났으며 평균 4.32점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-13] 미니 잡페어 프로그램 구성 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(1.4)	10(14.3)	24(34.3)	35(50.0)	4.32	70(100.0)



[그림 4-13] 미니 잡페어 프로그램 구성 만족도

나) 프로그램 운영 만족도

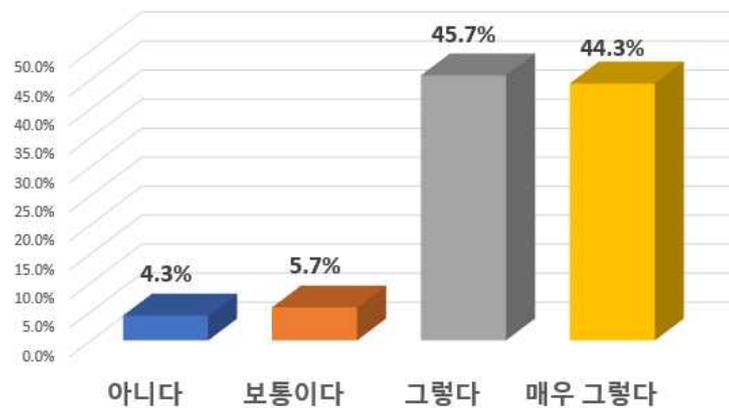
■ 행사 진행 만족도

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 행사 진행 만족도에 대한 질문에 그렇다 45.7%(N=32), 매우 그렇다 44.3%(N=31), 보통이다 5.7%(N=4)의 순으로 나타났으며 평균 4.30점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-14] 미니 잡페어 행사 진행 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	3(4.3)	4(5.7)	32(45.7)	31(44.3)	4.30	70(100.0)



[그림 4-14] 미니 잡페어 행사 진행 만족도

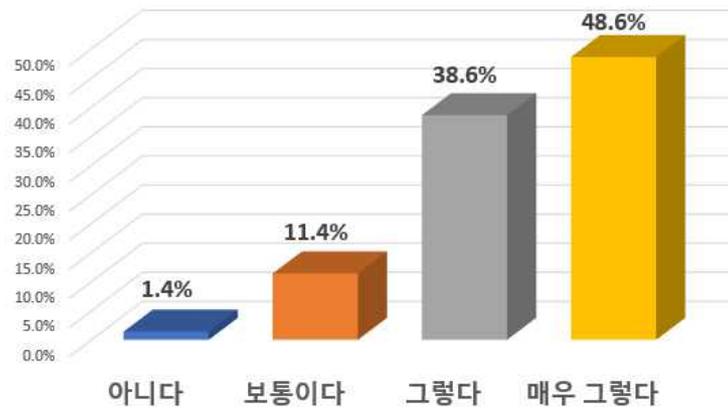
■ 기업 및 인재상 인지 만족도

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 “행사를 통해 기업 및 인재상을 알 수 있었다”에 대한 질문에 매우 그렇다 48.6%(N=34), 그렇다 38.6%(N=27), 보통이다 11.4%(N=8)의 순으로 나타났으며 평균 4.34점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-15] 기업 및 인재상 인지 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(1.4)	8(11.4)	27(38.6)	34(48.6)	4.34	70(100.0)



[그림 4-15] 기업 및 인재상 인지 만족도

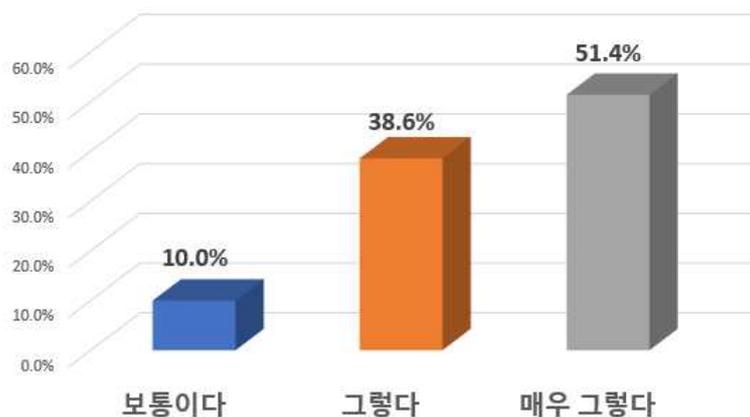
■ 분야별(기업) 관심도 증대

- 미니 잡페어 참여 구직자가 행사를 통해 해당 분야(기업) 관심도 증대에 대한 질문에 매우 그렇다 51.4%(N=36), 그렇다 38.6%(N=27), 보통이다 10.0%(N=7)의 순으로 나타났으며 평균 4.41점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-16] 분야별(기업) 관심도 증대

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	7(10.0)	27(38.6)	36(51.4)	4.41	70(100.0)



[그림 4-16] 분야별(기업) 관심도 증대

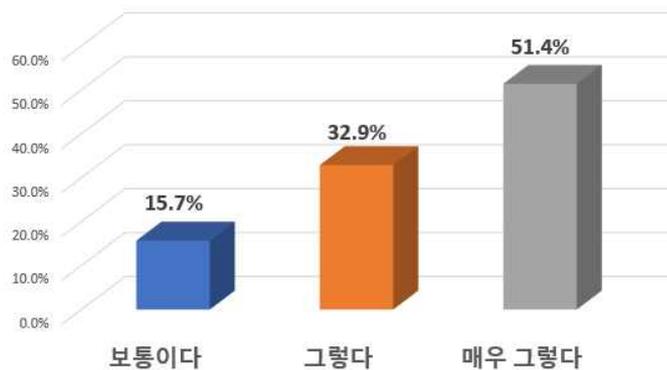
■ 취업준비 유익성

- 미니 잡페어 참여 구직자가 행사를 통해 취업준비 유익성에 대한 질문에 매우 그렇다 51.4%(N=36), 그렇다 32.9%(N=23), 보통이다 15.7%(N=11)의 순으로 나타났으며 평균 4.35 점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-17] 취업준비 유익성

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	11(15.7)	23(32.9)	36(51.4)	4.35	70(100.0)



[그림 4-17] 취업준비 유익성

다) 접근성 및 편의시설 만족도

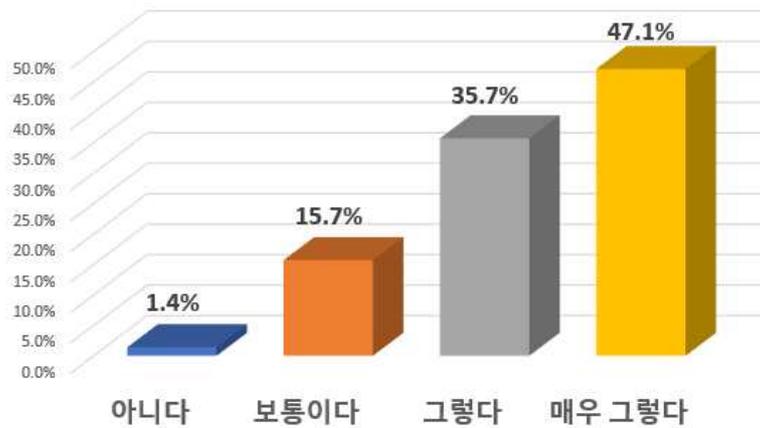
■ 접근성 만족도

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 행사장까지 접근성과 관련한 만족도에 대한 질문에 매우 그렇다 47.1%(N=33), 그렇다 35.7%(N=25), 보통이다 15.7%(N=11) 순으로 나타났으며 평균 4.28점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-18] 미니 잡페어 접근성 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(1.4)	11(15.7)	25(35.7)	33(47.1)	4.28	70(100.0)



[그림 4-18] 미니 잡페어 접근성 만족도

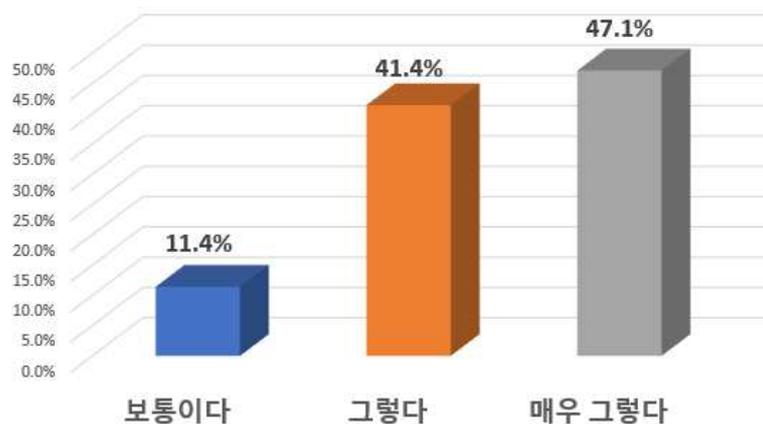
■ 행사장 위치 만족도

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 행사장 위치와 관련한 만족도에 대한 질문에 매우 그렇다 47.1%(N=33), 그렇다 41.4%(N=29), 보통이다 11.4%(N=8) 순으로 나타났으며 평균 4.35점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-19] 미니 잡페어 위치 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	8(11.4)	29(41.4)	33(47.1)	4.35	70(100.0)



[그림 4-19] 미니 잡페어 위치 만족도

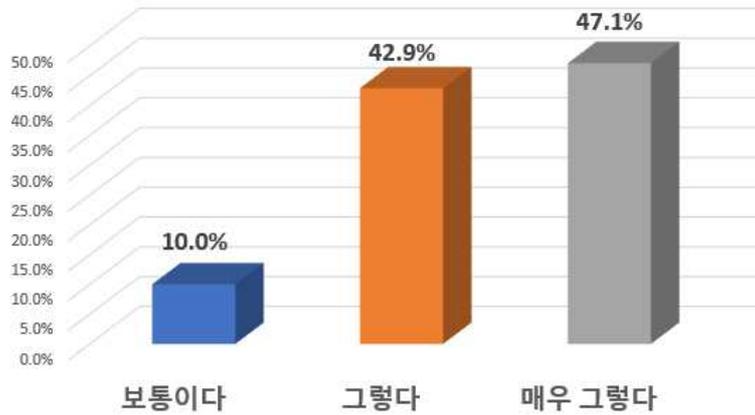
■ 행사장 편의시설 만족도

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 행사장 편의시설(휴식공간)과 관련한 만족도에 대한 질문에 매우 그렇다 47.1%(N=33), 그렇다 42.9%(N=30), 보통이다 10.0%(N=7) 순으로 나타났으며 평균 4.37점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-20] 미니 잡페어 편의시설 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	7(10.0)	30(42.9)	33(47.1)	4.37	70(100.0)



[그림 4-20] 미니 잡페어 편의시설 만족도

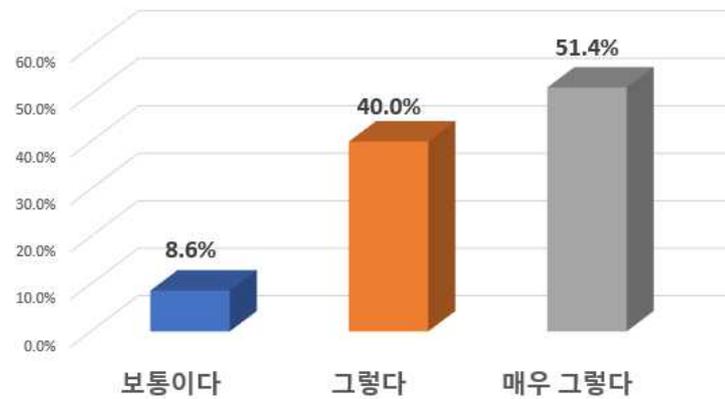
■ 행사장 화장실 청결성 만족도

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 행사장 화장실 청결성과 관련한 만족도에 대한 질문에 매우 그렇다 51.4%(N=36), 그렇다 40.0%(N=28), 보통이다 8.6%(N=6) 순으로 나타났으며 평균 4.42점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-21] 미니 잡페어 화장실 청결성 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	6(8.6)	28(40.0)	36(51.4)	4.42	70(100.0)



[그림 4-21] 미니 잡페어 화장실 청결성 만족도

라) 미니잡페어 만족도

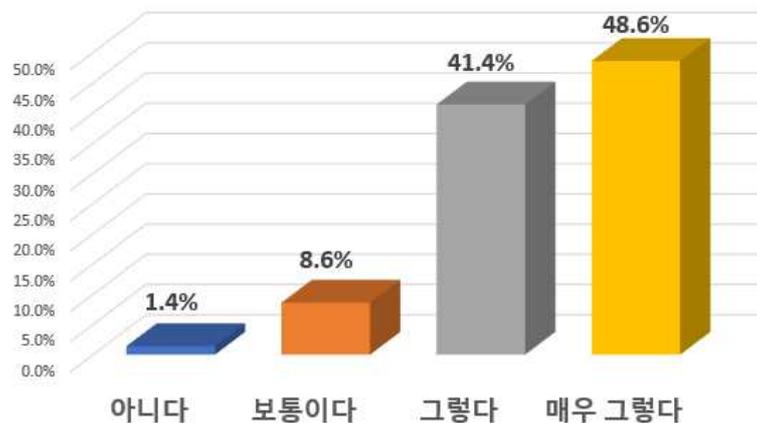
■ 미니잡페어 전반적 만족도

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 행사 관련 전반적 만족도에 대한 질문에 매우 그렇다 48.6%(N=34), 그렇다 41.4%(N=29), 보통이다 8.6%(N=6) 순으로 나타났으며 평균 4.37 점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-22] 미니 잡페어 전반적 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(1.4)	6(8.6)	29(41.4)	34(48.6)	4.37	70(100.0)



[그림 4-22] 미니 잡페어 전반적 만족도

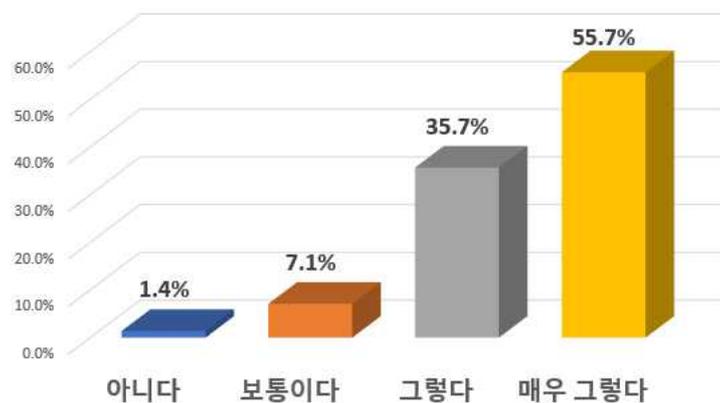
■ 미니잡페어 재참석 의도

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 행사 관련 재참석 의도에 대한 질문에 매우 그렇다 55.7%(N=39), 그렇다 35.7%(N=25), 보통이다 7.1%(N=5) 순으로 나타났으며 평균 4.45점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-23] 미니 잡페어 재참석 의도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(1.4)	5(7.1)	25(35.7)	39(55.7)	4.45	70(100.0)



[그림 4-23] 미니 잡페어 재참석 의도

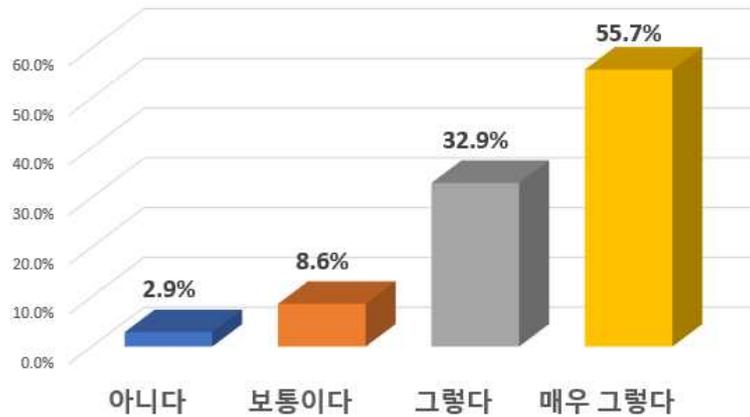
■ 미니잡페어 추천 의도

- 미니 잡페어 참여 구직자가 지각한 행사 관련 추천 의도에 대한 질문에 매우 그렇다 55.7%(N=39), 그렇다 32.9%(N=23), 보통이다 8.6%(N=6) 순으로 나타났으며 평균 4.41점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-24] 미니 잡페어 추천 의도

(단위: 명,%)

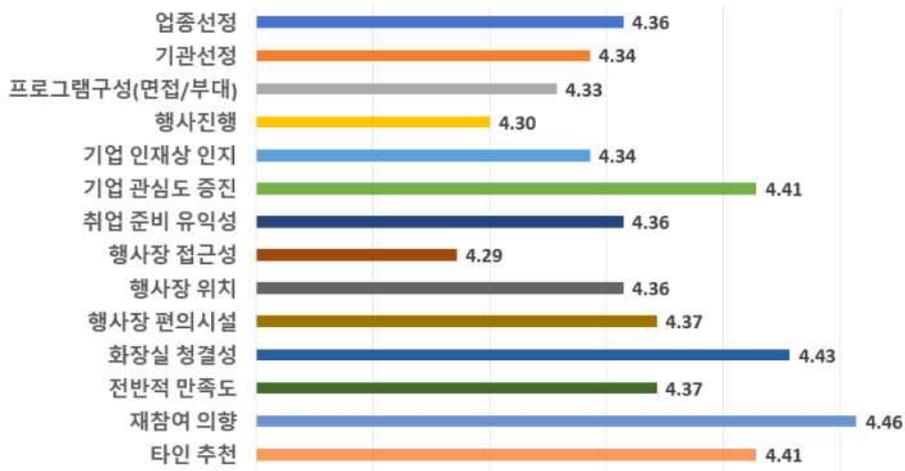
구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	2(2.9)	6(8.6)	23(32.9)	39(55.7)	4.41	39(100.0)



[그림 4-24] 미니 잡페어 추천 의도

라. 만족도 조사 요약

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」 설문조사 응답자(구직자)가 지각한 행사 만족도 평균점수 요약은 다음과 같음
 - 2021년도 행사와 큰 차이점으로 2022년도는 호텔 기업을 중심으로 채용박람회가 개최됨에 따라 업종 선정 또는 기관과 관련한 점수가 높게 나타났으며, 이러한 맥락에서 기업 관심도가 높게 나타남
 - 구직자와 기업 간 면접 효율성을 증진하고자 오전과 오후로 구분하여 기업별 면접을 진행하였으며 이에 따라 기업의 인재상, 취업 준비 유익성 등 관련 사항에 대한 긍정적 답변이 나타났음
 - 또한 관광·레저ISC 행사와 관련한 정성적 목표인 전반적 만족도가 4.37로 나타남에 따라 당초 사업 목표 만족도 3.9점을 초과 달성한 것으로 나타남



[그림 4-25] 구직자 대상 미니잡페어 만족도 조사 요약

3) 기업 인사담당자 행사 만족도 조사 분석결과

가. 설문조사 응답자 일반적인 사항

■ 기업 채용 시기

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 호텔 기업 8곳의 채용 시기를 살펴보면 수시 채용 80.0%(N=16), 상·하반기 각각 10%(N=2)의 순으로 나타남



[그림 4-26] 참여기업 채용 시기

[표 4-25] 참여기업 채용 시기(중복응답)

(단위: 명,%)

구분	상반기	하반기	수시채용	전체
빈도	2(10)	2(10)	16(80)	20(100.0)

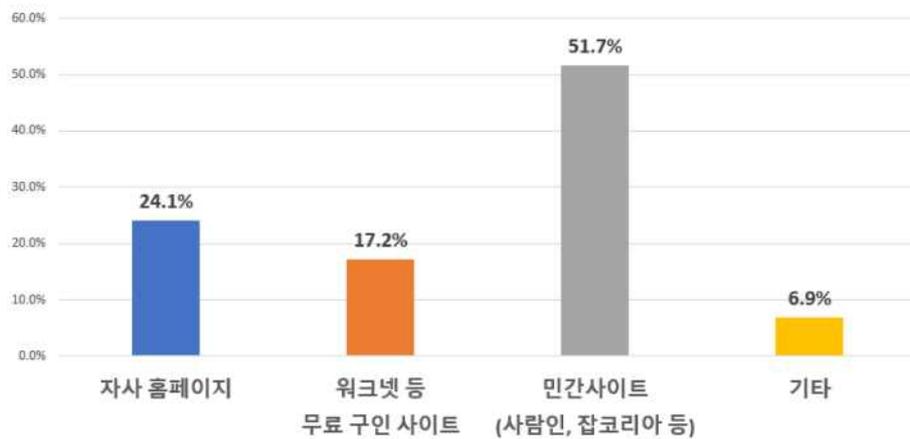
■ 구인방법

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 참여 기업 8곳의 구인 방법을 살펴보면 민간 사이트 활용 51.7%(N=15), 자사 홈페이지 활용 24.1%(N=7), 워크넷 등 무료 구인 사이트 활용 17.2%(N=5)의 순으로 나타남(기타는 관련 학교를 활용)

[표 4-26] 참여기업 채용 방법(중복응답)

(단위: 명,%)

구분	자사 홈페이지	무료 사이트 (워크넷 등)	민간사이트	기타	전체
빈도	7(24.1)	5(17.2)	15(51.7)	2(6.9)	29(100.0)



[그림 4-27] 참여기업 채용 방법

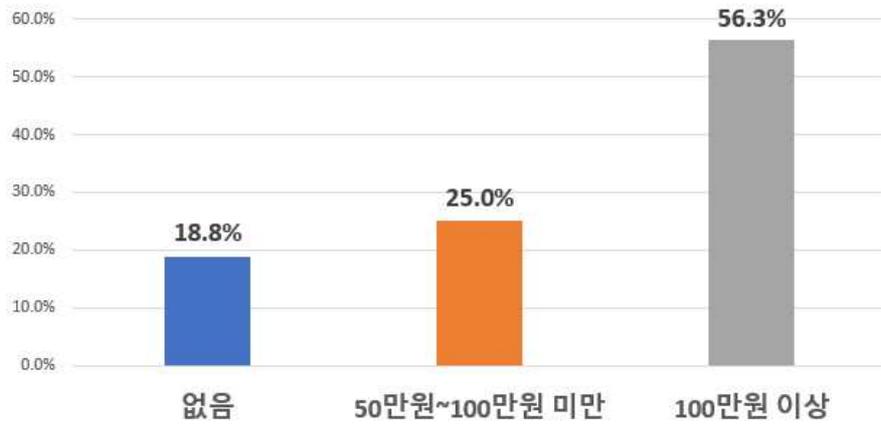
■ 구인 홍보비

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 참여기업 8곳의 구인 홍보비는 100만원 이상 56.3%(N=9), 50만원~100만원 미만 25%(N=4), 없음 18.8%(N=3)의 순으로 나타남

[표 4-27] 참여기업 구인 홍보비용

(단위: 명,%)

구분	없음	10만원 미만	10만원~ 50만원 미만	50만원~ 100만원 미만	100만원 이상	전체
빈도	3(18.8)	-	-	4(25.0)	9(56.3)	16(100.0)



[그림 4-28] 참여기업 구인 홍보비용

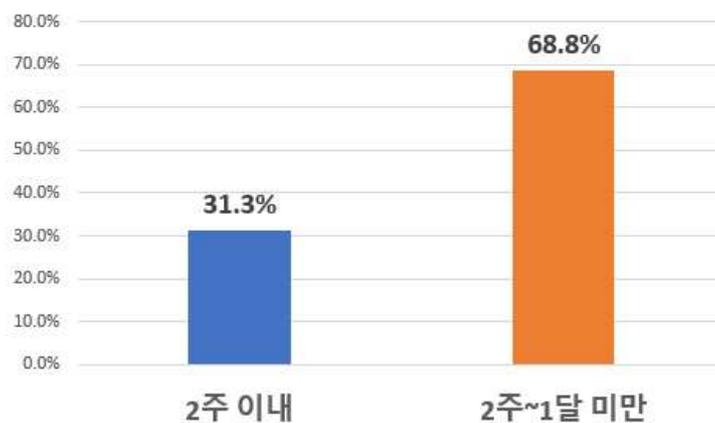
■ 채용기간

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 참여기업의 채용 기간은 평균적으로 2주~1달 미만 68.8%(N=11), 2주 이내 31.3%(N=5)의 순으로 나타남

[표 4-28] 참여기업 평균 채용 기간

(단위: 명,%)

구분	2주 이내	2주~1달 미만	1달~2달 미만	2달 이상	전체
빈도	5(31.3)	11(68.8)	-	-	16(100.0)



[그림 4-29] 참여기업 평균 채용 기간

나. 참여기업 잡페어 일반사항

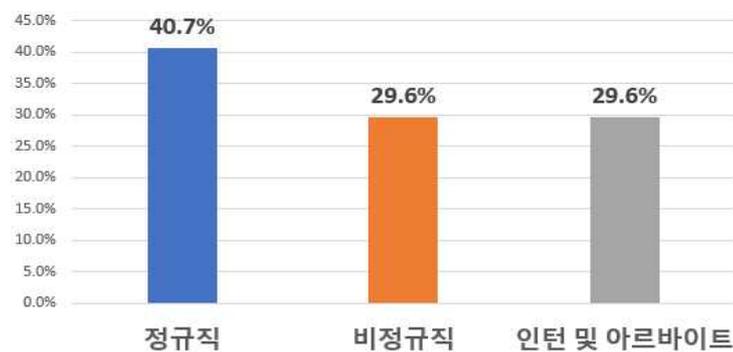
■ 잡페어 참석 구직자 채용형태 계획

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업의 잡페어 참석 구직자의 채용형태 계획은 정규직 40.7%(N=11), 비정규직 29.6%(N=8), 인턴 29.6%(N=8)의 순으로 구성됨

[표 4-29] 잡페어 참석 구직자 채용형태 계획(중복응답)

(단위: 명,%)

구분	정규직	비정규직	인턴	전체
빈도	11(40.7)	8(29.6)	8(29.6)	27(100.0)



[그림 4-30] 잡페어 참석 구직자 채용형태 계획

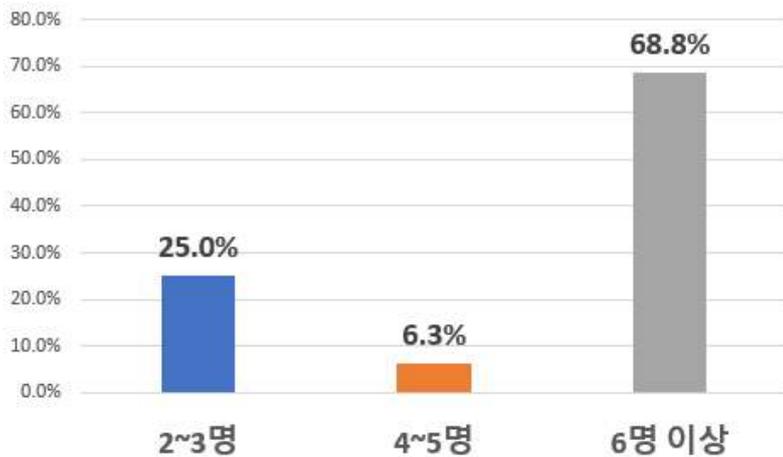
■ 행사를 통한 채용 인력 규모

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업의 행사를 통한 채용 인력 규모는 6명 이상 68.8%(N=11), 2~3명 25%(N=4), 4~5명 6.3%(N=1)의 순으로 구성됨에 따라 실제 인력 수요가 있는 기업을 중심으로 박람회 계획된 것을 알 수 있음

[표 4-30] 행사를 통한 채용 인력 규모

(단위: 명,%)

구분	1명	2~3명	4~5명	6명 이상	전체
빈도	-	4(25.0)	1(6.3)	11(68.8)	16(100.0)



[그림 4-31] 행사를 통한 채용 인력 규모

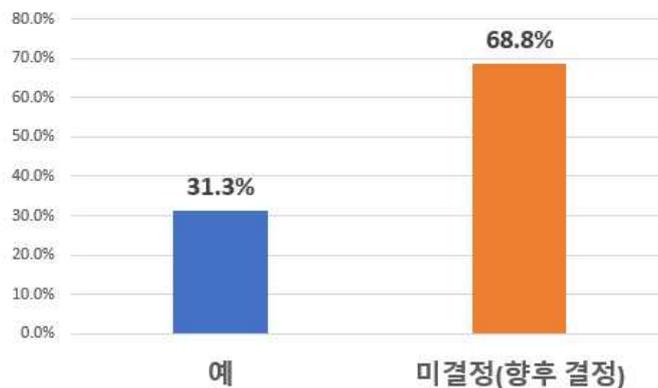
■ 행사를 통한 인재발굴 여부

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업의 행사를 통한 인재발굴 여부와 관련하여 미결정(향후 결정) 68.8%(N=11), 인재발굴 31.3%(N=5) 순으로 나타났는데, 당일 인재발굴을 증진시킬 수 있는 방안 모색이 요구됨

[표 4-31] 행사를 통한 인재발굴 여부

(단위: 명,%)

구분	인재발굴	미결정 (향후 결정)	전체
빈도	5(31.3)	11(68.8)	16(100.0)



[그림 4-32] 행사를 통한 인재발굴 여부

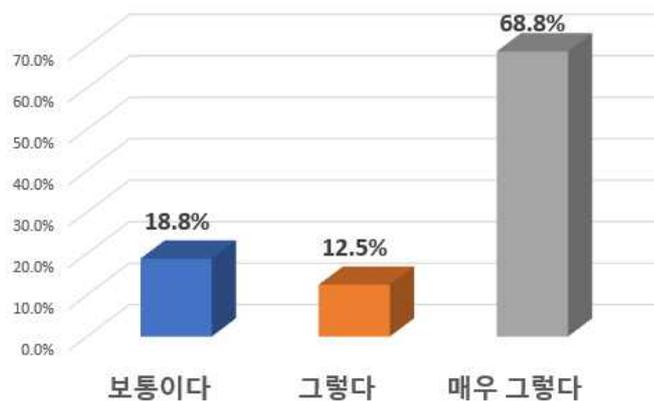
■ 미니잡페어 유익성

- 미니 잡페어 참여기업이 지각한 행사 유익성에 대한 질문에 매우 그렇다 68.8%(N=11), 보통이다 18.8%(N=3), 그렇다 12.5%(N=2) 순으로 나타났으며 평균 4.50점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-32] 기업의 미니 잡페어 유익성

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	3(18.8)	2(12.5)	11(68.8)	4.50	16(100.0)



[그림 4-33] 기업의 미니 잡페어 유익성

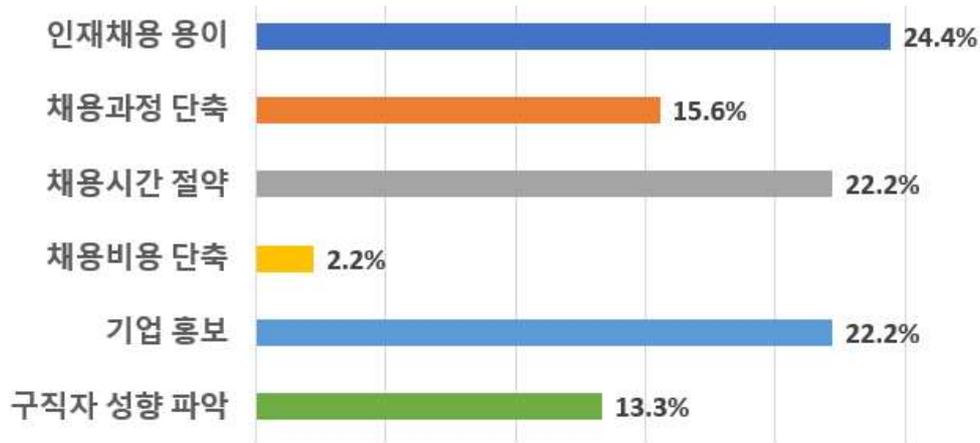
■ 잡페어 유익성 세부내용

- 「2021년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업의 ‘잡페어 참가로 구체적으로 어떠한 도움이 되었는가’와 관련한 질문에 필요한 인재채용 용이 24.4%(N=11), 채용시간 절약과 기업 홍보가 각각 22.2%(N=10)의 순으로 나타남

[표 4-33] 잡페어 유익성 세부내용(중복응답)

(단위: 명,%)

구분	인재채용 용이	채용과정 단축	채용시간 절약	채용비용 단축	기업 홍보	구직자 성향파악	전체
빈도	11(24.4)	7(15.6)	10(22.2)	1(2.2)	10(22.2)	6(13.3)	45(100.0)



[그림 4-34] 잡페어 유익성 세부내용

다. 참여기업 잡페어 만족도 조사

가) 프로그램 구성 및 운영

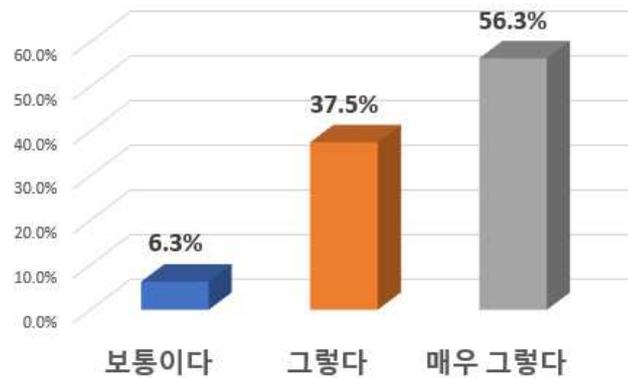
■ 구직자 서류 준비성

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업이 인식한 구직자의 서류 준비성과 관련한 질문에 매우 그렇다 56.3%(N=9), 그렇다 37.5%(N=6), 보통이다 6.3%(N=1) 순으로 나타났으며 평균 4.5점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남
 - 구직자의 미니잡페어 참여신청 시 사전 이력서를 회수하여 기업에 전달하였으며, 이를 통해 기업은 사전에 이력서를 검토하고 현장에서 면접을 진행함에 따라 현장 구직자의 대다수 서류가 적절히 구비된 것으로 파악됨

[표 4-34] 구직자 서류 준비성

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(6.3)	6(37.5)	9(56.3)	4.5	16(100.0)



[그림 4-35] 구직자 서류 준비성

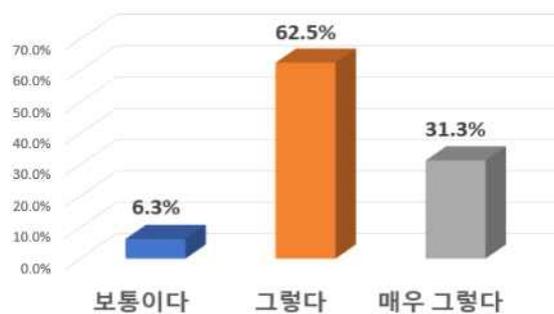
■ 구직자 면접 준비성

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업이 인식한 구직자의 면접 준비성과 관련한 질문에 그렇다 62.5%(N=10), 매우 그렇다 31.3%(N=5), 보통이다 6.3%(N=1) 순으로 나타났으며 평균 4.25점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-35] 구직자 면접 준비성

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(6.3)	10(62.5)	5(31.3)	4.25	16(100.0)



[그림 4-36] 구직자 면접 준비성

■ 프로그램 진행 만족도

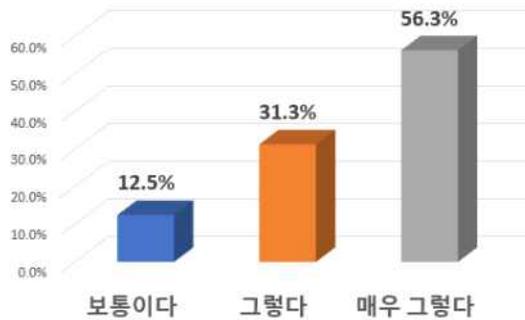
- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업이 인식한 프로그램 진행과 관련한 질문

에 매우 그렇다 56.3%(N=9), 그렇다 31.3%(N=5), 보통이다 12.5%(N=2) 순으로 나타났으며 평균 4.43점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-36] 구직자 면접 준비성

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	2(12.5)	5(31.3)	9(56.3)	4.43	16(100.0)



[그림 4-37] 구직자 면접 준비성

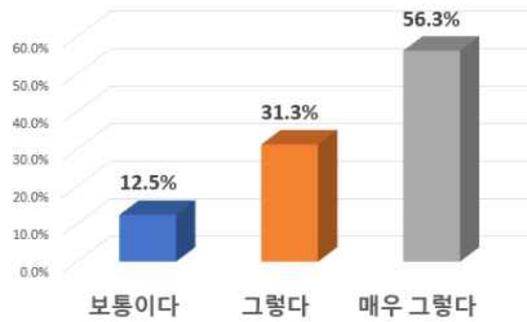
■ 프로그램 구성 만족도

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업이 인식한 프로그램 구성과 관련한 질문에 매우 그렇다 56.3%(N=9), 그렇다 31.3%(N=5), 보통이다 12.5%(N=2) 순으로 나타났으며 평균 4.43점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남
 - 호텔 기업을 대상으로 진행함에 따라 기업 소개 시 기업 역시 타 기업의 준비 및 다양한 내용을 인지하게 되어 만족도가 상승한 것으로 파악됨

[표 4-37] 프로그램 구성 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-)	2(12.5)	5(31.3)	9(56.3)	4.43	16(100.0)



[그림 4-38] 프로그램 구성 만족도

나) 접근성 및 편의시설 만족도

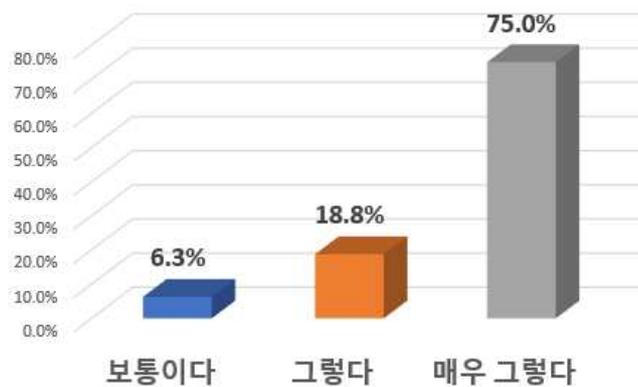
■ 접근성 만족도

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업이 인식한 행사장 접근성과 관련한 질문에 매우 그렇다 75.0%(N=12), 그렇다 18.8%(N=3), 보통이다 6.3%(N=1) 순으로 나타났으며 평균 4.68점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-38] 접근성 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(6.3)	3(18.8)	12(75.0)	4.68	16(100.0)



[그림 4-39] 접근성 만족도

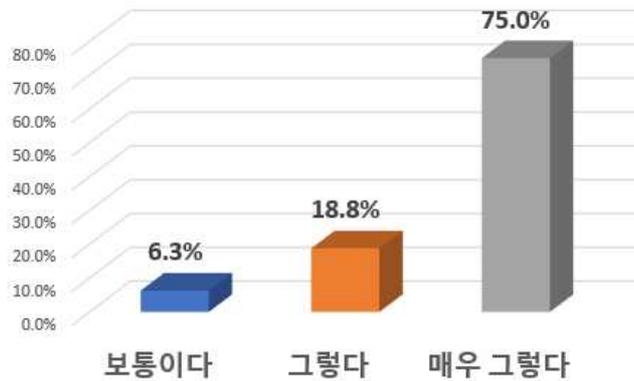
■ 위치 만족도

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업이 인식한 행사장 위치와 관련한 질문에 매우 그렇다 75%(N=12), 그렇다 18.8%(N=3), 보통이다 6.3%(N=1) 순으로 나타났으며 평균 4.68점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-39] 위치 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(6.3)	3(18.8)	12(75.0)	4.68	16(100.0)



[그림 4-40] 위치 만족도

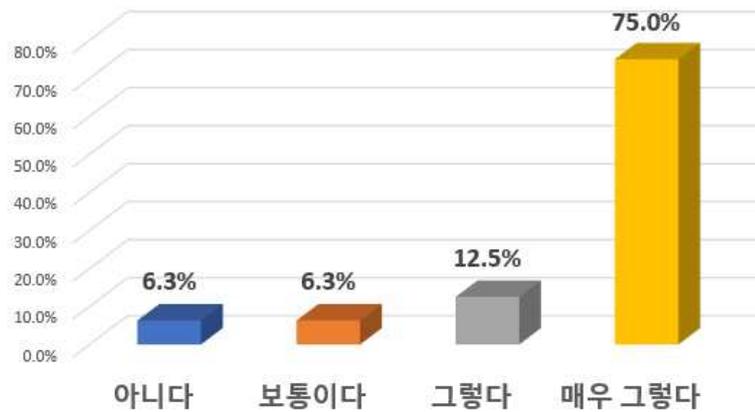
■ 주차 편리성 만족도

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업이 인식한 행사장 주차 편리성과 관련한 질문에 매우 그렇다 75%(N=12), 그렇다 12.5%(N=2), 보통이다 6.3%(N=3) 순으로 나타났으며 평균 4.56점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-40] 주차 편리성 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(6.3)	1(6.3)	2(12.5)	12(75.0)	4.56	16(100.0)



[그림 4-41] 주차 편리성 만족도

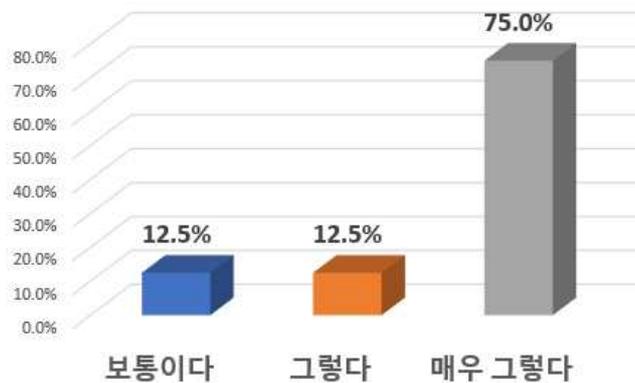
■ 편의시설 만족도

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업이 인식한 편의시설 만족도와 관련한 질문에 매우 그렇다 75.0%(N=12), 그렇다 12.5%(N=2), 보통이다 12.5%(N=2) 순으로 나타났으며 평균 4.62점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-41] 편의시설 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	2(12.5)	2(12.5)	12(75.0)	4.62	16(100.0)



[그림 4-42] 편의시설 만족도

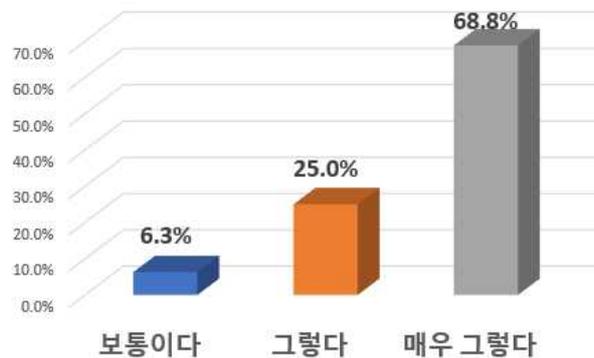
■ 화장실 청결성 만족도

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업이 인식한 화장실 청결성 만족도와 관련한 질문에 매우 그렇다 68.8%(N=11), 그렇다 25%(N=4), 보통이다 6.3%(N=1) 순으로 나타났으며 평균 4.62점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-42] 화장실 청결성 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(6.3)	4(25.0)	11(68.8)	4.62	16(100.0)



[그림 4-43] 화장실 청결성 만족도

라) 미니잡페어 만족도 조사

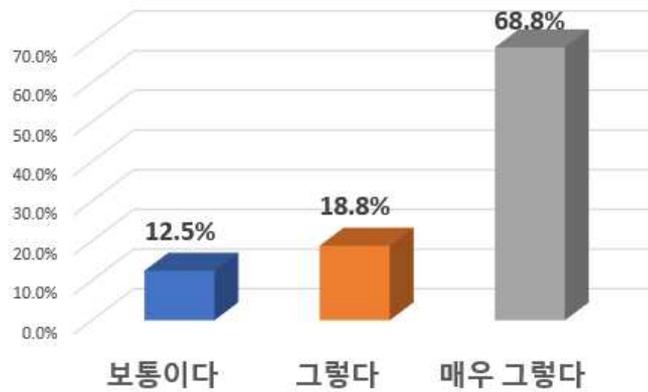
■ 전반적 만족도

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업이 인식한 전반적 만족도와 관련한 질문에 매우 그렇다 68.8%(N=11), 그렇다 18.8%(N=3), 보통이다 12.5%(N=2) 순으로 나타났으며 평균 4.56점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-43] 전반적 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	2(12.5)	3(18.8)	11(68.8)	4.56	16(100.0)



[그림 4-44] 전반적 만족도

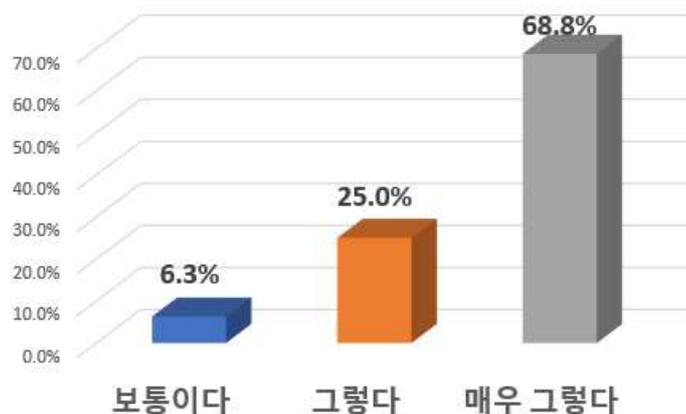
■ 재참석 의도

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업이 인식한 재참석 의도와 관련한 질문에 매우 그렇다 68.8%(N=11), 그렇다 25.0%(N=4), 보통이다 6.3%(N=1) 순으로 나타났으며 평균 4.62점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-44] 재참석 의도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(6.3)	4(25.0)	11(68.8)	4.62	16(100.0)



[그림 4-45] 재참석 의도

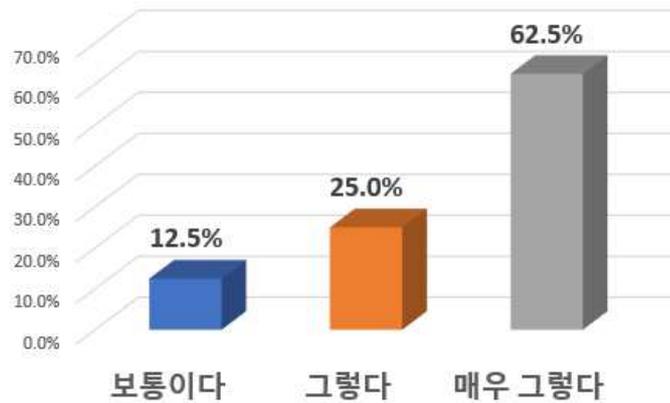
■ 추천 의도

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」에 참여한 기업이 인식한 추천 의도와 관련한 질문에 매우 그렇다 62.5%(N=10), 그렇다 25.0%(N=4), 보통이다 12.5%(N=2) 순으로 나타났으며 평균 4.50점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-45] 추천 의도

(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	2(12.5)	4(25.0)	10(62.5)	4.50	16(100.0)

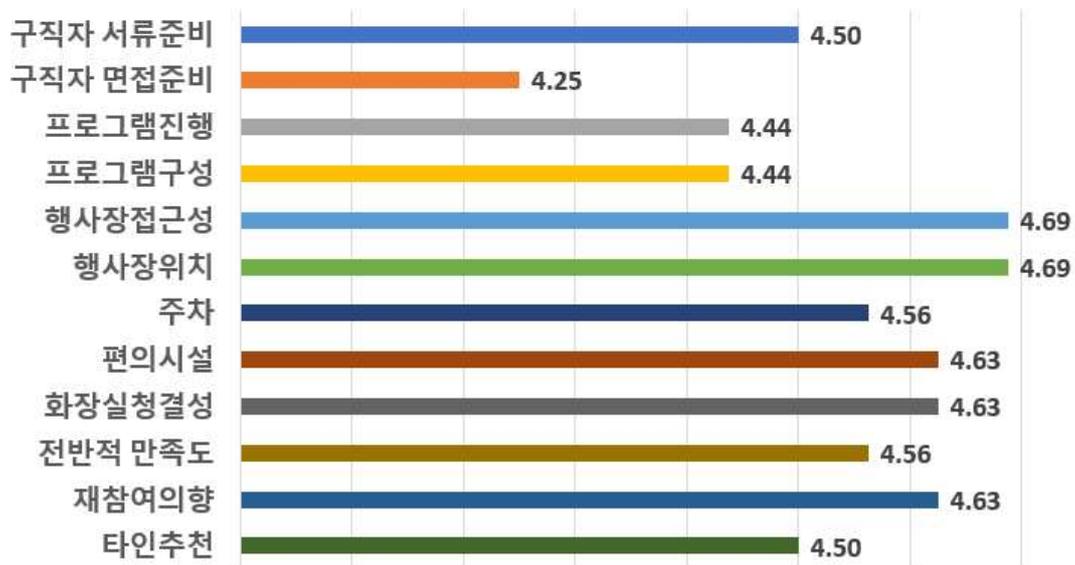


[그림 4-46] 추천 의도

라. 만족도 조사 요약

- 「2022년 미니잡페어 in Seoul」 설문조사 응답자(기업 관계자)가 지각한 행사 만족도 평균점수 요약은 다음과 같음
- 2022년도 행사는 호텔 기업을 대상으로 진행함에 따라 구직자 관점에서 이력서, 자기소개서 등 서류 준비에 혼란이 방지됨에 따라 서류 준비 측면에서 높은 만족도가 나타남
 - ❖ 참여기업: 썬싱턴 호텔 & 리조트, 해비치 호텔 & 리조트, 신화월드, 안다즈, 포시즌스호텔, 서울 드래곤시티, 이비스엠베서더 수원, 소프텔 엠베서더 서울 총 8개 기업
 - 또한 2022년도 행사는 사전에 구직자의 이력서 및 자기소개서 등 서류를 기업에 전달하고 서류를 사전에 검토함에 따라 만족도가 높게 나타난 것으로 판단됨(서류 합격 및 불합격 사전 통보)

- 또한 참여기업 대다수가 구직자 대상 기업 홍보를 진행함에 따라 기업은 타 기업의 채용과 관련한 사항과 관련한 정보습득이 이뤄져 프로그램 진행이나 구성 측면에서 높은 만족도가 나타남
- 행사장은 회현역 도보 1분 내에 위치함에 따라 행사장 접근성, 위치, 주차 등 관련 사항에 대한 만족도가 높게 나타남
- 최종적으로 행사와 관련한 ISC의 목표인 기업 행사 만족도와 관련하여 4.56점(5점만점)으로 나타남에 따라 목표인 3.9점을 초과달성한 것으로 요약할 수 있음



[그림 4-47] 기업초청 설명회 프로그램 만족도

2. 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)

1) 조사개요

가. 조사개요

■ 조사 목적

- 관광·레저산업 분야의 구인·구직 활성화를 위한 네트워크 장 마련을 위한 기업초청설명회(찾아가는 멘토링)의 만족도 조사를 통해 향후 추진사업의 방향제시를 목적으로 함

■ 조사분석대상

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)에 참여하는 특성화고등학교 1~3학년 재학생을 대상으로 함
 - 아현산업정보학교 19명
 - 부산관광고등학교 36명
 - 송곡관광고등학교 14명
 - 서울관광고등학교 28명

나. 설문지 구성

■ 응답자 일반적인 사항

- 전공 분야 및 희망 취업 분야

■ 과거 취업박람회/채용설명회 참여경험

- 과거 취업박람회/채용설명회 참여경험(횟수)
- 과거 참여한 취업박람회/채용설명회 만족도(불만족 이유)

■ 채용설명회(찾아가는 멘토링) 프로그램 만족도

- 분야 구성: 참여 기업 선정 적절성, 참여기관(업) 선정 적절성
- 프로그램 운영: 프로그램 진행 우수성, 기업 및 인재상 인지, 해당분야(기업) 관심도 증대, 분야별 구직(취업) 준비 유익성
- 만족도: 전반적인 만족도, 재참석 의향, 타인추천 의도

2) 만족도 조사 분석결과

가. 설문조사 응답자 일반적인 사항

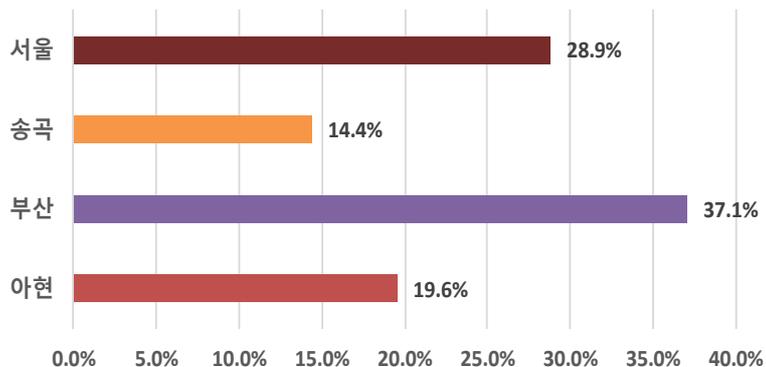
■ 소속

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)의 소속 살펴보면 전체 97명 중 부산관광고등학교가 전체의 37.1%(N=36)로 가장 많이 참여하였고, 다음으로 서울관광고등학교가 28.9%(N=28), 아현산업정보학교 19.6%(N=19), 송곡관광고등학교 14.4%(N=14)로 나타남

[표 4-46] 설문조사 응답자 소속

(단위: 명,%)

구분	아현 산업정보학교	부산 관광고등학교	송곡 관광고등학교	서울 관광고등학교	전체
빈도	19(19.6)	36(37.1)	14(14.4)	28(28.9)	97(100.0)



[그림 4-48] 설문조사 응답자 소속

■ 전공 분야

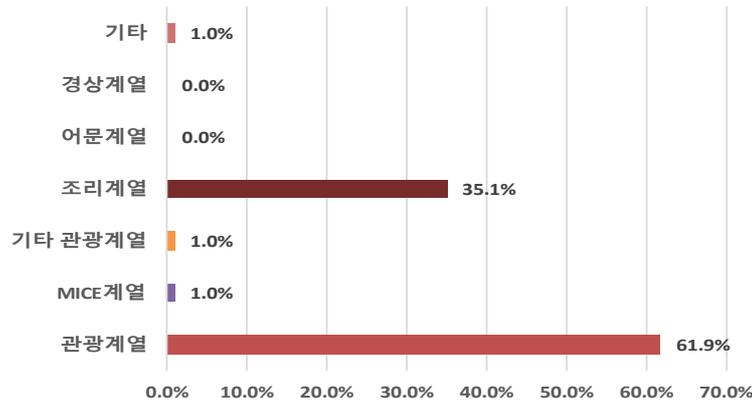
- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)의 전공분야를 살펴보면 관광계열(호텔, 여행업, 카지노 등)이 전체의 61.9%(N=60)로 높게 나타났고, 다음으로 조리계열 35.1%(N=34), MICE 및 기타관광, 기타 각각 1.0%(N=1)로 나타남

[표 4-47] 설문조사 응답자 전공분야

(단위: 명,%)

구분	관광계열	MICE	기타 관광	조리계열	어문계열	경상계열	기타	전체
빈도	60(61.9)	1(1.0)	1(1.0)	34(35.1)	-	-	1(1.0)	97(100.0)

* 관광계열(호텔, 여행업, 카지노 등), MICE 계열(회의, 이벤트, 전시 등), 기타 관광계열(항공, 크루즈 등), 어문계열(영어, 중국어 등), 경상계열(경영, 국제통상 등), 기타는 그 외 전공



[그림 4-49] 설문조사 응답자 전공분야

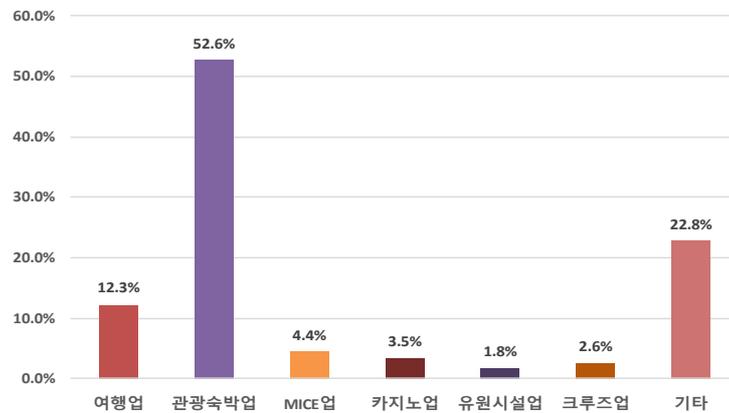
■ 희망 취업 분야

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)의 희망 취업 분야를 살펴보면 관광숙박업(호텔/리조트 등)이 전체의 52.6%(N=60)로 높게 나타났고, 다음으로 기타 22.8%(N=26), 여행업 12.3%(N=14) 등의 순으로 나타남
 - 기타의 경우 조리교사, 영양사, 공무원, 카페 등으로 응답하였음

[표 4-48] 설문조사 응답자 희망 취업 분야(복수응답)

(단위: 명,%)

구분	여행업	관광숙박업	MICE업	카지노업	유원시설업	크루즈업	기타	전체
빈도	14(12.3)	60(52.6)	5(4.4)	4(3.5)	2(1.8)	3(2.6)	26(22.8)	114(100.0)



[그림 4-50] 설문조사 응답자 희망 취업 분야

나. 과거 취업박람회/채용설명회 참여경험

■ 과거 취업박람회/채용설명회 참여경험(횟수)

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)의 과거 취업박람회/채용설명회 참여경험에 대한 질문에 미경험 81.4%(N=79), 경험 18.6%(N=18)로 나타남

[표 4-49] 과거 취업박람회/채용설명회 참여경험

(단위: 명,%)

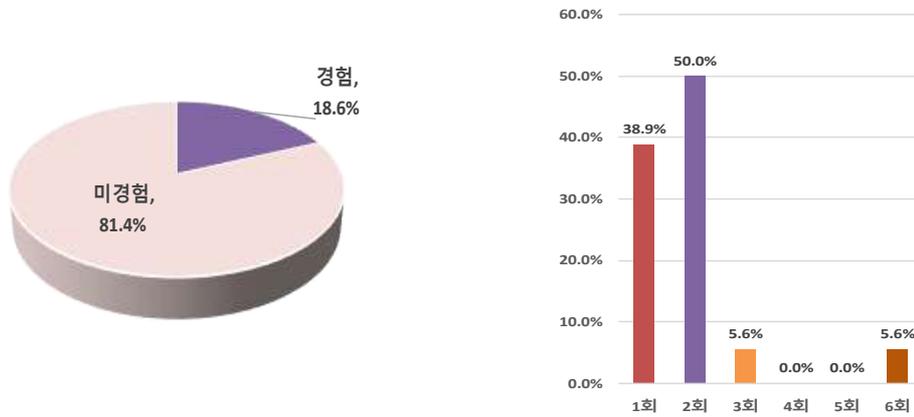
구분	예(경험)	아니오(미경험자)	전체
빈도	18(18.6)	79(81.4)	97(100.0)

- 취업박람회/채용설명회 참여경험자의 참여경험 횟수를 살펴보면 2회가 전체의 50.0%로 높게 나타났고, 다음으로 1회 38.9%, 3회와 6회가 각각 5.6%로 나타남

[표 4-50] 과거 취업박람회/채용설명회 참여횟수

(단위: 명,%)

구분	1회	2회	3회	4회	5회	6회	전체
빈도	7(38.9)	9(50.0)	1(5.6)	-	-	1(5.6)	18(100.0)



[그림 4-51] 과거 취업박람회/채용설명회 참여경험 및 횟수

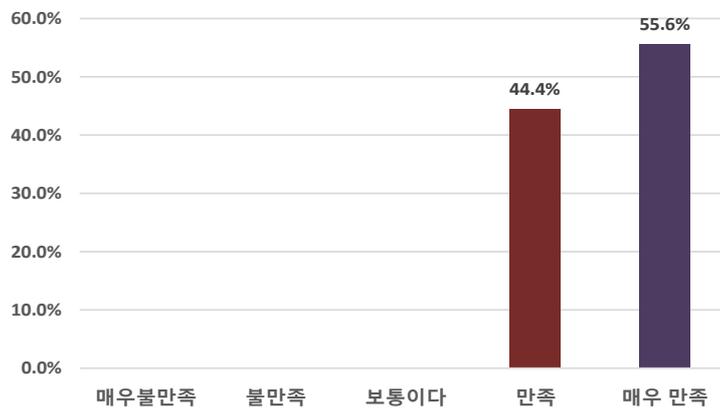
과거 참여한 취업박람회/채용설명회 만족도

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)의 과거 참여한 취업박람회/채용설명회 만족도에 대한 질문에 매우 만족이 55.6%(N=10), 만족 44.4%(N=8)로 나타났고, 평균점수는 4.56점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-51] 과거 참여한 취업박람회/채용설명회 만족도

(단위: 명,%)

구분	매우 불만족	불만족	보통이다	만족	매우 만족	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	-	8(44.4)	10(55.6)	4.56	18(100.0)



[그림 4-52] 과거 참여한 취업박람회/채용설명회 만족도

다. 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 만족도

가) 분야 구성

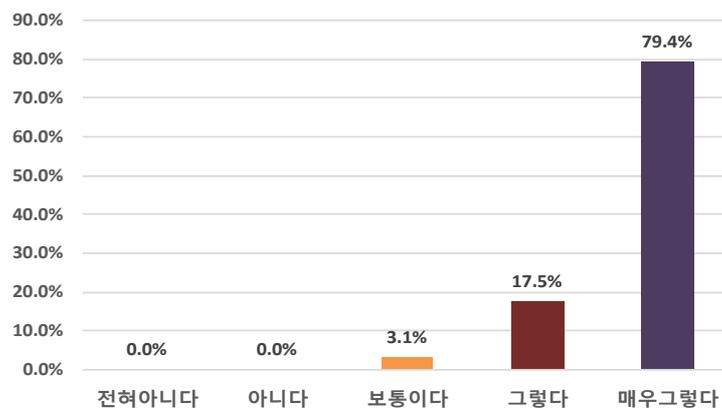
■ 참여 분야(업종) 선정 적절성

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)의 행사 참여 분야(업종) 선정 적절성에 대한 질문에 매우 그렇다 79.4%(N=77), 그렇다 17.5%(N=17)보통이다 3.1%(N=3)로 나타났고, 평균점수 4.76점(5점 만점)으로 나타나 응답자 96.9%가 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-52] 참여 분야(업종) 선정 적절성

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	3(3.1)	17(17.5)	77(79.4)	4.76	97(100.0)



[그림 4-53] 참여 분야(업종) 선정 적절성

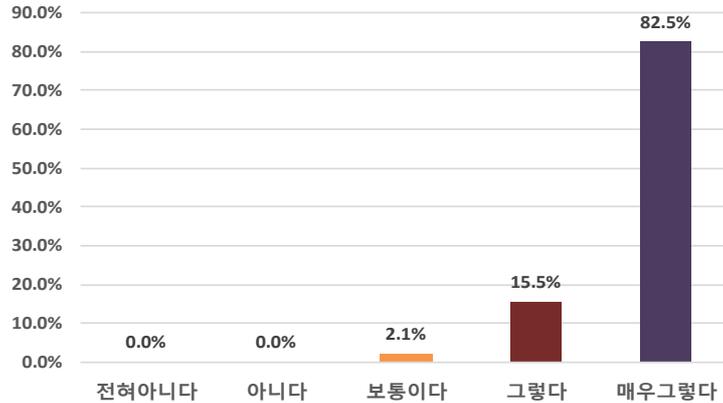
■ 참여 기업(기관) 선정 적절성

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)의 행사 참여 분야(업종) 선정 적절성에 대한 질문에 매우 그렇다 82.5%(N=80), 그렇다 15.5%(N=15), 보통이다 2.1%(N=2)로 나타났고, 평균점수 4.80점(5점 만점)으로 나타나 응답자 97.9%가 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-53] 참여 기업(기관/기업) 선정 적절성

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	2(2.1)	15(15.5)	80(82.5)	4.80	97(100.0)



[그림 4-54] 참여 기업(기관) 선정 적절성

나) 프로그램 운영

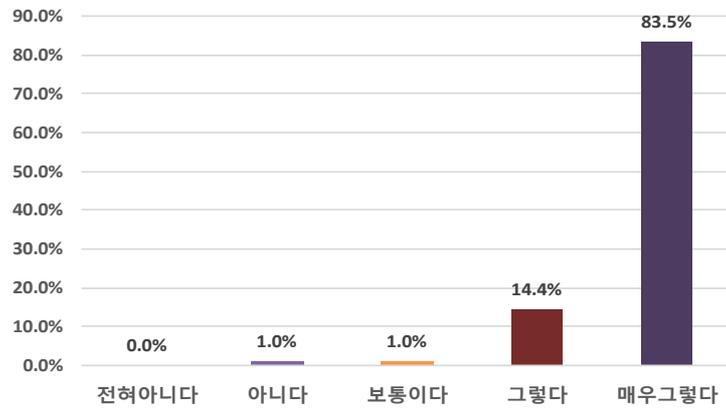
■ 프로그램 진행 우수성

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)의 프로그램 진행 우수성에 대한 질문에 매우 그렇다 83.5%(N=81), 그렇다 14.4%(N=14), 보통이다와 아니다 각각 1.0%(N=1)로 나타났고, 평균점수 4.80점(5점 만점)으로 나타나 응답자 97.9%가 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-54] 프로그램 진행 우수성

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(1.0)	1(1.0)	14(14.4)	81(83.5)	4.80	97(100.0)



[그림 4-55] 프로그램 진행 우수성

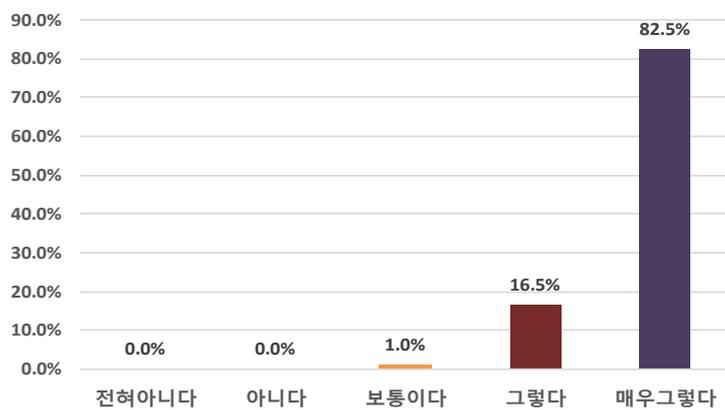
■ 기업 및 인재상 인지

- 찾아가는 멘토링 설문조사 응답자(학생)가 지각한 행사를 통한 기업 및 인재상 인지 정도에 대한 질문에 매우 그렇다 82.5%(N=80), 그렇다 16.5%(N=16), 보통이다 1.0%(N=1)로 나타났고, 평균점수 4.81점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-55] 기업 및 인재상 인지

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(1.0)	16(16.5)	80(82.5)	4.81	97(100.0)



[그림 4-56] 기업 및 인재상 인지

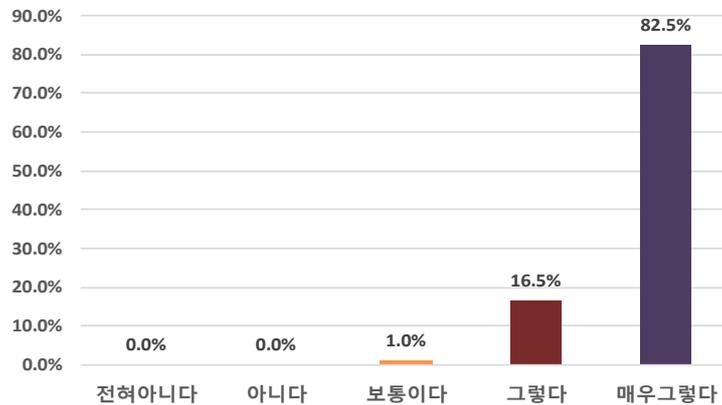
■ 해당 분야(기업) 관심도 증대

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)의 해당 분야 관심도 증대에 대한 질문에 매우 그렇다 82.5%(N=80), 그렇다 16.5%(N=16), 보통이다 1.0%(N=1)로 나타났고, 평균점수 4.81점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-56] 해당 분야(기업) 관심도 증대

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(1.0)	16(16.5)	80(82.5)	4.81	97(100.0)



[그림 4-57] 해당 분야(기업) 관심도 증대

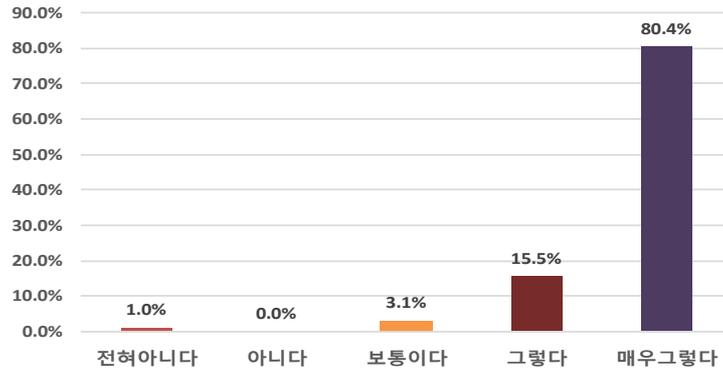
■ 분야별 구직(취업) 준비 유의성

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)의 행사를 통한 취업준비 유의성에 대한 질문에 매우 그렇다 80.4%(N=78), 그렇다 15.5%(N=15), 보통이다 3.1%(N=3), 전혀 아니다 1.0%(N=1)로 나타났고, 평균점수 4.74점(5점 만점)으로 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

[표 4-57] 분야별 구직(취업) 준비 유의성

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	1(1.0)	-	3(3.1)	15(15.5)	78(80.4)	4.74	97(100.0)



[그림 4-58] 분야별 구직(취업) 준비 유의성

다) 만족도

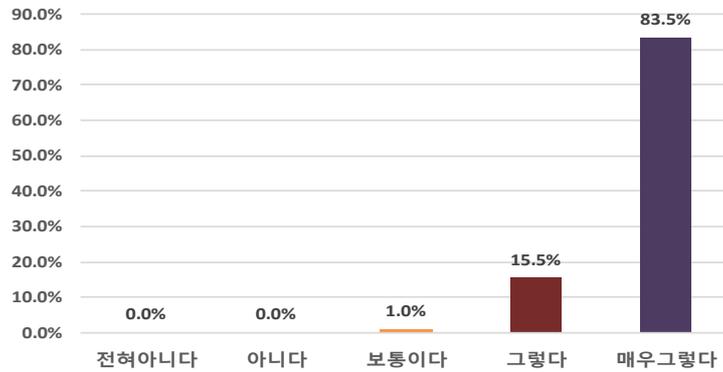
■ 전반적인 만족도

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)가 지각한 행사 전반적 만족도에 대한 질문에 매우 그렇다 83.5%(N=81), 그렇다 15.5%(N=15), 보통 1.0%(N=1)의 순으로 나타났고, 평균점수 4.82점(5점 만점)으로 긍정적 답변이 나타남

[표 4-58] 전반적인 만족도

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(1.0)	15(15.5)	81(83.5)	4.82	97(100.0)



[그림 4-59] 전반적인 만족도

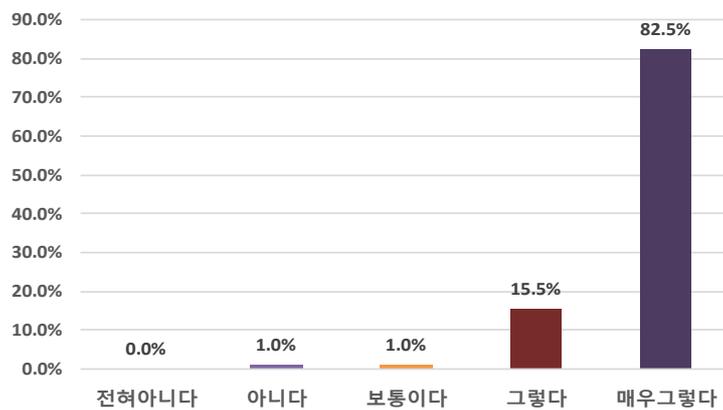
■ 재참여 의향

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)의 행사 재참여 의향에 대한 질문에 매우 그렇다 82.5%(N=80), 그렇다 15.5%(N=15), 보통과 아니다 각각 1.0%(N=1)의 순으로 나타났고, 평균점수 4.79점(5점 만점)으로 긍정적 답변이 나타남

[표 4-59] 재참여 의향

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(1.0)	1(1.0)	15(15.5)	80(82.5)	4.79	97(100.0)



[그림 4-60] 재참여 의향

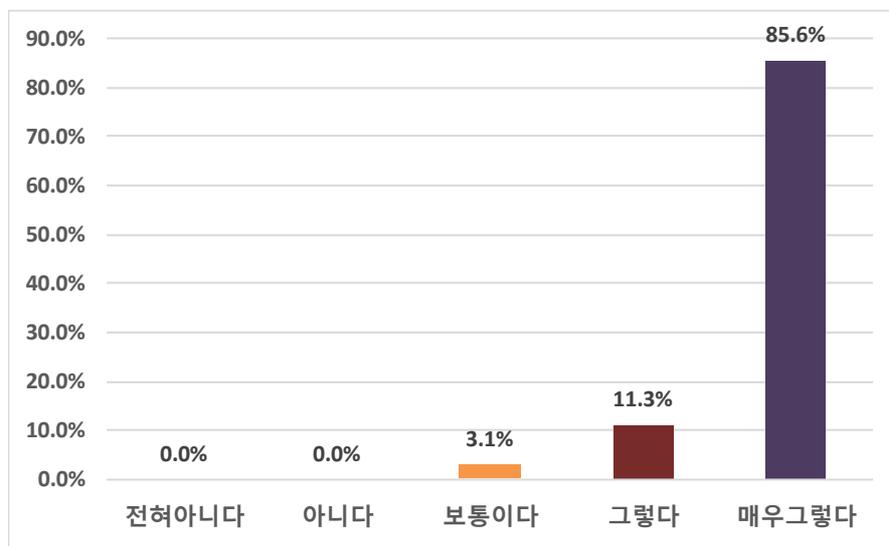
■ 타인추천 의도

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)의 행사 타인추천 의도에 대한 질문에 매우 그렇다 85.6%(N=83), 그렇다 11.3%(N=11), 보통 3.1%(N=3)의 순으로 나타났고, 평균점수 4.82점(5점 만점)으로 긍정적 답변이 나타남

[표 4-60] 타인추천 의도

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	3(3.1)	11(11.3)	83(85.6)	4.82	97(100.0)



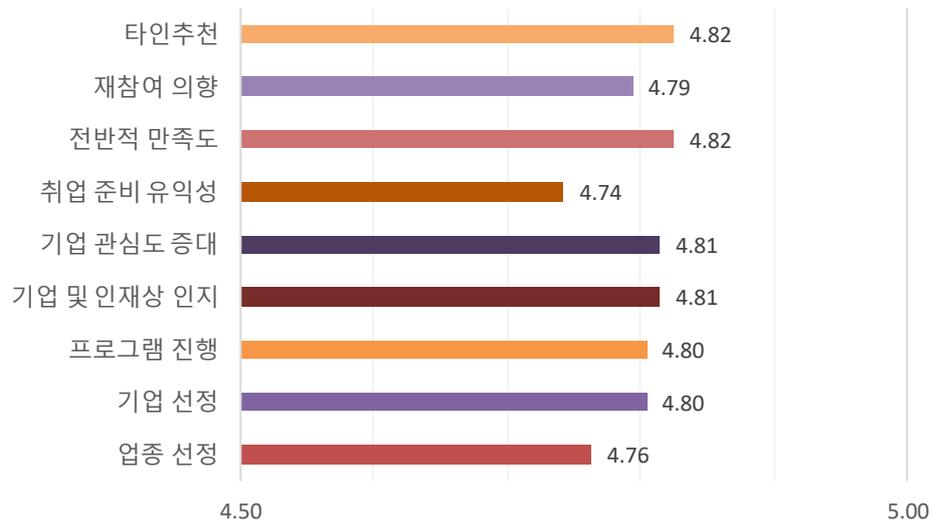
[그림 4-61] 타인추천 의도

라) 만족도 조사 요약

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 설문조사 응답자(학생)가 지각한 행사 만족도 평균점수 요약은 다음과 같음
- 산업계의 직업과 직무를 경험해보지 못한 학생들에게 다양한 분야의 멘토들을 섭외함으로써 보다 넓은 시야를 가질 수 있도록 프로그램을 기획하였음
 - 학교별 프로그램 참여 대상자를 고려하여 업종 및 기업을 선정하여 진행하였고, 그 결과 기업선정에 대한 만족도가 4.80점으로 긍정적이었음
 - 참여자 대부분이 자유롭게 질의응답을 할 수 있는 멘토링 시간에 대한 만족도가 높았으며,

이를 통해 평소 궁금했던 사항들에 대한 궁금증 해소 및 조사하기 힘든 정보들까지 세세하게 알 수 있어 유익했다는 의견이 나타남

- 또한, 각 기업이 추구하는 인재상에 대해 알게 되어 앞으로의 준비사항과 진로의 방향성을 명확히 할 수 있게 되었다고 응답하였음
- 행사와 관련한 전반적 만족도는 4.82점, 전체 통합 만족도 평균은 4.80점으로 ISC 정략적 목표를 초과 달성함



[그림 4-62] 기업초청 설명회 프로그램 만족도

3. 시사점

가. 구직자 대상 일자리 연계사업 시사점

[표 4-61] 구직자 대상 일자리 연계사업 만족도 비교

구분	미니잡페어 (채용박람회)	기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)			
		아현 산업정보학교	부산 관광고등학교	송곡 관광고등학교	서울 관광고등학교
응답자 대상	취업준비생	특성화고교생	특성화고교생	특성화고교생	특성화고교생
주요 전공	관광, 조리계열	관광, 조리계열	관광, 조리계열	관광, 조리계열	관광계열
희망취업 분야	관광숙박업	관광숙박업	관광숙박업	관광숙박업	관광숙박업
참여목적	구직 및 면접	-	-	-	-
유사행사 경험 횟수	1~2회	1회	2회	1회	2회
행사 실효성 (정보 유용성)	4.37	-	-	-	-
행사 실효성 (진로개발 유익성)	4.41	-	-	-	-
행사 실효성 (취업역량 강화)	4.41	-	-	-	-
행사 실효성 (취업의욕 증진)	4.50	-	-	-	-
업종 선정 만족도	4.36	4.68	4.86	4.79	4.68
기업 선정 만족도	4.34	4.84	4.89	4.93	4.61
프로그램 구성 만족도	4.33	-	-	-	-
행사진행 만족도	4.30	4.79	4.86	4.93	4.68
기업 인재상 인지 만족도	4.34	4.74	4.89	4.86	4.75
분야별 관심도 증대	4.41	4.74	4.86	4.86	4.79
취업준비 유익성	4.36	4.79	4.81	4.86	4.57
접근성 만족도	4.29	-	-	-	-
행사장 위치 만족도	4.36	-	-	-	-
편의시설 만족도	4.37	-	-	-	-
화장실 청결성	4.43	-	-	-	-
전반적 만족도	4.37	4.79	4.86	5.00	4.71
재참석 의도	4.46	4.74	4.81	4.86	4.79
추천의도	4.41	4.79	4.86	5.00	4.71

■ 구직자 희망취업 분야

- 2022년 미니잡페어로 시작된 일자리 연계사업에 참여한 구직자의 선호 취업분야는 호텔 & 리조트 분야 수요가 가장 높게 나타나고 있음
- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 프로그램의 참여자의 선호 취업분야 또한 관광숙박업이 52.6%로 높게 나타났으며 이외 여행업과 MICE업, 카지노업 등은 24.6%로 나타남
- 그 외 22.8%가 조리교사, 관광 관련 관공서 공무원, 카페 바리스타 등을 희망하는 것으로 나타남
- 찾아가는 멘토링을 통해 관광·레저산업 내 다양한 업종별 직무에 대해 현장성이 반영된 정보에 대한 긍정적 인식이 나타남에 따라 산업 현장과 교육현장의 미스매치를 최소화하는 방안을 지속적으로 살펴볼 필요성이 대두됨
- 따라서 관광 산업계가 당면한 인력난 문제를 해결하기 위한 거시적 방안으로 산업 맞춤형 인재 양성을 위한 다양한 일자리 연계사업이 요구되며 협의적으로 구직 대상자별 맞춤형 일자리 연계사업의 지속성이 확보될 필요성이 있는 것으로 파악됨

■ 행사 참여목적 및 면접 수행(유사행사 경험) 횟수

- 채용박람회 참여 구직자의 경우 대다수 구직과 면접 등 실제 채용행사의 참여에 대한 의지가 높게 나타나지만, 과거 면접 횟수는 75.7%가 1~2회 정도로 경험이 다소 미비한 상황임
- 또한 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 참여자의 경우 채용박람회 및 기업 채용설명회에 참여한 경험이 있는 학생이 전체 18.6%로 저조한 상황임
- 따라서 교육 현장에서 구직자의 실전 면접과 관련한 능력이 함양될 수 있도록 다양한 상황별, 업종별 면접을 위한 교육형 채용 도구를 개발하고 채용박람회와 같은 일자리 연계 사업 시 서류와 관련한 컨설팅뿐만 아니라 면접과 관련한 컨설팅도 제공될 필요성이 제기됨

■ 업종 및 기업 선정 만족도

- 관광 특성화 고등학교 학생들을 중심으로 실시한 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)의 기업선정 만족도는 전년도 4.35점에서 4.80점으로 상승하였음

- 이러한 결과의 가장 큰 요인은 학교별 참여자의 관심 분야를 사전에 파악하였고, 해당 분야 내 특성화고등학교 학생들의 채용 수요가 있는 기업체를 선정하여 맞춤형으로 매칭함에 따라 서로의 니즈가 충족된 것으로 파악됨

■ 산업계 인력난 해소를 위한 일자리 관련 사업확대 필요

- 2022년 실시된 미니잡페어와 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 간 기업 인재상, 분야별 관심도, 취업준비 유의성과 관련하여 만족도가 전반적으로 높게 나타난 것으로 나타남
- 특성화고등학교 학생들에게 단순 교과수업과 이외에 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)와 같은 프로그램을 진행함으로써 산업계의 이야기를 듣고, 기업 및 현장에 대한 이해와 직업 선택에 도움을 줄 수 있음
- 즉, 채용수요가 확보된 기업을 중심으로 기업에 대한 정보, 인재상 등과 관련 설명회를 제공하고 참여자가 해당 기업에 취업하는 선순환 체계를 구축하기 위해 기존 찾아가는 멘토링의 사업 확대가 고려될 필요성이 있음

■ 일자리 관련 사업 추가수행 및 전국단위 행사 개최 필요

- 2022년 시행된 취업박람회와 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 전반적 만족도는 각각 4.37점, 4.82점으로 체계적 접근으로 우수한 결과가 나타남에 따라 ISC의 사업 노하우와 우수사례를 산업계 공유할 필요성이 나타남
- 특히 ISC는 산업계 대표 인적자원개발 기관으로써 전반적 만족도 요인뿐만 아니라 분야별 관심도 증대 및 취업준비 유의성 측면에서 높은 만족도가 나타나며, 추천의도, 재참여 의도 등 구직자 만족도가 높게 나타남
- 기존 기업초청 설명회의 경우 수도권 지역의 기업과 구직자를 대상으로 진행하였으나, 지방 소재지 산업체와 구직자 간 만남의 장을 마련하기 위해 부산소재의 특성화고등학교를 추가로 선정하여 진행하였는데, 그 결과 부산관광고등학교의 평균 만족도 4.85점으로 매우 높게 나타남
- 따라서 향후 관광·레저분야 관련 채용 수요도가 높은 지역RSC(제주, 강원, 부산 등)을 중심으로 ISC-RSC 합동 취업박람회 및 채용설명회 등의 프로그램 개최가 필요함

나. 참여 기업 대상 일자리 연계사업 시사점

[표 4-62] 기업 대상 일자리 연계사업 요약

구분	미니잡페어 2021	미니잡페어 2022
기업 유형	호텔&리조트	호텔&리조트
채용 시기	수시채용	수시채용
채용 방법	민간사이트	민간사이트
구인 홍보비	없음	100만원 이상
채용 기간	2주~1달 미만	2주~1달 미만
채용형태	정규직	정규직
채용 인력 규모	2~3명	6명 이상
인재발굴 여부	향후 결정	향후 결정
행사 유익성	4.00	4.50
세부내용	인재채용 용이	인재채용 용이
구직자 서류 준비성	4.20	4.50
면접 준비성	4.20	4.25
행사 진행 만족도	4.10	4.44
프로그램 구성 만족도	3.90	4.44
접근성 만족도	4.65	4.69
위치 만족도	4.25	4.69
주차 편리성	4.15	4.56
편의시설 만족도	4.20	4.63
화장실 청결성	4.15	4.63
전반적 만족도	4.30	4.56
재참석 의도	4.35	4.63
추천의도	4.45	4.50

■ 채용수요와 채용시기를 고려한 행사 진행 필요

- 2022년도 실시한 관광기업 미니잡페어 in Seoul은 ISC 기업 및 전문가 인력풀에 기반하여 4월부터 기획회의를 실시하여 6월에 개최하였는데, 이러한 가장 큰 이유는 수시채용으로 진행되는 기업의 채용수요와 상반기 졸업생을 고려하여 보다 많은 구직자들을 확보하기 위함임

- 향후 일자리 관련 사업추진 시 채용 관련 계획을 상반기 하반기로 구분하는 것이 아닌 보다 정확한 월별 자료를 구축하고 평균적으로 기업의 채용 기간은 2주~1달 미만의 기간이 소요되므로 채용수요의 세분화 과정을 통한 기업과 구직자의 만족도를 증진할 필요성이 있음
- 아울러 취업박람회는 계획된 채용 인원이 평균 6인 이상으로 나타남에 따라 업종별 구직자 모집을 보다 강화하여 기업이 원하는 인적자원 규모를 만족시킬 수 있도록 노력이 필요하므로 특성화고 학생들도 참여할 수 있도록 독려하여 산업계 구직자-기업 간 만남의 장 확대가 필요함

■ 일자리 관련 사업의 확대필요

- 특히 2021년도 채용 인력 규모는 2~3명인데 반해 2022년도 6명 이상으로 증가하였으며 기업의 구인 홍보비도 증가한 것으로 나타났는데, 이는 관광·레저산업 내 인력난의 심화를 의미함
- 또한 전년 대비 만족도와 관련한 모든 항목이 증가하였는데 세부적으로 전반적 만족도 4.56점, 재참석 의도 4.63점, 추천 의도 4.50점으로 긍정적인 효과가 나타남에 따라 기업 인사담당자의 만족도가 높게 나타남
- 특히 기업이 인지하는 효과성은 행사 진행 4.44, 프로그램 만족도 4.44 등 운영의 측면부터 사업 평가에 대한 측면이 우수하게 나타남에 따라 ISC의 사업에 대한 이해와 효과를 기반으로 산업계 우수사례 공유를 위해 지역RSC와 협력네트워크 구축을 통해 전국단위 행사 개최에 대한 필요성이 제기됨

제5장

결과 요약 및 제언

1. 사업 결과 요약

- ISC 역할 및 위상강화를 위한 사업의 일환으로 2020년 일자리 기능 사업이 추가됨에 따라 산업별 특성을 고려한 일자리 기능사업 계획 및 추진
 - 2022년도는 자율기획사업으로 기획하여 운영함
- 위드코로나 시대가 도래함에 따라 코로나19 기간인 2020년~2021년 대비 관광객 수치가 큰 폭으로 상승하고 이에 따라 관광·레저산업의 인력 수요가 상승한 반면 갑작스러운 인원 감축으로 인력난이 가중되고 있는 실정임
- 이에 따라 관광·레저ISC는 산업 내 대표 인적자원개발 기관으로써 산업 내 인력수급 체계의 기틀을 마련하기 위해 기업과 구직자간의 소통의 장을 제공하여 실질적인 현장 맞춤형 인력 매칭을 도모하고자 함
 - 또한 특성화고 고등학생 대상 산업 내 유망업종 기업 인사담당자와 함께 기업초청 설명회를 개최함으로써 산업의 비전과 기업의 인재상을 알리고자 노력함
- 본 결과보고서의 결과 요약은 다음과 같음

1) 관광·레저산업 동향

- 2020년도 기준 관광·레저산업은 코로나19에 따른 부정적 여파로 사업체 감소세가 나타났으며 관광·레저산업 사업체 추이는 2019년 대비 2020년도 32,015개소로 -3.9% 감소한 것으로 나타남
- 산업 내 종사자 규모도 코로나19 이후 대폭 감소하였는데, 2019년도 대비 2020년도 191,524명으로 -30.7% 감소하였으며 업종으로 여행업 -40.2%, 관광숙박업 -29.3%, 유원시설업 -27.0% 순으로 나타남
- 위드코로나 시대가 도래함에 따라 시장회복에 따른 산업 내 원활한 인력수급 체계 회복이 필요한 시점이므로 구인기업·구직자를 연계 네트워크를 제공하여 산업계 주도 거버넌스 기능을 확대하고자 함

2) 일자리 연계 추진내용

가. 채용박람회 개최

■ 2022 온라인 청년드림 취업박람회(제주지역)

- 지역RSC와 협력체계를 구축하여 지역·산업 맞춤형 취업박람회를 개최하였음
 - 제주RSC와 더불어 제주도 내 유관기관과 협력하여 제주도 청년채용박람회를 개최함
- 제주청년을 대상으로 취업과 관련한 다양한 기회를 제공하기 위해 온라인 메타버스 중심의 미니잡페어를 기획함
- 메타버스로 취업뽀개기 「2022 온라인 청년취업박람회」(2022.05.16.(월)~05.27.(금))
- 관광·레저산업 구직희망자(회원가입) 395명 / 참여기업 43곳 / 채용인원 16명
 - 구직인원: 166명, 채용지원 44건, 면접 30건, 채용 16명, 취업률 36.4%

■ 2022 관광기업 미니잡페어 In Seoul

- 산업 내 인력수요가 시급한 숙박산업을 중심으로 한국관광공사, 한국관광공사 일자리지원센터와 협력네트워크를 구축하여 채용박람회를 개최하였음
- 숙박 분야 취업박람회 개최(2022.06.29.): 티마크 그랜드 호텔
 - 취업률 제고를 도모하기 위해 기업 소개, 기업의 인재상, 취업준비 노하우와 관련한 참여기업 중심의 사전 채용설명회 개최(2022. 06. 16)
 - ❖ 숙박산업 관련 행사인 「코리아 호텔쇼」와 연계하여 코엑스에서 부대행사를 운영함
- 관광·레저산업 구직희망자 104명 / 참여기업 13곳 / 면접건 수 333건 / 채용인원 10명
 - 기업 참여: 인력 수요가 확인된 기업을 중심으로 NCS 기업활용컨설팅 사업 참여기업과 2021년도 채용박람회 참여기업을 중심으로 연계하여 구성함
 - ❖ 켄싱턴호텔&리조트, 소피텔 앰배서더 서울, 안다즈 서울 강남, 서울 드래곤시티, 해비치호텔&리조트, 이비스앰배서더 수원, 제주신화월드, 포시즌호텔 총 8곳
 - ❖ NCS 기업활용컨설팅 참여기업: 제주신화월드
 - ❖ 2021년 참여기업: 안다즈 서울 강남, 서울 드래곤시티, 해비치호텔&리조트, 포시즌스 호텔
 - 취업준비생 104명 및 참여기업 8곳 대상 만족도 조사 실시

나. 채용 설명회(찾아가는 멘토링)

- ISC 사업 간 시너지 역할을 도모하고자 자율기획 사업인 「관광·레저산업 전문인력 활용 모델 개발」 사업과 연계하여 운영함
 - 관광·레저산업 전문인력 활용모델 개발사업은 특성화고 교원 대상 산업 맞춤형 역량강화 교육을 지원하여 교육 현장에서 산업 맞춤형 인재가 양성될 수 있는 선순환 체계를 구축하고자 하는 사업임
- ISC는 「관광·레저산업 전문인력 활용모델 개발」 사업을 통해 호텔 객실서비스 실무(호텔 PMS), 호텔 식음료 서비스 실무(테이블 매너) 총 2개 과정을 활용·지원함에 따라 해당 교육에 참여한 특성화고를 중심으로 채용설명회를 연계함
 - ISC 운영사업을 통해 특성화고 교원과 재학생 대상의 사업을 운영하여 ISC 위상을 강화하고자 노력하였으며 특히 특성화고 대상의 인력수급 체계의 기틀을 마련하고자 지원함
 - 또한 관광·레저산업과 밀접한 연관이 있는 부산지역 내 특성화고 1곳을 포함하여 사업 범위를 확대하였음
- 기업 멘토와 학생 간 취업과 관련한 유의미한 정보를 교환할 수 있도록 N개조로 구성하여 다양한 멘토를 밀접하게 만날 수 있도록 기획하여 운영함
- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 총 4회 개최
 - 참여 학교: 아현산업정보학교, 부산관광고등학교, 송곡관광고등학교, 서울관광고등학교
 - 참여 학생: 특성화고 재학생 97명(1~3학년)
 - 참여 기업: 숙박산업, 컨벤션, 관광벤처·IT 기업 등 13개소
 - ❖ 숙박산업: 노보텔엠베서더 서울 동대문, 파크하얏트 서울, 파크하얏트 부산, 아난티 힐튼 부산, 페어필드 바이 메리어트 부산 송도 비치, 레고랜드 코리아 리조트
 - ❖ 컨벤션: 리컨벤션, 벅스코, 수원컨벤션, 한국MICE협회
 - ❖ 기타: 야놀자, 더테이스터블, 호텔인네트워크
 - 특성화고 재학생 97명 대상 행사 만족도 조사 실시

다. 목표 달성을 위한 사후관리(채용박람회 참여)

- 관광·레저ISC는 목표에 의한 성과관리(MBO) 측면에서 미달성된 정량적 목표인 취업 연계 성과를 달성하고자 유관기관과 협업을 통해 추가성과를 도출하고자 사후관리를 실시하였음
 - 문화체육관광부에서 주최하는 2022 관광산업 일자리 박람회에 참여하여 NCS 기업활용컨설팅 참여기업의 채용률 제고를 도모하고자 지원하였음
- 특히 NCS 기업활용컨설팅에 참여하는 일반컨설턴트 운영 기업인 호텔 분야 채용플랫폼 기업과 협업체계를 구축하여 성과 창출을 도모하였음

[표 5-1] 일자리 연계사업 정량적 사업 목표 및 달성 결과

구분	목표	성과	비고
행사개최	3	6	달성
참여기관 및 기관	40	95	달성
취업 연계	30	26	미달성

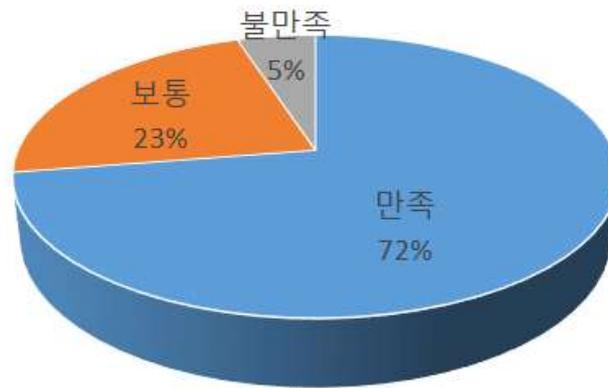
- 또한 ISC 사업 간 연계성 확보와 행사 참여의 효과성 증대를 도모하고자 ISC 수행사업 및 기관 홍보, 구직자기업 대상 설문조사를 수행함
 - 구직자 대상: 관광·레저산업 일자리 인식 실태조사, NCS 기업활용컨설팅 결과물 기반 채용서류 컨설팅(채용 도구)
 - 기업 관계자 대상: 숙박업 직무맵 검증, 기업훈련모니터링 설문조사
 - NCS 기업활용컨설팅 참여기업 대상: 채용 실적 성과 도출 지원
- 사업의 사후관리 측면에서 ISC는 구직자 대상 설문조사를 통해 행사장 구직자 인력풀을 모집하였으며, 채용플랫폼은 해당 구직자의 이력서 및 자소서 컨설팅을 실시함(직무 중심 기업맞춤형 서류 컨설팅)
- 최종 NCS 기업활용컨설팅 참여기업은 서류 컨설팅 참여 구직자를 대상으로 채용 절차를 진행하였으며 사후관리 결과 총 18명의 채용 실적이 도출됨

3) 의견조사 결과

가. 채용박람회 만족도 조사

■ 2022 온라인 청년드림취업박람회(구직자)

- 제주RSC에서 실시한 만족도 조사 결과 참석자 395명 중 85명이 참여하였으며 구직자 만족도는 3.98점으로 나타남(5점 만점)



[그림 5-1] 2022 온라인 청년드림취업박람회 만족도 조사 결과

■ 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul(구직자)

- 관광·레저산업 구직희망 참석자 총 104명 중 70명이 설문에 참여함
- 채용설명회 만족도 조사 결과(5점 만점)
 - 전반적 만족도 4.37점, 재참여의향 4.46점, 타인추천 4.41점으로 나타남

[표 5-2] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 구직자 만족도 조사 요약

(단위: 점)

구분	전반적 만족도	재참여 의향	타인추천	전체 평균
평균점수 (5점 만점)	4.37	4.46	4.41	4.41

■ 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul(기업 담당자)

- 관광·레저산업 채용희망 기업 인사담당자 8개 기업 총 16명을 대상으로 실시하였음
- 채용설명회 만족도 조사 결과(5점 만점)
 - 전반적 만족도 4.37점, 재참여의향 4.46점, 타인추천 4.41점으로 나타남

[표 5-3] 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 구직자 만족도 조사 요약

(단위: 점)

구분	전반적 만족도	재참여 의향	타인추천	전체 평균
평균점수 (5점 만점)	4.56	4.63	4.50	4.56

나. 채용 설명회(찾아가는 멘토링) 만족도 조사

■ 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)

- 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링)에 참여한 특성화고 고등학교 재학생을 대상으로 행사 만족도 조사를 실시하였음
 - 아현산업정보학교, 부산관광고등학교, 송곡관광고등학교, 서울관광고등학교 재학생 97명을 대상으로 만족도 조사를 실시하였음
 - ❖ 아현산업정보학교 19명
 - ❖ 부산관광고등학교 36명
 - ❖ 송곡관광고등학교 14명
 - ❖ 서울관광고등학교 28명
- 채용설명회 만족도 조사 결과(5점 만점)
 - 전반적 만족도 4.82점, 재참여 의향 4.79점, 타인 추천 4.82점으로 나타남

[표 5-4] 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 참여 교육생 만족도 조사 요약

(단위: 점)

구분	전반적 만족도	재참여 의향	타인추천	전체 평균
평균점수 (5점 만점)	4.82	4.79	4.82	4.81

4) 성과물 목표

■ 정량적 지표

- 2022년 관광·레저산업 일자리 연계사업의 정량적 지표는 취업박람회 및 설명회 등 행사 개최 3회, 참여기업 40개 기업, 채용 실적 30명 이상을 당초 목표를 설정하였으며, 사업 수행 결과 취업박람회 및 설명회 6회 개최(100% 초과), 참여기업(기관) 95개 기업(137.5% 초과), 채용실적 44명(46.6% 초과)을 연계시킴으로써 목표를 달성함

[표 5-5] 정량적 지표 목표 및 결과

구분	목표	성과	비고
행사개최	3	6	100% 초과 달성
참여기업 및 기관	40	95	137.5% 초과 달성
취업 연계	30	44	46.6% 초과 달성

■ 정성적 지표

- 2022년 관광·레저산업 일자리 연계사업의 정량적 지표는 참여 기업 및 구직자의 만족도 평균 점수를 3.9점(5점 만점)으로 설정하였으며, 사업 수행 결과 행사 만족도 평균 점수는 4.58점(5점만점)으로 목표를 달성하였음

[표 5-6] 정성적 지표 목표 및 결과(5점 만점)

행사명	만족도 조사 결과(5점 만점)		비고
	기업	구직자	
청년드림취업박람회	-	3.98	-
미니잡페어 In Seoul	4.56	4.37	-
채용설명회(아현)	-	4.77	-
채용설명회(부산)	-	4.85	-
채용설명회(송곡)	-	4.90	-
채용설명회(서울)	-	4.70	-
집단별 평균	4.56	4.60	-
최종 평균	4.58		목표 3.9점

[표 5-7] 2022년도 관광·레저산업 일자리 연계사업 성과 목표(최종)

구분	성과목표	
	사업계획서상 성과목표	실제 달성 성과
정량적 지표	<ul style="list-style-type: none"> 취업박람회 및 설명회 3회 참여기관(기업) 40개 기업 참여 채용 연계 30명 	<ul style="list-style-type: none"> 취업박람회 및 설명회 6회(100% 초과) 참여기관(기업) 95개 기업 참여(137.5% 초과) 채용연계 44명(46.6% 초과)
정성적 지표	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업/구직자 만족도 3.9점(5점 만점) 	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업 및 구직자 만족도 4.58점(5점 만점)

2. 제언

- 2022년도 ISC의 자율기획사업으로 추진한 관광·레저산업 일자리 연계사업을 통해 향후 일자리 연계 관련 사업에 대한 기본 방향 및 ISC의 역할을 중심으로 다음과 같은 제언을 하고자 함

■ 기업에 대한 정보공유를 통한 인·자·리 연계사업 관련 사업 확대 필요

- 2022년 실시된 미니잡페어 In Seoul은 관광산업 중 호텔산업을 특화로 운영함에 따라 기업 인재상, 기업 관심도, 취업 준비 유의성과 관련한 만족도가 전반적으로 높게 나타난 것으로 나타남
- 즉 채용수요가 확보된 특정 산업을 중심으로 운영함에 따라 기업에 대한 정보, 인재상 등과 관련한 사전 정보 전달이 매우 효과적인 것으로 나타남
- 채용박람회외의 경우 찾아가는 멘토링을 통해 기업의 인재상을 전달하고 해당 기업이 다시 취업박람회에 참여하는 선순환 체계를 구축함에 따라 이러한 행사 형태를 강화할 필요가 있음
- 또한 관광·레저산업은 인적자원 의존도가 높은 특징이 나타나는 산업으로 지역별·기관별 관광·레저산업과 관련한 유사 채용박람회가 활발히 개최되고 있음
- 따라서 채용과 관련한 행사들의 성공적인 성과를 도출하기 위해 정부-산업-교육 간의 가교역할을 수행하는 ISC 본연의 역할을 강화하여 지원할 필요가 있음

■ 산업계 인적자원 기준정립을 통한 직무 중심 노동시장 구현

- 구직자의 채용률 증진과 원활한 행사를 진행하기 위해 구직자 이력서 및 자기소개서 형식을 통일하여 운영함에 따라 구직자 서류 준비사항에 대한 만족도가 높게 나타남
- 한편 실제 면접 이후 채용으로 연계된 결과가 다소 미비함에 따라 이에 대한 보완적 측면에서 직무 중심 기업 공고, 이력서, 자기소개서와 관련한 채용 도구 마련이 필요함
- 즉 실제 면접이 이뤄질 시 해당 응시자 역량과 기업의 직무 수준에 대한 미스매치가 발생함에 따라 구직자 관점에서 해당 직무와 적합성을 강조하도록 하고 기업의 관점에서 구직자의 직무 적합성을 판단하는 도구로 활용될 수 있음

- 이에 따라 현재 구축된 관광·레저산업 내 직무맵을 토대로 산업별 역량체계를 개발하고 나아가 이를 활용할 수 있는 방안과 도구를 개발할 필요가 있음
- 이를 통해 관광·레저산업 내 인적자원의 직무별, 수준별 기준을 토대로 구직자와 기업 간 미스매치를 최소화하고 직무 중심 노동시장 구현을 위한 기틀을 마련할 수 있음

■ 일자리 관련 사업 추가수행 및 전국단위 행사 개최 필요

- 취업박람회에 대한 기업의 전반적 만족도 4.56, 재참여의도 4.63, 추천의도 4.56으로 긍정적인 효과가 나타남에 따라 사업 확대가 요구됨
 - 기업이 인지하는 효과성은 행사 진행 4.44, 프로그램 만족도 4.44등 운영의 측면부터 사업 평가에 대한 측면이 우수하게 나타남에 따라 ISC의 사업에 대한 이해와 효과를 기반으로 산업계 우수사례 공유를 위해 지역RSC와 협력네트워크 구축을 통해 다양한 지역 기반의 행사 개최에 대한 필요성이 제기됨
 - 한편 구직자의 취업박람회 전반적 만족도는 4.37로 체계적 접근으로 우수한 결과가 나타남에 따라 ISC의 사업 노하우와 우수사례를 유관기관과 협업하여 산업계 공유할 필요성이 나타남
 - 특히 ISC는 산업계 대표 인적자원개발 기관으로써 전반적 만족도 요인뿐만 아니라 기업인 재상 인지 만족도, 취업준비 유익성 측면에서 높은 만족도가 나타나며, 추천의도, 재참여 의도 등 구직자 만족도가 높게 나타남
- 따라서 향후 관광·레저분야 관련 채용 수요도가 높은 지역RSC(제주, 강원, 부산 등)을 중심으로 ISC-RSC 합동 채용박람회를 추진할 필요성이 있음
- 또한 채용설명회의 경우 특성화고를 대상 채용박람회에 대한 만족도가 높게 나타났는데, 대상의 범위 측면에서 향후 인구구조 변화에 따른 생산인구 감소로 경력단절여성, 중장년층 등 다양한 생애주기별 경력에 기반한 채용설명회, 채용박람회를 개최할 필요성이 강조되는 시점임

참고문헌

참고문헌

- 관광·레저산업인적자원개발위원회(2022). 관광·레저분야 산업인력현황보고서
- 김창수(2020). 한국판 뉴딜과 대학의 관광 교육 혁신 방향, 한국관광정책, 통권 제81호, 48-53, 한국문화관광연구원.
- 문화체육관광부(2012~2021). 각 년도 관광사업체조사 보고서.
- 문화체육관광부(2022). 2021년 기준 관광동향에 관한 연차보고서.
- 문화체육관광부(2022). 2021 국민여행조사.
- 최경은·김현주·강지수(2021). 포스트 코로나 시대 관광산업의 성장 아젠다와 정책과제. 한국문화관광연구원.
- 통계청(2019.09.02.). 2019년 장래인구특별추계를 반영한 세계와 한국의 인구현황 및 전망(보도자료).
- 통계청(2019.11.25.). 2019년 사회조사 결과.
- 한국관광협회중앙회(2020~2021). 전국 관광사업체 현황.
- 한희정(2020). 관광산업의 미래 일자리 전망과 대응방향. 한국문화관광연구원.

홈페이지

- 관광지식정보시스템 홈페이지(www.tourgo.or.kr)

4. 귀하는 어떤 채용프로그램에 참여하였습니까?(복수응답 가능)

- ① 현장 면접 ② 취업 컨설팅 ③ 퍼스널 컬러 ④ 버크만 진단
 ⑤ 스트레스진단 ⑥ 고용 관련 정보습득

5. 미니 잡페어 실효성

구분	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
미니 잡페어를 통해 제공된 취업 정보는 실제 취업에 도움 되었다.	①	②	③	④	⑤
미니 잡페어를 통해 실전 취업 분위기를 익히고 정보를 습득함으로써 향후 진로 개발에 많은 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
미니 잡페어 여러 프로그램(취업컨설팅 등)을 통해 취업역량 강화 및 자기개발에 많은 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
미니 잡페어 참여 후 취업 준비를 열심히 해보자는 의욕을 갖게 되었다.	①	②	③	④	⑤

6. 미니잡페어 만족도

항목	구분	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1.분야 구성	미니 잡페어 참여 분야(업종) 선정은 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
	미니 잡페어 참여 기업(기관) 선정은 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
	미니 잡페어 프로그램(메인/부대프로그램) 구성이 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
2.프로 그램 운영	미니 잡페어의 진행은 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
	미니 잡페어를 통해 기업 및 인재상을 알 수 있었다.	①	②	③	④	⑤
	미니 잡페어를 통해 해당 분야(기업)에 관심도가 높아졌다.	①	②	③	④	⑤
	미니 잡페어 분야별 구직(취업) 준비에 유익하였다.	①	②	③	④	⑤
3.접근성 및 편의시설	행사장까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다.	①	②	③	④	⑤
	행사장 위치에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	행사장의 편의시설(휴식 공간 등)이 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
	행사장 화장실이 청결하였다.	①	②	③	④	⑤
4. 만족도	미니 잡페어 참석에 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤
	향후 미니 잡페어 재개최 시 재참석 할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤
	미니 잡페어를 주변인에게 추천할 의도가 있다.	①	②	③	④	⑤

설문이 끝났습니다. 응답해주셔서 진심으로 감사합니다.

2. 2022 관광기업 미니잡페어 in Seoul 의견조사서(기업)

관광기업 미니 잡페어 in Seoul 만족도 조사(기업용)

안녕하십니까?

관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)는 고용노동부 산하 한국산업인력공단의 지원으로 운영되는 관광·레저산업 인적자원개발을 위한 기관입니다.

본 조사는 관광·레저산업 분야의 구인·구직 활성화를 위한 네트워크 장 마련을 위해 진행되는 『관광기업 미니잡페어 in Seoul』에 대한 만족도 조사로, 조사 결과를 바탕으로 향후 추진사업에 대한 방향을 도출하고자 합니다.

응답은 개인정보에 관한 보안은 개인정보 보호법 제58조 1항 및 통계법 제5조(다른 법률과의 관계)에 의해, 설문지 응답내용에 관한 보안은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 철저히 보장되고 있으며, 통계작성 목적으로만 사용됨을 알려드립니다.

※ 다소 번거롭고 비뉠수라도 정확한 통계가 작성될 수 있도록 적극 협조하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



관광·레저산업 인적자원개발위원회
Tourism & Leisure Industrial Skills Council

■ 관광·레저산업 인적자원개발위원회(Tourism & Leisure Industrial Skills Council)

○ 관광·레저산업 인적자원개발위원회는 관광·레저분야 산업의 인적자원 관련 의사결정, 현장형 인재수요 파악을 위한 산업인력현황분석, NCS 활용, 일학습병행 등의 사업과 각종 고용·노동 관련 사업에서 산업계 대표 역할을 수행하는 기관임

1. ※ 알맞은 내용에 체크하여 주시기 바랍니다.

기업체	
구인시기	① 상반기(월) ② 하반기(월) ③ 수시 채용
구인 방법 (주이용방법)	① 자사 홈페이지 ② 워크넷 등 무료 구인 사이트 ③ 민간사이트(사람인, 잡코리아 등) ④ 기타()
평균 구인 홍보비	① 없음 ② 10만원 미만 ③ 10-50만원 미만 ④ 50만원-100만원 미만 ⑤ 100만원 이상
채용까지 평균 소요기간	① 2주 이내 ② 2주-1달 미만 ③ 1달-2달 미만 ④ 2달 이상

2. 이번 미니 잡페어 in Seoul 행사를 통해 채용 예정 인력의 형태는 무엇입니까?

① 정규직 ② 비정규직 ③ 인턴 및 아르바이트 ④ 기타()

3. 미니 잡페어를 통해 채용할 인력은 총 몇 명입니까?

① 없음 ② 1명 ③ 2-3명 ④ 4-5명 ⑤ 6명 이상

4. 미니 잡페어 행사를 통해 채용할 인재를 찾으셨습니까?

- ① 예 ② 아니오 ③ 미결정(향후 결정예정)

6. 이번 미니 잡페어는 귀사의 인재채용에 얼마나 도움 되었습니까?

전혀 도움 되지 않음-----보통이다-----매우 도움 됨				
①	②	③	④	⑤

7. 미니잡페어 참가로 인력 채용에 구체적으로 어떠한 도움이 되었습니까? (복수응답)

- ① 필요한 인재채용 용이 ② 채용 과정 단축 ③ 채용 시간 절약
 ④ 채용비용 단축 ⑤ 기업 홍보 ⑥ 구직자 성향 파악
 ⑦ 기타()

8. 미니잡페어 만족도

항목	구분	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
준비사항	구직자의 서류지원 준비가 잘 되어있었다.	①	②	③	④	⑤
	구직자의 면접을 위한 준비가 잘 되어있었다 (용모, 복장 등)	①	②	③	④	⑤
프로그램 운영	미니잡페어 진행은 만족스러웠다.	①	②	③	④	⑤
	미니잡페어 프로그램(메인/부대프로그램) 구성이 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
접근성 및 편의시설	행사장까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다.	①	②	③	④	⑤
	행사장 위치에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	행사장의 주차시설 이용이 편리하였다.	①	②	③	④	⑤
	행사장의 편의시설이 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
	행사장 화장실이 청결하였다.	①	②	③	④	⑤
만족도	미니 잡페어 참석에 대하여 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤
	향후 미니 잡페어 행사 재개최시 재참석 할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤
	미니 잡페어를 주변인에게 추천할 의도가 있다.	①	②	③	④	⑤

설문이 끝났습니다. 응답해주셔서 진심으로 감사합니다.

3. 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 의견조사서

2022 기업초청 설명회(찾아가는 멘토링) 만족도 조사

안녕하십니까?

관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)는 고용노동부 산하 한국산업인력공단의 지원으로 운영되는 관광·레저산업 인적자원개발을 위한 기관입니다.

본 조사는 관광·레저산업 분야의 구인·구직 활성화를 위한 네트워크 장 마련을 위해 진행되는 「찾아가는 멘토링」에 대한 만족도 조사로, 조사결과를 바탕으로 향후 추진사업에 대한 방향을 도출하고자 합니다.

응답은 개인정보에 관한 보안은 개인정보 보호법 제58조 1항 및 통계법 제5조(다른 법률과의 관계)에 의해, 설문지 응답내용에 관한 보안은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 철저히 보장되고 있으며, 통계작성 목적으로만 사용됨을 알려드립니다.

※ 다소 번거롭고 바쁘시더라도 정확한 통계가 작성될 수 있도록 적극 협조하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



■ 관광·레저산업 인적자원개발위원회(Tourism & Leisure Industrial Skills Council)

- 관광·레저산업 인적자원개발위원회는 관광·레저분야 산업의 인적자원 관련 의사결정, 현장형 인재수요 파악을 위한 산업 인력현황분석, NCS 활용, 일학습병행 등의 사업과 각종 고용노동 관련 사업에서 산업계 대표 역할을 수행하는 기관임

1. [응답자 기입 사항] ※ 알맞은 내용에 체크하여 주시기 바랍니다.

이름	소속 학교		
전공분야	① 관광계열호텔 여행업 카지노 등 ④ 조리계열 ⑦ 기타	② MICE계열(회의, 이벤트, 전시 등) ⑤ 어문계열(영어, 중국어 등)	③ 기타관광계열항공크루즈 등 ⑥ 경상계열(경영, 국제통상 등)
희망 취업 분야	① 여행업 ⑤ 유원시설업	② 관광숙박업(호텔, 리조트 등) ⑥ 크루즈업	③ MICE업 ④ 카지노업 ⑦ 기타

2. ※귀하는 채용박람회 및 기업 채용설명회에 참여하신 경험이 있습니까?

- ① 예(횟수: _____ 회) ② 아니오

2-1. 과거에 참여하신 채용박람회/채용설명회에 전반적으로 만족하셨습니까?

① 매우 불만족	② 불만족	③ 보통	④ 만족	⑤ 매우 만족
2-1-1. 이동		3. 이동		

2-1-1. 만족하지 못한 이유는 무엇입니까?

- ① 행사 접근성(위치 등) 어려움 ② 참여기관(기업 등) 불만족
 ③ 행사프로그램 불만족 ④ 행사장 시설(편의시설 등) 불만족
 ⑤ 기타()

3. 찾아가는 멘토링(채용설명회) 프로그램 만족도

※다음은 본 행사에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 해당하는 부문에 체크하여 주시기 바랍니다.

항목	구분	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 분야구성	찾아가는 멘토링의 참여 분야(업종) 선정은 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
	찾아가는 멘토링의 참여 기업(기관) 선정은 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
2. 프로그램 운영	찾아가는 멘토링 프로그램 진행은 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
	찾아가는 멘토링을 통한 기업 및 인재상을 알 수 있었다.	①	②	③	④	⑤
	찾아가는 멘토링을 통해 해당 분야(기업)에 관심이 높아졌다.	①	②	③	④	⑤
3. 만족도	찾아가는 멘토링을 통해 분야별 구직(취업) 준비에 유익하였다.	①	②	③	④	⑤
	금번 찾아가는 멘토링에 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤
	향후 찾아가는 멘토링이 재개된다면 재참석 할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤
	찾아가는 멘토링을 주변인에게 추천할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤

4. 본 프로그램 전반에 대해 좋았던 점 및 개선사항 등 자유롭게 써주시기 바랍니다.

[2022년도 관광·레저ISC 자율기획보고서]

관광·레저산업 일자리 연계사업

발행처 : 관광·레저산업 인적자원개발위원회

전 화 : 02-569-6880

주 소 : 04630) 서울특별시 광진구 능동로 341, 은성빌딩 3층



관광·레저산업 인적자원개발위원회
Tourism & Leisure Industrial Skills Council